

An aerial photograph of a lush green landscape. In the foreground, there is a dense forest of tall, thin trees. A river flows through the middle ground, surrounded by more greenery. In the background, there are rolling green hills and a small town or village under a bright blue sky with scattered white clouds.

CREANDO  
**HÁBITATS**

**QUE TRANSFORMAN**

**VIDAS**

INFORME DE  
SOSTENIBILIDAD 2024

**jaramillomora**  
CONSTRUCTORA

# CONTENIDO

<b>01</b>	<b>CARTA DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA</b> .....	3
<b>02</b>	<b>CARTA DE NUESTROS CODIRECTORES EJECUTIVOS</b> .....	4
<b>03</b>	<b>ACERCA DE ESTE INFORME</b> .....	5
<b>04</b>	<b>PRINCIPALES CIFRAS Y RESULTADOS</b> .....	6
<b>05</b>	<b>SOBRE NOSOTROS</b> .....	7
	A - ¿Dónde estamos? .....	9
	B - Nuestros productos. ....	9
<b>06</b>	<b>SER SOSTENIBLES ES NUESTRO COMPROMISO</b> .....	10
	A - Nuestra Estrategia de sostenibilidad. ....	11
	B - Nuestra materialidad, y alineación con marcos y estándares. ....	12
	C - Nuestro compromiso con los ODS. ....	13
	D - Relacionamiento estratégico con nuestros Grupos de Interés. ....	14

<b>07</b>	<b>HACER NEGOCIOS SOSTENIBLES ES NUESTRO OBJETIVO</b> .....	16
	A - Nuestra Gobernanza. ....	17
	B - Nuestro desempeño económico. ....	23
	C - Nuestro compromiso con la creación de ciudades sostenibles. ....	26
	D - Nuestro cliente, nuestra inspiración. ....	27
	E - Tejiendo nuestra cadena de suministro responsable. ....	29
<b>08</b>	<b>LIDERAR ACCIONES QUE CUIDAN EL PLANETA ES NUESTRA RESPONSABILIDAD</b> .....	32
	A - Creando hábitats, protegiendo la biodiversidad. ....	33
	B - Nuestra historia en la COP16. ....	33
	C - Biodiversidad: un legado para las futuras generaciones. ....	37
	E - Ecoeficiencia operacional: nuestro camino hacia la gestión eficiente de nuestros recursos. ....	40
<b>09</b>	<b>GENERAR VALOR SOCIAL ES CRECER CON NUESTRO ENTORNO</b> .....	47
	A - Nuestro talento humano: el ADN de nuestra organización. ....	48
	B - Nuestra gestión del talento humano: una visión desde el bienestar y la calidad de vida. ....	51
	C - Nuestro compromiso con la inversión social. ....	66
	D - Afiliaciones. ....	73
	E - Reconocimientos. ....	73

01

**CARTA  
DEL PRESIDENTE  
DE LA JUNTA  
DIRECTIVA**



Como presidente de la Junta Directiva de Jaramillo Mora Constructora S.A., es un honor presentar el Informe de Sostenibilidad 2024 que refleja el compromiso constante de nuestra compañía con la generación de valor económico, social y ambiental en Colombia. Entendemos que cada proyecto transforma no solo espacios físicos sino también la vida de las personas y el entorno en el que operamos.

Durante el año 2024, convertimos grandes retos en resultados de nivel superior, gracias al esfuerzo conjunto de nuestro equipo y aliados. Hemos seguido consolidándonos como una empresa líder en el sector constructor, con un impacto positivo en el desarrollo urbano, en el medio ambiente y en el bienestar de miles de familias colombianas. Cada vivienda entregada, cada proyecto desarrollado, y cada innovación implementada, han sido posibles gracias a un equipo humano excepcional que trabaja con amor por lo que hace y con profundo respeto por las comunidades a las que servimos.

“ Este informe es testimonio de nuestras acciones para impulsar la construcción responsable y generar oportunidades de desarrollo para nuestros grupos de interés. Nos enorgullece seguir avanzado en prácticas sostenibles, en el uso eficiente de materiales y en el desarrollo de proyectos que priorizan el bienestar de las personas. ”

Desde la Junta Directiva, expresamos nuestra gratitud a colaboradores, proveedores, contratistas, aliados y en general a todos nuestros grupos de interés que contribuyen para que en Jaramillo Mora Constructora podamos seguir construyendo entornos sostenibles.

Juntos seguiremos demostrando que es posible crecer de manera responsable generando impacto social, ambiental y económico positivo, aportando al progreso y a la competitividad de nuestro País.

**ESTAMOS COMPROMETIDOS CON UN MEJOR FUTURO, DEMOSTRANDO  
QUE A COLOMBIA LA CONSTRUIMOS TODOS.**

Con gratitud y orgullo,  
**Gustavo Jaramillo Mora**  
Presidente de la Junta Directiva

**jaramillomora**  
CONSTRUCTORA

## 02 CARTA DE NUESTROS CODIRECTORES EJECUTIVOS

El año 2024 nos permitió seguir confirmando nuestra determinación y sentido de propósito. Superamos grandes retos que se convirtieron en valiosas oportunidades de crecimiento y aprendizaje y, sobre todo, en la senda de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Nuestra experiencia, reputación y claridad en el propósito superior, nos permitieron avanzar en la construcción de entornos sostenibles, generando impacto positivo y calidad de vida a más 3.000 familias que confiaron en nosotros su sueño de tener vivienda propia.

Somos conscientes del poder que tienen las relaciones basadas en el respeto, transparencia y mutua colaboración; por ello, la generación de confianza y alineación de objetivos con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y contratistas nos permitió demostrar que en Jaramillo Mora

**“CREAR Y CONSTRUIR SUEÑOS QUE INSPIREN A LAS PERSONAS A CRECER Y SER MEJORES ES UNA REALIDAD. UNIDOS, SOMOS AGENTES DE CAMBIO Y BIENESTAR.”**

Durante el año 2024 continuamos construyendo huella social positiva, aportando así al desarrollo y competitividad de nuestra región, a través de la generación de más de 5.000 empleos, directos e indirectos; el acompañamiento a más de 3.000 familias en el proceso de adquisición de subsidios de vivienda y solicitud de créditos; el aprovechamiento de aproximadamente 35.000 toneladas de RCD y la recuperación y reforestación de más de 141.000 m<sup>2</sup>. Todo esto, apalancado en criterios de disciplina financiera; cumplimiento regulatorio; buenas prácticas de diversidad, equidad e inclusión; protección de la biodiversidad y el medio ambiente; clima laboral y seguridad en el trabajo, y el fortalecimiento de nuestra cadena de valor, entre otros.

Ser la única constructora en Colombia escogida como aliada oficial de la COP16, un escenario global respaldado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para la conservación de la biodiversidad, además de un motivo de orgullo, significa una inmensa responsabilidad hacia el futuro. Para nosotros fue una oportunidad de seguir refrendando nuestro amor y compromiso incondicional con la región y Cali.

**GRACIAS POR SU CONFIANZA EN  
JARAMILLO MORA Y POR AYUDARNOS A  
CONSTRUIR A COLOMBIA.**

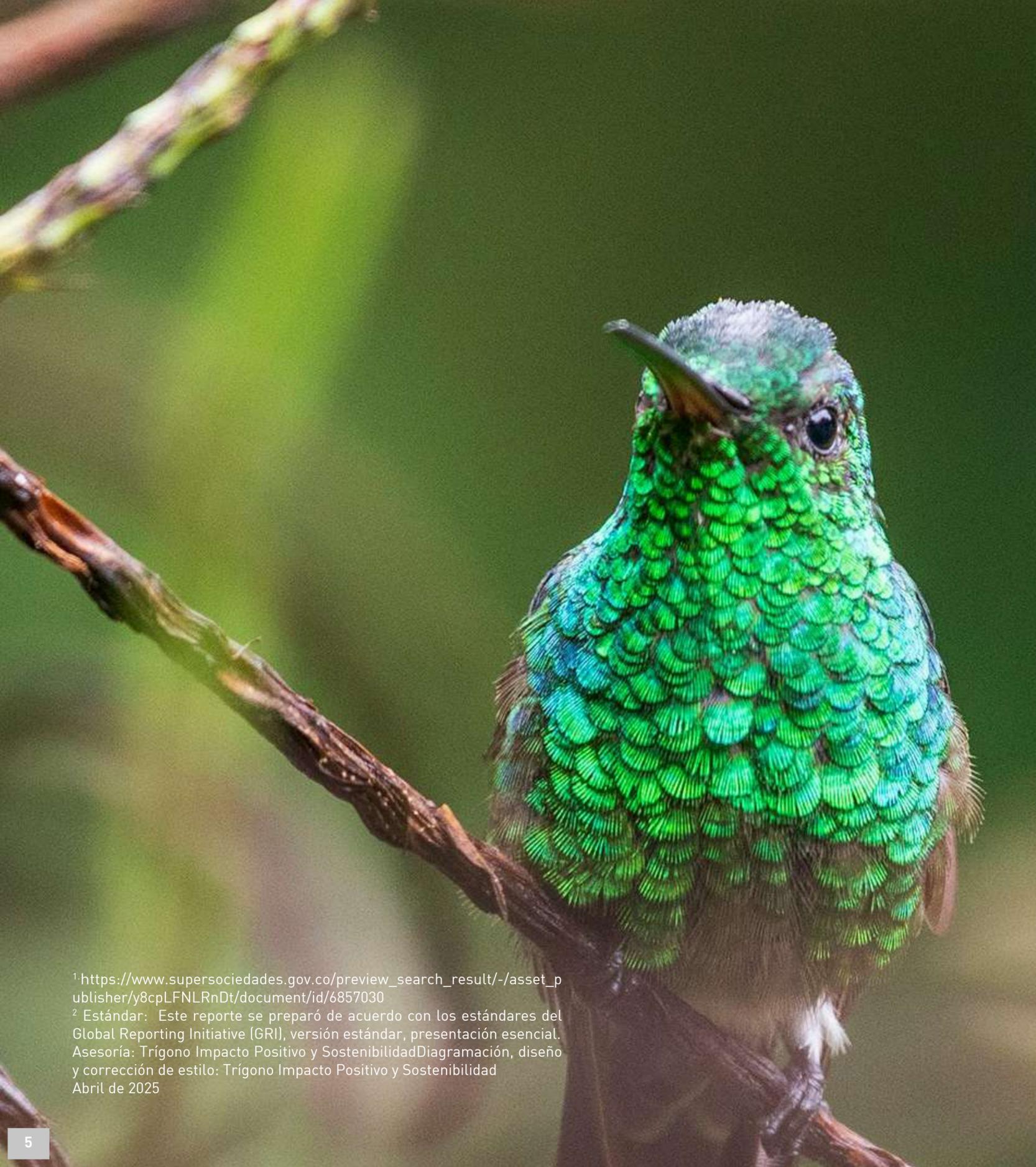
Con aprecio,

**Luisa Fernanda Jaramillo Toro  
y Pedro Alejandro Martínez Viles**

Codirección Ejecutiva

**jaramillomora**  
CONSTRUCTORA





## 03 | ACERCA DE ESTE INFORME

En Jaramillo Mora Constructora reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, presentando por segundo año consecutivo nuestro **Informe de Sostenibilidad 2024 - Creando hábitats que transforman vidas**, elaborado con base en los Estándares GRI y las “Recomendaciones Administrativas sobre la Presentación del Reporte de Sostenibilidad” contenidas en el anexo 1 de la Circular Externa 100-000010 del 21 de noviembre de 2023 de la Superintendencia de Sociedades de Colombia<sup>1</sup>.

Este informe abarca el período comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2024**, detalla nuestro desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo, y refleja nuestra evolución en materia de sostenibilidad y nuestro compromiso con la mejora continua y el diálogo con nuestras partes interesadas.

En esta edición hemos fortalecido la metodología de reporte para garantizar la consolidación de la información, además de su claridad y transparencia para los grupos de interés de **Jaramillo Mora Constructora S.A.**, en adelante **Jaramillo Mora Constructora**.

En caso de comentarios, sugerencias o información adicional sobre este informe y nuestra gestión en sostenibilidad, puede contactar a **Melissa Ocampo**, Jefe de Asuntos Legales Corporativos, en el correo [sostenibilidad@jaramillomora.com](mailto:sostenibilidad@jaramillomora.com)<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> [https://www.supersociedades.gov.co/preview\\_search\\_result/-/asset\\_publisher/y8cpLFNLRnDt/document/id/6857030](https://www.supersociedades.gov.co/preview_search_result/-/asset_publisher/y8cpLFNLRnDt/document/id/6857030)

<sup>2</sup> Estándar: Este reporte se preparó de acuerdo con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), versión estándar, presentación esencial. Asesoría: Trígono Impacto Positivo y Sostenibilidad Diagramación, diseño y corrección de estilo: Trígono Impacto Positivo y Sostenibilidad Abril de 2025

# 04 | PRINCIPALES CIFRAS Y RESULTADOS 2024



## CONSTRUCCIÓN

- DESARROLLAMOS 42 PROYECTOS REPRESENTADOS EN 2.122 UNIDADES DE VIVIENDA Y 399.292 M<sup>2</sup> CONSTRUIDOS.
- INICIAMOS LA EJECUCIÓN DE 27 OBRAS CON 516.142 M<sup>2</sup> CORRESPONDIENTES A 6.721 UNIDADES DE VIVIENDA.
- CONSTRUIMOS 2.409 UNIDADES DE VIVIENDA.
- EDIFICAMOS 204.804 M<sup>2</sup> DE ÁREA CONSTRUIDA.



## GESTIÓN INMOBILIARIA

- ESCRITURAMOS 3.196 UNIDADES DE VIVIENDA.
- ORIENTAMOS A 3.075 HOGARES PARA ADQUISICIÓN DE SUBSIDIOS DE VIVIENDA.
- GESTIONAMOS 2.081 CRÉDITOS PARA NUESTROS CLIENTES.
- ENTREGAMOS 3.014 UNIDADES DE VIVIENDAS.



## GESTIÓN COMERCIAL

- VENDIMOS 3.699 UNIDADES DE VIVIENDAS EN LA REGIÓN.
- LANZAMOS 8 NUEVOS PROYECTOS AL MERCADO.



## GESTIÓN AMBIENTAL

- SEMBRAMOS 837 ÁRBOLES DE ESPECIES NATIVAS.
- 141.000 M<sup>2</sup> DE PARQUES ADOPTADOS.
- HABILITAMOS 68.261,14 M<sup>2</sup> DE PARQUES EN LOS MUNICIPIOS DE CALI, YUMBO Y JAMUNDÍ.



## PLANEACIÓN Y GESTIÓN URBANA

- OBTUVIMOS 16 NUEVAS LICENCIAS DE URBANIZACIÓN.
- LICENCIAMOS 582.605,53 M<sup>2</sup> DE SUELO.



## NUESTRO TALENTO

- GENERAMOS 1.127 EMPLEOS DIRECTOS.
- Y 4.209 EMPLEOS INDIRECTOS A CONTRATISTAS, PARA UN TOTAL DE 5.336 EMPLEOS.
- INVERTIMOS 15.331 HORAS DE FORMACIÓN.



## ABASTECIMIENTO

- MANTUVIMOS RELACIONES COMERCIALES CON 538 PROVEEDORES Y CONTRATISTAS.
- EXPANDIMOS NUESTRA RED SUMANDO 348 CONTRATISTAS DE MANO DE OBRA Y 190 PROVEEDORES DE MATERIALES.



## 05 | SOBRE NOSOTROS

Llevamos más de 54 años construyendo proyectos que transforman vidas y que generan desarrollo sostenible para nuestra región.

## SOBRE NOSOTROS:

Inicialmente la constructora se dedicó al diseño y construcción de casas particulares y pequeñas urbanizaciones; incursionando después en obras del sector comercial e industrial.

A comienzos de la década se trasladó la sede administrativa principal a Cali, como parte de la estrategia de fortalecimiento y posicionamiento de marca en la región.

Para esta época, la constructora ya había logrado desarrollar más de 10 ciudadelas, enfocándose en la conservación y preservación de los elementos naturales existentes y aportando a la restauración ecológica con la siembra de nuevas especies en áreas con déficit arbóreo. Igualmente, a partir del 2022 empezó a desarrollar centros comerciales y locales de conveniencia para atender necesidades de servicios y entretenimiento de las comunidades, así como el desarrollo de proyectos de renovación del norte de Cali con dos proyectos que impactan Trialto y 826.

1970

1980  
1990

1990  
2000

2000  
2010

2010  
2020

2020  
2023

2024

El arquitecto Gustavo Jaramillo Mora fundó la empresa en Palmira, Valle del Cauca, luego de culminar sus estudios profesionales en Bogotá.

Durante esta década la constructora define su estrategia hacia el desarrollo y comercialización de proyectos y programas propios de vivienda, después de haber hecho parte de diversas licitaciones para Cajas de Compensación.

La compañía se concentró en el desarrollo de ciudadelas en Cali, Jamundí, Palmira y Yumbo, integrando a sus proyectos de construcción de vivienda la entrega de espacios públicos dotados para fomentar la vida sana y el esparcimiento familiar.

La Conferencia de las Partes del Convenio sobre Diversidad Biológica -COP16 designa a Jaramillo Mora Constructora como aliado oficial, convirtiéndose así en la única empresa a nivel nacional del sector construcción con esta importante distinción. En este año se también consolidamos los desarrollos comerciales.

## NUESTRO PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

Nuestro propósito de **"Crear y construir sueños que inspiren a las personas a crecer y ser mejores"**, nos motiva a transformar espacios en entornos de bienestar, garantizando calidad, seguridad y sostenibilidad en cada uno de nuestros proyectos.

Nuestra visión es **"Ser una constructora consciente, líder en desarrollos inmobiliarios sostenibles que transforman vidas y contribuyen con el progreso del país"**.

**Nuestros cimientos** son la esencia de la empresa y soportan nuestra identidad y cultura organizacional, que es el marco de actuación para relacionarnos con nuestros grupos de interés y tomar decisiones orientadas por el respeto y la generación de valor.

### VALORES / CIMIENTOS



INTEGRIDAD



AMOR POR LA GENTE



RESPECTO



TRABAJO COLABORATIVO



EVOLUCIÓN



PASIÓN

## A ¿Dónde estamos?

Nuestra sede principal está en Cali, Valle del Cauca, y actualmente desarrollamos más de 20 proyectos de vivienda de manera simultánea en Cali, Palmira, Yumbo y Jamundí, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo urbanístico sostenible y la transformación del entorno de la región.

## B Nuestros Productos

En **Jaramillo Mora Constructora**, transformamos vidas y territorios a través de proyectos innovadores, accesibles y sostenibles.

Creemos en el poder de la construcción como un motor de cambio social, económico y ambiental, por eso cada uno de nuestros desarrollos genera un impacto positivo en las comunidades y en los ecosistemas donde operamos.

## NUESTRAS LÍNEAS DE DESARROLLO INMOBILIARIO

### 1. Vivienda de Interés Prioritario (VIP) y Vivienda de Interés Social (vis)

Como parte de nuestro compromiso con la equidad y el acceso a una vivienda digna, desarrollamos proyectos de Vip, Vis y Vis de renovación que ofrecen soluciones habitacionales con estándares de calidad y diseño sostenible. Implementamos estrategias que optimizan el uso de recursos, promueven la eficiencia energética, y nos permiten entregar espacios confortables y amigables con el medio ambiente.

### 2. Vivienda no VIS

Nuestros proyectos de vivienda dirigidos a segmentos de clase media y alta ofrecen máximo confort, funcionalidad y sostenibilidad. Incorporamos materiales innovadores, sistemas de ahorro energético, y diseños bioclimáticos que crean espacios modernos y eficientes, reducen la huella ecológica y contribuyen al bienestar de sus habitantes.

### 3. Desarrollos Comerciales

Reconocemos el papel clave de la infraestructura comercial en la dinamización de las comunidades. Por eso, creamos espacios modernos, funcionales y sostenibles que fomentan el crecimiento económico, la generación de empleo y la integración de negocios en entornos atractivos y accesibles. Implementamos prácticas de construcción sostenible como el uso de energías renovables y materiales reciclados para reducir el impacto ambiental.

# 06 | SER SOSTENIBLES ES NUESTRO COMPROMISO

Entendemos la sostenibilidad como el camino para asegurar nuestra permanencia y dejar un legado positivo. Por eso, nuestro compromiso empresarial se apalanca en la generación continua de valor económico, ambiental y social creando entornos que aportan a la calidad de vida, el bienestar, el desarrollo económico y la convivencia.

Así mismo, incorporamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, relacionados con nuestra actividad empresarial, desde nuestra visión de futuro con el apoyo de nuestros grupos de interés, que son parte de esta gran familia y que son esenciales para cumplir nuestro propósito.



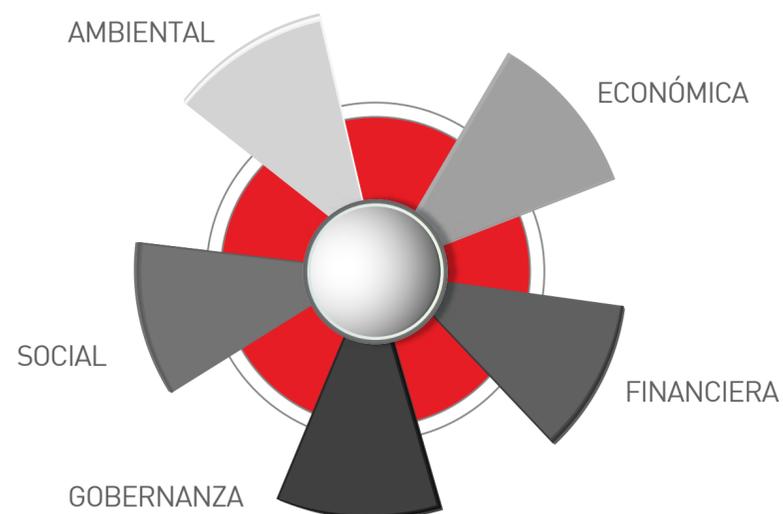
CIUDAD GUABINAS, YUMBO

## A Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

Concebimos la sostenibilidad con enfoque transversal desde las dimensiones social, ambiental, económica y financiera. Creemos que ser una empresa consciente y centrada en el ser humano es nuestra oportunidad de innovar, evolucionar, hacer buenos negocios, conectarnos y crecer con el entorno, creando así valor compartido. Para lograrlo, nos apalancamos en la ética empresarial, el gobierno corporativo, el desempeño económico y una gestión responsable de la cadena de suministro.

Sabemos que la experiencia del cliente, el respeto de los derechos humanos y el desarrollo de las comunidades, nos convierten en un agente de cambio que inspira a otros a construir un futuro incluyente, equitativo y en armonía con la naturaleza.

Por lo tanto, fortalecemos nuestra estrategia desde las áreas de impacto económico, financiero, ambiental y social, para cumplir nuestra misión y avanzar en nuestras operaciones bajo un modelo de gestión integral y sostenible<sup>3</sup>.



### AMBIENTAL

Priorizamos la creación de hábitats como base para construir comunidades sostenibles y transformar vidas, reduciendo nuestro impacto y promoviendo el equilibrio con el entorno para preservar los recursos naturales y beneficiar a las actuales y futuras generaciones. Esto lo realizamos basados en los siguientes ejes:

- Construcciones Sostenibles.
- Economía Circular.
- Huella de Carbono y Cambio Climático (Acción climática).
- Ecoeficiencia operacional.
- Biodiversidad y servicios ecosistémicos.

### ECONÓMICA

- Impulsamos el desarrollo sostenible de la región mediante acciones que generan valor a largo plazo para nuestros grupos de interés, apostándole a una inversión responsable, la generación de empleo formal y el fortalecimiento de la economía local a través de alianzas estratégicas con proveedores, contratistas y demás stakeholders.
- Fomentamos la innovación y la eficiencia en nuestras operaciones para maximizar la productividad y competitividad, garantizando un crecimiento equilibrado y sostenible.
- Contribuimos al desarrollo de infraestructura de ciudad y de creación de entornos que permitan fortalecer la economía regional.

### SOCIAL

- En nuestra dimensión social, ponemos a las personas como centro de nuestra estrategia de sostenibilidad, fomentando el desarrollo integral de nuestros colaboradores y de las comunidades donde operamos.
- Brindamos un entorno laboral seguro, inclusivo y saludable, buscando la equidad, respeto y bienestar que atienden sus necesidades personales y familiares.
- Implementamos programas de formación y crecimiento profesional, e impulsamos el desarrollo económico y social de las comunidades mediante la generación de empleo local, el pago de salarios justos y la implementación de iniciativas que fortalecen el tejido social, promoviendo la educación, el emprendimiento y la calidad de vida.
- Creemos que al invertir en las personas, construimos un futuro más justo, próspero y sostenible para todos.

### FINANCIERA

- Integramos la sostenibilidad en la toma de decisiones económicas para garantizar el equilibrio entre rentabilidad, crecimiento y responsabilidad social y ambiental.
- Evaluamos el impacto financiero de nuestras acciones asegurando que contribuyan a la estabilidad de la empresa a largo plazo.
- Priorizamos inversiones responsables y asignamos recursos estratégicos para respaldar iniciativas que promuevan la responsabilidad social y ambiental.
- Fomentamos la transparencia en la gestión financiera y fiscal, optimizando el uso de los recursos y diversificando nuestras fuentes de financiamiento para fortalecer nuestra solidez económica.

### GOBERNANZA

- Promovemos una gestión responsable basada en la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo, asegurando que nuestras operaciones generen un impacto positivo y sostenible en el tiempo.
- Incentivamos una cultura de integridad y rendición de cuentas en todos los niveles de la organización, fortaleciendo la confianza con nuestros grupos de interés. Implementamos prácticas de gestión de riesgos para anticiparnos a posibles desafíos y alineados con los principios y valores corporativos.

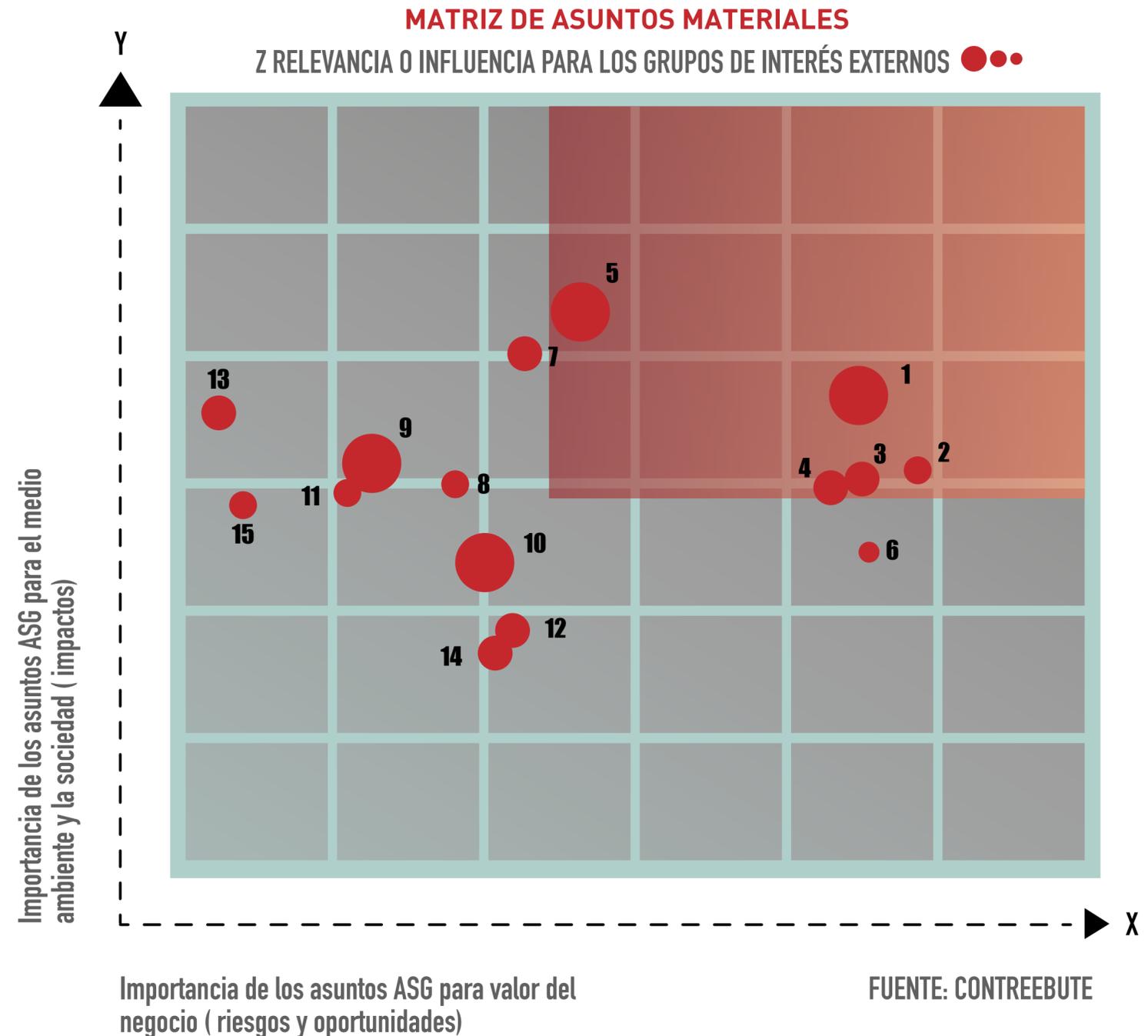
<sup>3</sup> Circular Externa 100-000010 del 21 de noviembre de 2023 de la Superintendencia de Sociedades de Colombia

# NUESTRA MATERIALIDAD

## Y ALINEACIÓN CON

## MARCOS Y ESTÁNDARES

Los asuntos materiales más relevantes en nuestra gestión 2024 fueron los pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad. Nuestra matriz de Doble Materialidad, que integra nuestros grupos de interés, nos permitió identificar y priorizar las acciones que adelantamos.



### 01. Talento humano

Ponemos a nuestros colaboradores en el centro de nuestra estrategia, los reconocemos como personas íntegras con sueños, valores y propósitos que trascienden lo laboral. Nos enfocamos en su crecimiento personal, su desarrollo profesional y su bienestar integral, en un entorno seguro donde fortalecen su potencial en equilibrio. A través de planes individuales y formación en liderazgo transformador, impulsamos el autoconocimiento, el ser, el hacer y las relaciones basadas en el respeto y la confianza. Hacemos atracción de talento desde las habilidades, la esencia y la contribución a nuestra cultura organizacional. Creemos en el poder del reconocimiento, la vivencia auténtica de los valores, la promoción y la protección de los derechos humanos conforme a nuestro reglamento interno.

### 02. Desempeño económico

Actuamos con disciplina financiera; desarrollamos proyectos a través de alianzas estratégicas basadas en la decencia y el respeto; optimizamos nuestra eficiencia operacional fortaleciendo relaciones con entidades financieras para agilizar los procesos de recaudo y garantizar el éxito de nuestros proyectos; mejoramos la experiencia del cliente con procesos más ágiles y efectivos; promovemos la generación de empleo en las comunidades donde operamos; asumimos una responsabilidad activa en nuestra cadena de suministro, y aseguramos prácticas éticas y sostenibles para el crecimiento de nuestros negocios.

### 03. Gestión y experiencia del cliente

Reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia en el servicio, fortalecemos la confianza de nuestros clientes y optimizamos su experiencia con una gestión más eficiente. Mejoramos la atención personalizada, la claridad en la información y la rapidez en los procesos, y garantizamos interacciones más ágiles y satisfactorias. La medición nos permite fortalecer la lealtad y la satisfacción, y consolidar relaciones de largo plazo.

### 04. Ética empresarial

Mantenemos una política de cero tolerancia frente a la corrupción y cualquier actividad ilícita, y reafirmamos nuestro compromiso con la integridad y la transparencia. Contamos con un sólido sistema de control para la prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo, acompañado de estrictas políticas anticorrupción y de libre competencia. Nuestro Código de Ética guía todas nuestras interacciones con los grupos de interés, y promueve principios de autocontrol y una gestión integral del riesgo. Emprendemos acciones concretas y sostenidas para prevenir, identificar y mitigar cualquier práctica contraria a nuestros valores, consolidando un entorno empresarial ético y transparente.

### 05. Construcciones verdes

Construcciones verdes. Implementamos prácticas de construcción sostenibles mediante el uso de diseños ecológicos y materiales amigables con el medio ambiente, optimizamos el consumo de agua y energía, desarrollamos edificaciones innovadoras, mejoramos la eficiencia del transporte logístico, buscamos certificaciones internacionales y fomentamos una cultura de sostenibilidad entre nuestros clientes.

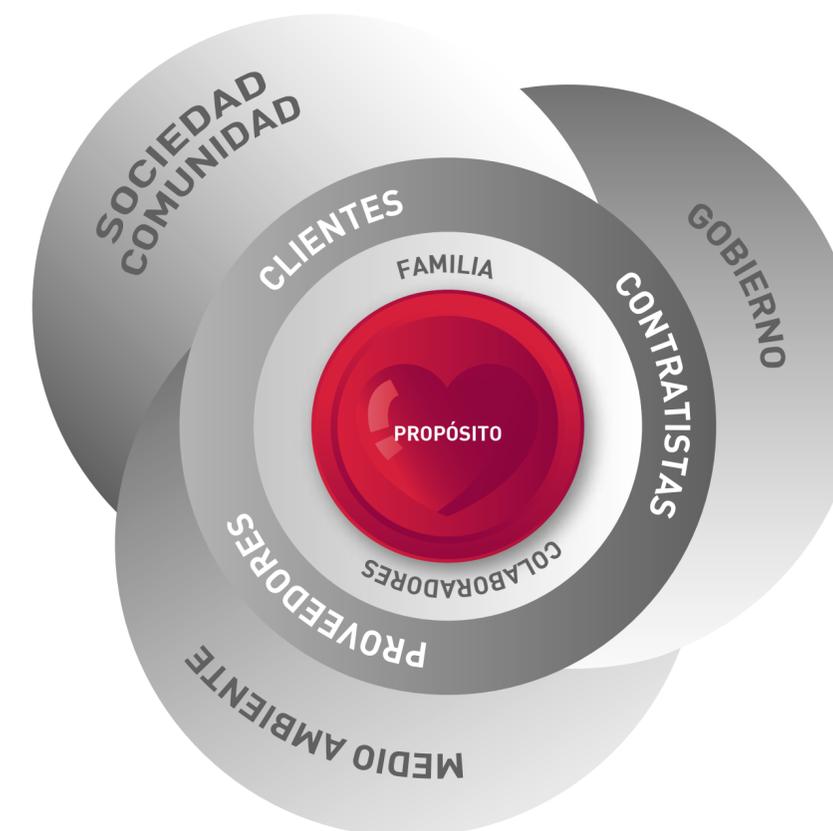
### 06. Gobierno corporativo

Implementamos los más altos estándares de transparencia y estructuras que nos permitan consolidar modelos de gobierno corporativo bien definidos y alineados con las mejores prácticas empresariales. Integramos criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) para la toma de decisiones estratégicas que aseguren una gestión responsable y sostenible.

## SER UNA ORGANIZACIÓN CONSCIENTE

### **C** Nuestro compromiso Con los ODS

Trabajamos para consolidarnos como una organización consciente y sostenible, generadora de valor a través del desarrollo social y económico, el progreso de las zonas donde tenemos presencia, la calidad de vida y el impacto positivo en nuestros grupos de interés, a través de acciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



**RELACIONAMIENTO  
ESTRATÉGICO  
CON NUESTROS GRUPOS  
DE INTERÉS**

ASÍ AVANZAMOS EN 2024 EN LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD CON CADA GRUPO DE INTERÉS.

GRUPO DE INTERÉS	OBJETIVO GENERAL	ODS	ACCIONES 2024
COLABORADORES	DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES	  	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nos enfocamos en el diseño estratégico de la experiencia del colaborador, la evolución de la cultura, el fortalecimiento de los cimientos y el ADN del líder.</li> <li>Creemos en la diversidad e inclusión, por ello creamos un programa especial para pensionados y pre-pensionados orientado a construir su futuro.</li> <li>Promovimos la innovación y el desarrollo, con foco en las competencias humanas y técnicas de los colaboradores, sumadas a su alineación con el propósito de la compañía, a través de un Programa Integral de Desarrollo Individual y Liderazgo.</li> <li>Nos seguimos fortaleciendo como marca empleadora. Para ello, en una ruta de mejoramiento continuo revisamos y actualizamos nuestros procesos de selección reflejando nuestra cultura y cimientos.</li> <li>Hemos incentivado los programas de seguridad y salud en el trabajo, a través de formación y programas para disminuir la accidentalidad, prevención de enfermedades y fortalecimiento de políticas sobre la salud mental para disminuir el riesgo psicosocial.</li> </ul>
CLIENTES	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementamos estrategias de mejora continua en nuestro embudo comercial que generaron avances significativos en cada etapa gracias al trabajo articulado entre los equipos de Publicidad, Experiencia y Comercial.</li> <li>Mejoramos en la atención a las necesidades de los clientes a través de la implementación de herramientas digitales, la cobertura geográfica de nuestro equipo comercial, y la respuesta ágil y oportuna a sus requerimientos con el servicio que nos caracteriza.</li> <li>Aumentamos los niveles de confianza y fidelización, y cumplimos las metas que nos trazamos para 2024.</li> </ul>
GOBIERNO Y AGREMIACIONES	COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO, AGREMIACIONES Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimos con la normatividad vigente en temas ambientales, laborales, de seguridad y de competencia leal en todas nuestras operaciones.</li> <li>Establecimos alianzas estratégicas con las entidades gubernamentales, asociaciones gremiales y entidades sin ánimo de lucro.</li> <li>Participamos activamente en iniciativas y programas que promueven el desarrollo sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, alineadas con la estrategia de la compañía.</li> <li>Contribuimos a la planificación urbana de las ciudades con el desarrollo de proyectos que benefician a las comunidades locales.</li> </ul>

# RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

ASÍ AVANZAMOS EN 2024 EN LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD CON CADA GRUPO DE INTERÉS.

GRUPO DE INTERÉS	OBJETIVO GENERAL	ODS	ACCIONES 2024
ACCIONISTAS	MAXIMIZAR EL VALOR PARA LOS ACCIONISTAS	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integramos criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la toma de decisiones y reportamos de manera transparente el desempeño sostenible de la empresa.</li> <li>Buscamos oportunidades de inversión y crecimiento para generar beneficios económicos a largo plazo para mantener la continuidad del negocio.</li> <li>Participamos de las actividades de asociaciones, foros, convenciones y/o gremios relevantes para nuestra operación.</li> <li>Mantuvimos el balance de género en la composición de la Junta Directiva.</li> <li>Seguimos comprometidos con el uso de las tecnologías aplicadas a la industria y a nuestro negocio, para mejorar la eficiencia operacional.</li> </ul>
CONTRATISTAS Y PROVEEDORES	ALIANZAS CON CONTRATISTAS Y PROVEEDORES	  	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promovimos el conocimiento y la adopción del manual de ética por parte de nuestros contratistas y proveedores.</li> <li>Evaluamos y seleccionamos a nuestros contratistas en función de su capacidad y rendimiento en la ejecución de las actividades.</li> <li>Evaluamos a nuestros proveedores con indicador de servicio y cumplimiento de pedidos.</li> <li>Intercambiamos con nuestros proveedores algunas prácticas sobre disposición de materiales.</li> <li>Fomentamos la contratación de mujeres, para ejecución de actividades de obra.</li> <li>Hicimos contrataciones y negociaciones justas, equitativas y transparentes para todos nuestros proveedores, contratistas y aliados estratégicos.</li> <li>Establecimos alianzas de formación técnica o de mano de obra para nuestros contratistas.</li> </ul>

The image shows a large 3D sculpture of the words 'aramillo mora' in a dark grey, sans-serif font. The letters are placed in a garden bed filled with green plants, bordered by a low wall made of light-colored stones. In the background, there is a modern building with a brick wall and a white facade, and a large tree on the left side of the frame.

aramillo mora

## 07 | HACER NEGOCIOS SOSTENIBLES ES NUESTRO OBJETIVO

La ética empresarial, el gobierno corporativo, el desempeño económico, la experiencia del cliente, la innovación y la cadena de suministro responsable nos convierten en un agente de cambio que inspira a otros a construir un mejor futuro para todos. Promovemos relaciones genuinas de largo plazo, basadas en la ética, decencia y transparencia. Somos conscientes del impacto que tienen nuestras

decisiones para la operación, nuestros aliados y la cadena de valor en general. Contamos con lineamientos e instancias corporativas claramente definidas que garantizan una comunicación fluida en doble vía, pluralidad, objetividad, participación, una adecuada administración de los riesgos y el debido proceso.

## A Nuestra Gobernanza

En Jaramillo Mora Constructora, el gobierno corporativo, la ética y la transparencia son pilares fundamentales para garantizar la confianza de nuestros grupos de interés y la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Actuamos de acuerdo con nuestros principios, adoptando decisiones estratégicas y operativas que garanticen el cumplimiento normativo y regulatorio, y promuevan un entorno empresarial íntegro y transparente. Durante 2024 implementamos y reforzamos iniciativas clave para fortalecer nuestro gobierno corporativo con altos estándares, como integrar una Junta Directiva técnica, diversa y con presencia de miembros independientes.

### ADAPTACIÓN AL ENTORNO REGULATORIO

Uno de los grandes retos de nuestra compañía es la adaptación a un entorno regulatorio cambiante. Queremos fortalecer nuestra gestión interna y que nuestra cadena de valor priorice la adopción integral de buenas prácticas en gobierno corporativo, ética y transparencia de forma consistente. Para lograrlo, mantenemos vigentes las políticas corporativas frente a las tendencias globales, los cambios en las expectativas de las partes interesadas y las nuevas regulaciones.

Para cumplir con estos retos, anticiparnos y tomar decisiones de una manera más eficiente, monitoreamos los proyectos de ley y nuevas reglamentaciones. En relación con el cumplimiento de la normatividad social y económica, en 2024 mantuvimos un historial impecable, sin multas ni sanciones por incumplimientos legales o regulatorios en esta materia.

### GOBIERNO CORPORATIVO

- Seguimos potenciando el rol de la Junta Directiva para mejorar nuestras prácticas.

### ÉTICA Y TRANSPARENCIA

- Buscamos mejorar y optimizar la comunicación del Programa de Ética Empresarial para que llegue a todos los niveles de la organización, proveedores y contratistas.
- Ante la proliferación de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y el blockchain, tenemos el reto de integrar nuevas herramientas y metodologías que optimicen los procesos, sin vulnerar los derechos de nuestros grupos de interés.

### SOSTENIBILIDAD INTEGRAL

- Estamos trabajando en la publicación anual de un informe de sostenibilidad basado en estándares GRI (Global Reporting Initiative) y otros, que respalden nuestras operaciones, incluso sin estar obligados a hacerlo.
- Atendemos las recomendaciones de la Circular 100-000010 del 21 de noviembre de 2023 de la Superintendencia de Sociedades para la presentación de la información

## GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestra estructura de gobierno corporativo consta de tres (3) órganos de administración: la Asamblea General de Accionistas, como máximo órgano social; la Junta Directiva que orienta y promueve la alineación estratégica de los intereses de los accionistas y los objetivos de la administración, y monitorea la creación de valor a largo plazo de la sociedad, y la Codirección Ejecutiva, compuesta por dos (2) dignatarios, quienes son los principales gestores y ejecutores sociales.

<b>ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS</b>
<b>JUNTA DIRECTIVA</b>
<b>CO-DIRECCIÓN EJECUTIVA</b>
<b>COMITÉS</b>

### JUNTA DIRECTIVA

Es nuestro segundo año con una Junta Directiva conformada por miembros independientes y patrimoniales. Esto garantiza decisiones apoyadas en criterios objetivos que tienen en cuenta los diferentes stakeholders y mejores prácticas de gobierno corporativo.

La Junta Directiva vela para que tanto las decisiones de inversión como las operaciones estratégicas y los proyectos futuros cuenten con el análisis y la planeación que garanticen la rentabilidad y el impacto positivo de largo plazo en nuestro entorno. También promueve el fortalecimiento de una arquitectura de control saludable y eficaz, que asegure la continuidad de nuestro negocio, cuide nuestra reputación y guíe la operación en línea con nuestra cultura organizacional, como parte de nuestro compromiso con los grupos de interés.

Nuestra Junta Directiva está compuesta por siete (7) miembros principales, de los cuales tres (3) son independientes. Asimismo, preservamos los estándares de diversidad con tres (3) miembros mujeres.

NOMBRE	GUSTAVO ADOLFO JARAMILLO MORA	MARÍA PAULINA JARAMILLO TORO	LUISA FERNANDA JARAMILLO TORO	SARA CARLOTA JARAMILLO SOTO	LUIS ERNESTO MEJÍA CASTRO	JORGE ANDRÉS WALDRAFF TATUM	ALFONSO CAMILO BARCO (PRESENTÓ RENUNCIA SEPTIEMBRE/24)
INDEPENDIENTE SI/NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI
GÉNERO	MASCULINO	FEMENINO	FEMENINO	FEMENINO	MASCULINO	MASCULINO	MASCULINO
GRUPO DE EDAD (MENORES DE 30 AÑOS, ENTRE 30 Y 50 AÑOS Y MAYORES DE 50 AÑOS)	➤ 55	◀ 50	◀ 55	◀ 40	➤ 55	◀ 55	◀ 55

La Asamblea General de Accionistas elige la Junta Directiva mediante el sistema de cuociente electoral. Los miembros independientes son seleccionados de acuerdo con criterios objetivos de idoneidad, experiencia profesional, trayectoria y buena reputación.

Por disposición estatutaria, los miembros independientes son los únicos que perciben honorarios (fijados por la Asamblea General de Accionistas y expresados en salarios mínimos mensuales legales vigentes, SMMLV), por su asistencia a reuniones o comités en los que participan.

Las situaciones que suponen posibles conflictos de interés de los miembros de Junta Directiva y otros administradores las resolvemos de acuerdo con lo dispuesto en nuestro Código de Ética y la normatividad vigente. El análisis y la gestión de posibles conflictos de interés de quienes no son administradores de la sociedad, los atendemos conforme con lo dispuesto por las instancias corporativas definidas en nuestras políticas y procedimientos.

Sin perjuicio de las mayorías establecidas en la ley y los estatutos sociales, las decisiones de la Junta Directiva deben contar con el voto de, al menos, un (1) miembro patrimonial y un (1) miembro independiente, para garantizar la independencia de criterio y la transparencia en las decisiones.

Los principales temas analizados en las reuniones de Junta en 2024 fueron los resultados de la compañía, las estrategias de los negocios y las situaciones particulares y especiales de algunos proyectos inmobiliarios. Adicionalmente, se otorgaron las autorizaciones requeridas a los representantes legales de conformidad con los estatutos sociales.

### CODIRECCIÓN EJECUTIVA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Los Codirectores Ejecutivos dirigen la compañía. Ellos son los principales ejecutores de los negocios sociales y los representantes legales principales.

	NOMBRE	CARGO
CODIRECTOR EJECUTIVO	Pedro Alejandro Martínez Viles	Codirector Ejecutivo
CODIRECTORA EJECUTIVA	Luisa Fernanda Jaramillo Toro	Codirectora Ejecutiva
REPRESENTANTE LEGAL PRIMERO	Catherine Guerrero Martínez	Gerente de Operaciones Inmobiliarias
REPRESENTANTE LEGAL SEGUNDO	Johnnier Alberto Villa Gamboa	Gerente Financiero

### COMITÉS

Como insumo para la toma de decisiones por parte de la Codirección Ejecutiva, tenemos en cuenta los análisis y las recomendaciones de los siguientes comités:

- RIESGOS Y AUDITORÍA
- DIRECTIVO
- FINANCIERO
- OTROS COMITÉS
- ESTRATÉGICO DE PROYECTOS



Sala de ventas Kachipay, sur de Cali

## ÉTICA EMPRESARIAL

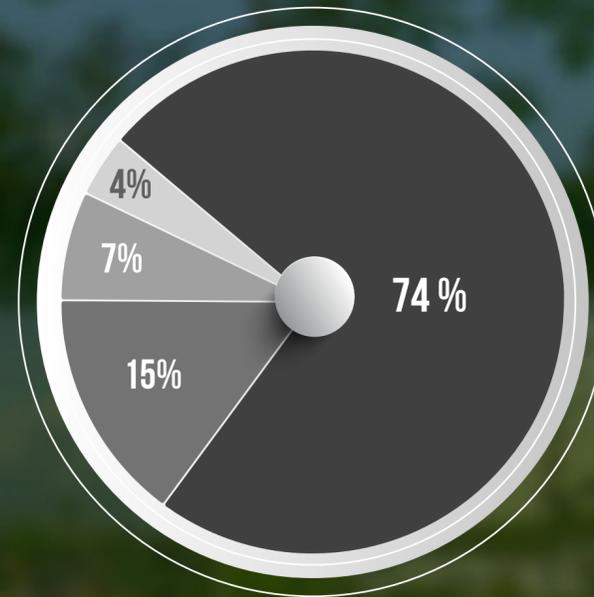
Promovemos prácticas éticas en todas nuestras operaciones, con énfasis en la prevención del soborno y la corrupción entre nuestros colaboradores, clientes, proveedores, contratistas y otros terceros. Así reflejamos nuestro compromiso con los derechos humanos y los principios de legalidad, equidad y justicia social.

### CÓDIGO DE ÉTICA

Como parte de esta estrategia, hemos establecido los lineamientos en temas relacionados con los comportamientos y conductas de nuestros colaboradores para preservar el buen nombre y la reputación de la empresa. Conozca nuestro [Código de ética](#).

El Código de ética es una guía acerca de los comportamientos y las buenas prácticas internas para los integrantes del grupo empresarial: altos directivos, colaboradores, proveedores, consultores, asesores y otras partes interesadas. Conozca nuestro [Código de ética para colaboradores](#).

Con el fin de garantizar que todos nuestros grupos de interés conozcan el Código de ética, diseñamos formatos de vinculación y actualización de terceros, promoviendo la información y el conocimiento.



### GESTIÓN DE REPORTES

COMPROBADO

NO PROCEDENTE

NO COMPROBADO

EN INVESTIGACIÓN

### LÍNEA ÉTICA

Tiene como objetivo que los grupos de interés reporten irregularidades de manera confidencial a través de nuestros canales

\* Línea telefónica: 01800123399

\* Correo electrónico: [eticaempresarial@jaramillomora.com](mailto:eticaempresarial@jaramillomora.com)

\* Página web: [www.jaramillomora.com/nuestra-empresa/#linea-etica](http://www.jaramillomora.com/nuestra-empresa/#linea-etica)

CAPACITAMOS

680

COLABORADORES SOBRE NUESTRO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL Y LOS CANALES DE LA LÍNEA ÉTICA HABILITADOS.

CAPACITAMOS

161

CONTRATISTAS SOBRE NUESTRO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL Y LOS CANALES DE LA LÍNEA ÉTICA HABILITADOS.

### ESTÁNDARES NORMATIVOS

En Jaramillo Mora Constructora mantenemos un firme compromiso con el cumplimiento de los siguientes estándares normativos:

SAGRILAFT-Sistema de Administración de Gestión del Riesgo integral de LA/FT/FPADM y SARCP-Sistema de Administración de Riesgos Anticorrupción.

Implementamos controles para prevenir el lavado de activos y la financiación del terrorismo, mitigando riesgos financieros y legales. Los controles están orientados a realizar la debida diligencia y evitar que la compañía sea utilizada para dar apariencia de legalidad a actividades delictivas o para canalizar recursos con objetivos terroristas. Además, cumplimos con la normatividad de la Circular 100 000016 del 24 de diciembre de 2020 de la Superintendencia de Sociedades y los mecanismos de monitoreo y validación de contrapartes están acordes con los procesos de debida diligencia y las buenas prácticas empresariales.

**EN 2024 SE REALIZARON**  
**22.889 VALIDACIONES MASIVAS**  
**MÁS 6.185 ALERTAS**  
**INDIVIDUALES DE LAS CONTRAPARTES.**

CONOZCA NUESTRA

**CERTIFICACIÓN SAGRILAFT**

### SPDP- SISTEMA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Aseguramos el manejo responsable de la información personal. En 2024 incentivamos la cultura de confidencialidad y manejo de información con la implementación del sistema de gestión de seguridad de la información basado en ISO 27001, la formalización de las políticas de manejo y nuevas herramientas tecnológicas de prevención de intrusiones a los sistemas y los ajustes al SPDP.

CONOZCA NUESTRA

**POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PERSONAL**

### No discriminación

Nuestro enfoque general sobre la no discriminación se fundamenta en el respeto a la dignidad humana y la igualdad de oportunidades para todos, en línea con los principios de la OIT. Durante 2024 reforzamos nuestras políticas internas para prevenir cualquier forma de discriminación por motivos de raza, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social, a través de la modificación del Reglamento Interno de Trabajo, el énfasis en las conductas que se encuentran prohibidas en la empresa y la ampliación del Código de Ética.

Durante este periodo no hubo reportes de casos de discriminación. Asimismo, las quejas de acoso laboral registradas las gestionamos a través de los canales habilitados. El comité de convivencia, por su parte, tomó las medidas pertinentes de conformidad con la normatividad vigente.

### COMITÉ DE CONVIVENCIA

Conformado por cuatro representantes de la empresa y cuatro de los colaboradores elegidos democráticamente. Cada una de las partes tiene dos representantes principales y dos suplentes. En 2024 el comité recibió cinco notificaciones, cerró cuatro casos después de realizar la debida diligencia y uno continúa en proceso de revisión. El Comité de Ética Empresarial está integrado por 5 personas de diferentes áreas de la empresa que pueden brindar una visión general de lo que ocurre en la organización, quienes cuentan con voz y voto.



## SISTEMA INTEGRAL DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

Este sistema contempla los conceptos generales, los criterios de impacto y probabilidad que usamos de forma estandarizada para evaluar los riesgos de la compañía, y una metodología sombrilla que los abarca todos con sus particularidades. Por último, en una plataforma, calificamos el riesgo inherente y el residual.

En Jaramillo Mora Constructora hemos evolucionado en el manejo de los riesgos, incorporando tecnología y mejores prácticas de la industria para una mayor eficiencia. Las dimensiones que gestionamos actualmente son:

- **Riesgos de cumplimiento:** sagrilaft (riesgo laft), sarcp (riesgo anticorrupción) y spdp (riesgo datos personales).
- **Riesgos estratégicos y operacionales:** sare (riesgos estratégicos), sgcn (riesgo continuidad del negocio), saro (riesgo operativo/ riesgos tecnología) y sgsf (riesgo seguridad física).
- **Riesgos financieros:** sarc (riesgo crédito y cartera).

Entre los riesgos con impactos estratégicos y operativos tenemos: incumplimiento de los objetivos (metas, rentabilidad) de la compañía, insuficiencia o afectación a la disponibilidad de recursos monetarios, pérdida de la venta, incertidumbre, incidentes, daños ambientales e inadecuados diseños de proyectos con alto impacto ambiental, inseguridad jurídica (normatividad, legislación, tributación y continuidad de políticas), entre otros.

Monitoreamos de manera frecuente los sistemas de cumplimiento SAGRILAFT (Sistema de Administración de Gestión del Riesgo integral de LA/FT/FPADM), SPDP (Sistema de Protección de Datos Personales) y SARCP (Sistema de Administración de riesgos anticorrupción). Asimismo, hacemos capacitaciones y actualizaciones de la documentación, validadas por la Junta Directiva.

## EVOLUCIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

En 2024 tuvimos avances significativos en la gestión de riesgos y la eficiencia operativa:

- **Modelos predictivos para facilitar la gestión, la viabilidad en los negocios y la toma de decisiones.**
- **Herramienta para la consolidación y la trazabilidad de eventos materializados de riesgos.**
- **Herramienta de control de acceso para contratistas en obras, que facilita la gestión de documentación y la seguridad de las personas, y minimiza los riesgos operativos en las obras.**
- **Implementación del sistema de seguridad física y electrónica, entre otros.**

En materia de cumplimiento, reforzamos los métodos de identificación masiva de listas vinculantes y restrictivas, mejoramos los controles de protección de bases de datos, y optimizamos las dinámicas de atención a manifestaciones a través de los canales éticos.

Con respecto a la administración de riesgos, perfeccionamos la metodología del BCP (Plan de Continuidad de Negocios) y mejoramos procesos operativos clave de la empresa. Además, diseñamos e implementamos una estrategia de perfilación de clientes potenciales, desarrollamos modelos predictivos para la focalización de temas relevantes y la gestión de riesgos, e implementamos un control de acceso para contratistas en todas las instalaciones y obras de la empresa. Estas acciones están orientadas a prevenir y proteger a la empresa y a nuestros colaboradores.

De manera complementaria, implementamos el registro de eventos de riesgos ERO, siguiendo parámetros de buenas prácticas empresariales en trazabilidad y gestión, para tomar decisiones más informadas, fortalecer nuestro proceso, y asegurar una mayor efectividad en las acciones preventivas y correctivas dentro de la organización.

En lo referente a los riesgos ASG (Medio Ambiente, Sociedad y Gobernanza),

tenemos la idea de implementar una metodología basada en las buenas prácticas y en las diferentes normativas a nivel mundial, con el objetivo de adoptarlas e integrarlas con el modelo actual de SIAR<sup>4</sup>, para potencializar la sostenibilidad corporativa

**Los retos para la gestión de riesgos en 2025 tienen que ver con el análisis de escenarios e impactos, con el fin de optimizar los modelos cuantitativos y cualitativos, la toma de decisiones y el uso de la inteligencia artificial para modelamientos.**

<sup>4</sup>Sistema Integral de Administración de Riesgos

## B Nuestro desempeño económico

Nos hemos consolidado como una de las empresas líderes del sector de la construcción en el país, con un enfoque estratégico en proyectos de vivienda en el Valle del Cauca. Nuestro portafolio abarca tanto proyectos VIS como No VIS, contribuye a reducir el déficit habitacional y hace realidad el sueño de miles de familias de acceder a una vivienda propia. Este compromiso se refleja en el crecimiento sostenido de nuestra compañía, respaldado por la solidez financiera, la capacidad de gestión y la creación de hábitats que transforman vidas y promueven un desarrollo urbano sostenible.

Durante este periodo nos fortalecimos como actores clave en la economía colombiana e impulsamos proyectos habitacionales que priorizaron la sostenibilidad, la accesibilidad y el bienestar social. Para hacer realidad el sueño de tener vivienda propia, les facilitamos el cierre financiero a nuestros clientes, los acompañamos en el proceso y les dimos acceso a herramientas que optimizaron su capacidad de compra.

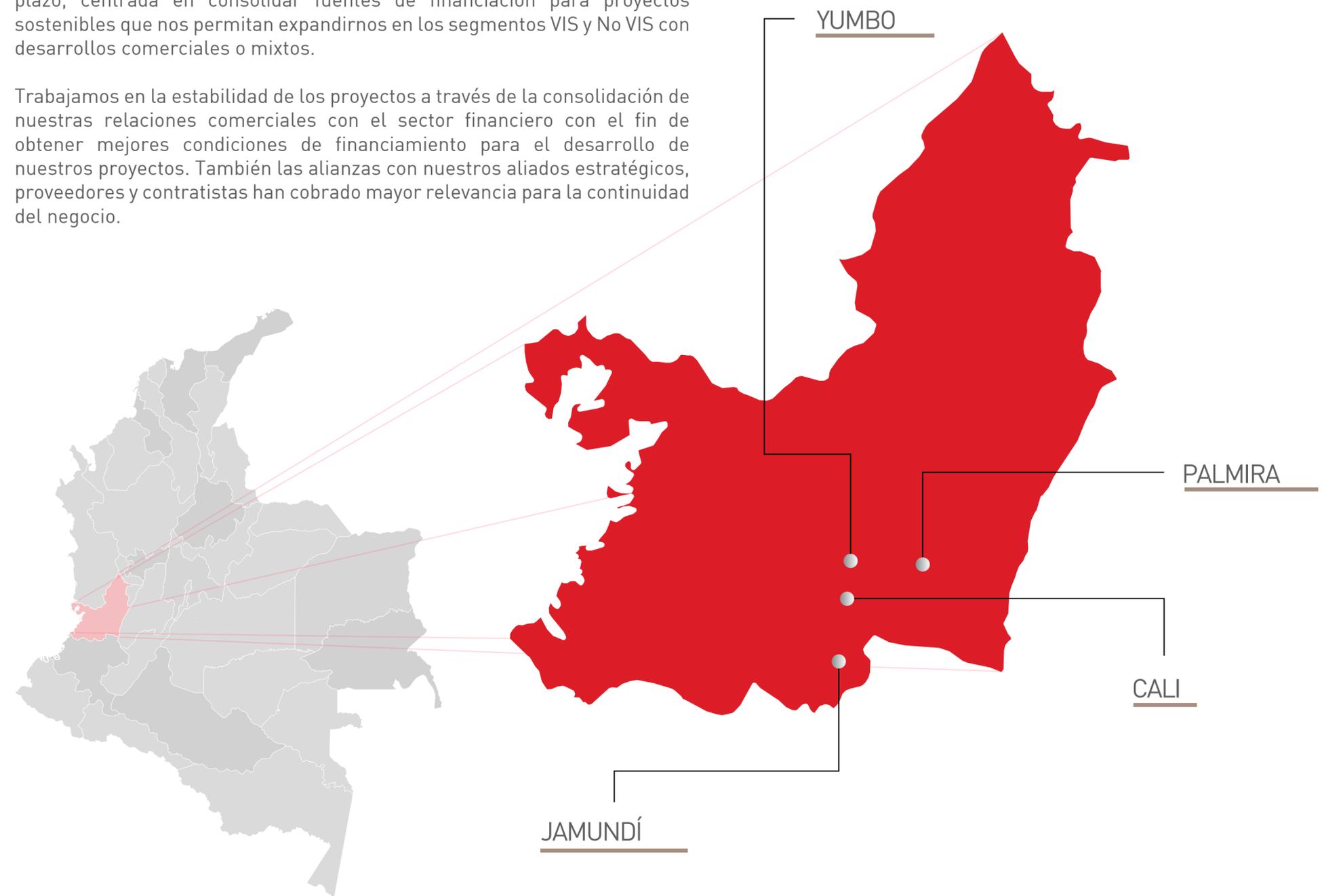
NUESTRO OBJETIVO ES LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN MEDIANTE PRÁCTICAS INNOVADORAS Y RESPONSABLES, QUE GENEREN VALOR PARA TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

COMO PARTE DE NUESTRO COMPROMISO CON UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE, INTEGRAMOS EN NUESTRAS OPERACIONES PRÁCTICAS QUE SUMAN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO URBANO Y AMBIENTAL A CORTO Y MEDIANO PLAZO.

En los últimos dos años hemos enfrentado desafíos en materia de rentabilidad por las presiones inflacionarias y las altas tasas de interés, y la decisión sobre esto ha sido mantener la eficiencia operativa y diversificar nuestras fuentes de ingresos. Esperamos que estas tendencias macroeconómicas sigan ajustándose para la reactivación del sector. Mientras tanto, estamos enfocados en responder ágilmente a la recuperación del mercado inmobiliario con nuestra estrategia de mediano plazo, centrada en consolidar fuentes de financiación para proyectos sostenibles que nos permitan expandirnos en los segmentos VIS y No VIS con desarrollos comerciales o mixtos.

Trabajamos en la estabilidad de los proyectos a través de la consolidación de nuestras relaciones comerciales con el sector financiero con el fin de obtener mejores condiciones de financiamiento para el desarrollo de nuestros proyectos. También las alianzas con nuestros aliados estratégicos, proveedores y contratistas han cobrado mayor relevancia para la continuidad del negocio.

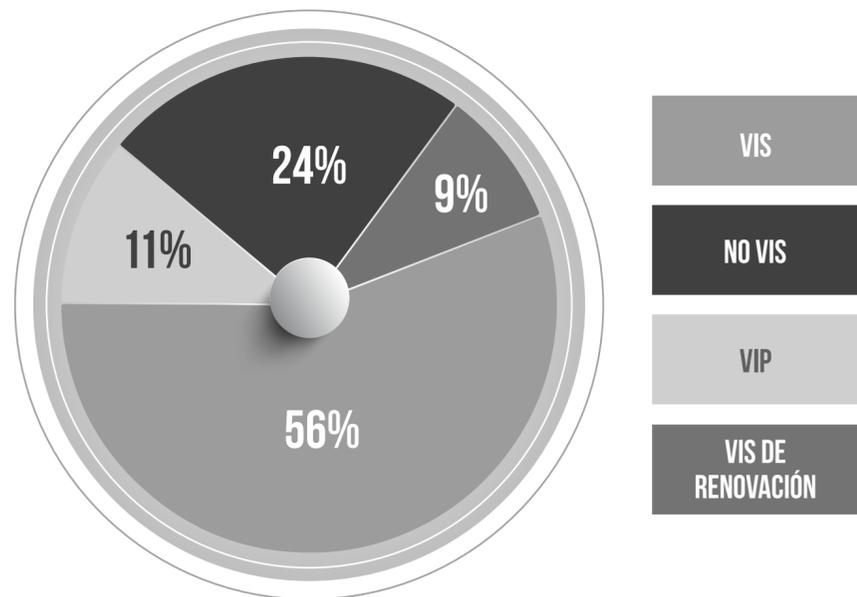
**EN 2024 LOGRAMOS VENTAS NETAS DE 3.699 UNIDADES DE VIVIENDA VIS Y NO VIS EN JAMUNDÍ, CALI, YUMBO Y PALMIRA, LOS CUATRO MUNICIPIOS DONDE OPERAMOS.**



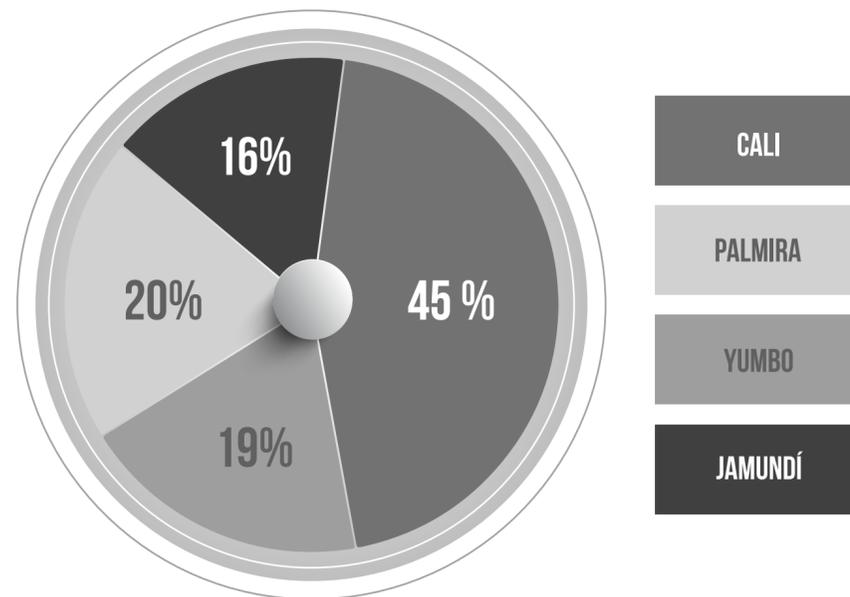


PARQUE LAGUNA DE LOS PATOS, YUMBO

**DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR CATEGORÍA**



**DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR MUNICIPIO**



Salimos a ventas con 8 nuevos proyectos inmobiliarios en 2024, de los cuales 3 son No VIS y 1 es VIS de Renovación. Así ampliamos nuestro portafolio para estos segmentos.

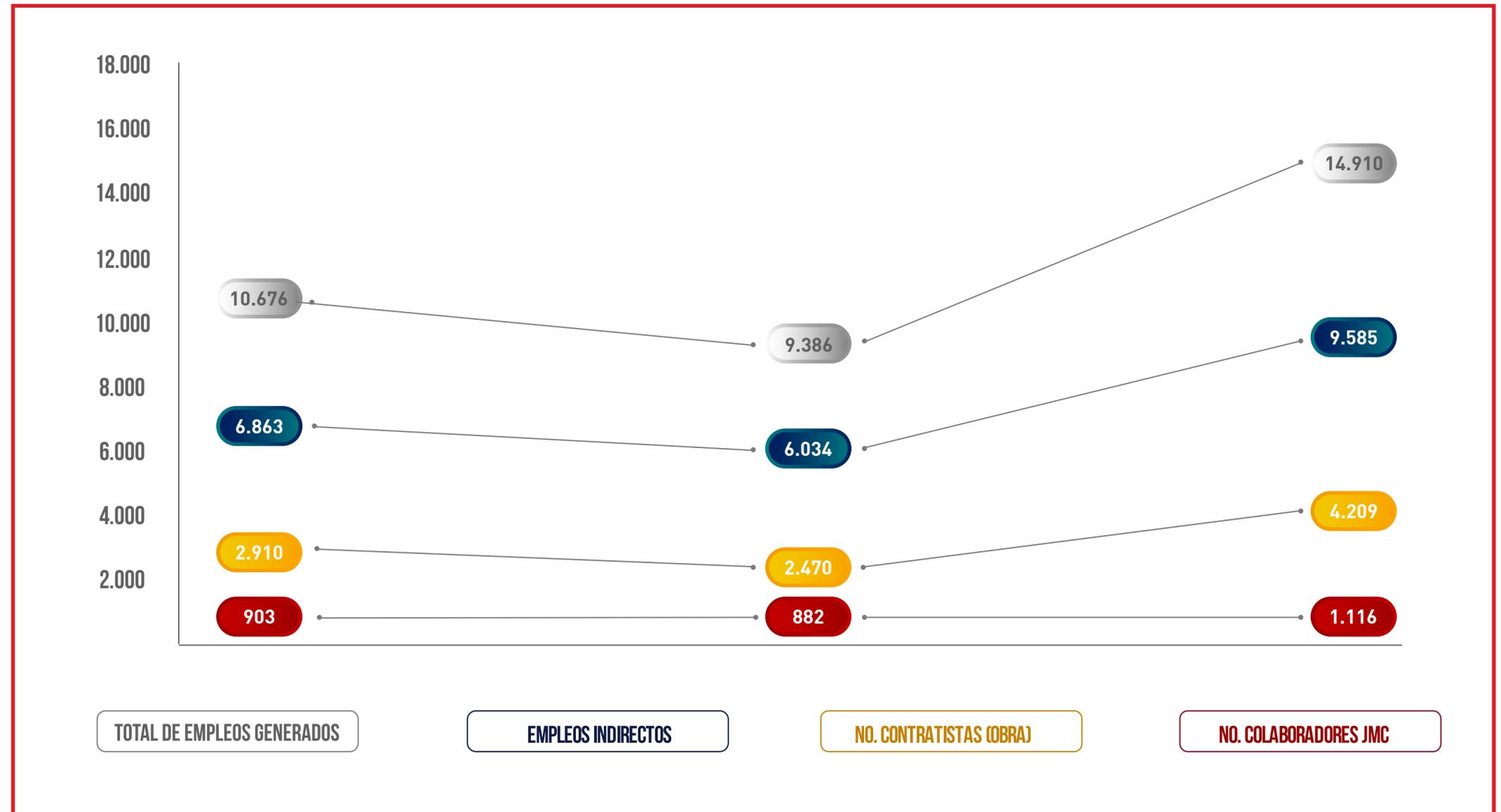
**ACOMPañAMOS Y ORIENTAMOS 3.830 HOGARES VIS Y VIP PARA LA ADQUISICIÓN DE SUBSIDIOS DE VIVIENDA, LOGRAMOS LA ESCRITURACIÓN DE 2.980 UNIDADES DE VIVIENDA Y ENTREGAMOS DE 3.015 UNIDADES DE VIVIENDA.**

### IMPACTO EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO

En Jaramillo Mora estamos comprometidos con la creación de oportunidades laborales. Por eso al cierre de 2024 nos acompañaron 1.116 colaboradores directos, 11 temporales y 4.209 contratistas, para un total de 5.336 empleos.

En lo que respecta a las variaciones del personal directo de la compañía, tuvimos un crecimiento consolidado de 26.5% al cierre del año frente al año 2023, y si aplicamos el concepto del efecto multiplicador de que por cada 2 empleos directos se generan 3,6 empleos indirectos, podemos concluir que hemos impactado a 14.910 personas en empleo de forma directa e indirecta en el Valle del Cauca y a 44.730 personas como impacto social, contribuyendo al desarrollo social y económico de nuestra región.

### GENERACIÓN DE EMPLEO



## C NUESTRO COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE CIUDADES SOSTENIBLES

En Jaramillo Mora Constructora estamos comprometidos con la integración de las comunidades, la consolidación de su interacción social, la seguridad, el respeto por el entorno y la ejecución de proyectos en los que la planificación urbana sea una herramienta para crear ciudades resilientes y sostenibles.

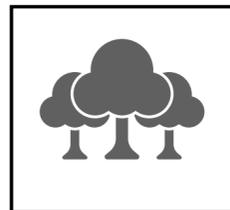
**Nuestros desarrollos inmobiliarios generan espacios de calidad, que incluyen:**



**Infraestructura verde:** áreas naturales y corredores ecológicos para mejorar la calidad del aire y preservar la biodiversidad.



**Movilidad sostenible:** ciclovías, senderos peatonales y transporte público eficiente, que reducen la dependencia de vehículos motorizados.



**Espacios comunitarios:** parques, zonas recreativas y áreas de encuentro social que fortalecen el tejido comunitario y mejoran la calidad de vida.

EN 2024 OBTUVIMOS **16 NUEVAS LICENCIAS** DE URBANIZACIÓN CON **582.605,53 M<sup>2</sup>** DE SUELO HABILITADO PARA DESARROLLO URBANO.

Promovemos también la innovación en la construcción sostenible mediante soluciones tecnológicas de eficiencia energética y gestión de residuos para reducir nuestro impacto ambiental y contribuir a un futuro más sostenible. Todos nuestros proyectos inmobiliarios están certificados con sellos de sostenibilidad.

Desarrollamos obras como pago del impuesto de plusvalía y donamos otras, en beneficio de la comunidad.

**MUNICIPIO DE YUMBO:**  
COMO PARTE DE PAGO DEL IMPUESTO DE PLUSVALÍA DE LOS PREDIOS DE LA URBANIZACIÓN CIUDAD GUABINAS, EJECUTAMOS Y ENTREGAMOS:

**Cancha La Estancia:**  
Grama sintética, construcción, cerramiento perimetral, gradería y camerinos.

**Pista atlética Colegio Mayor:**  
8 carriles para competencias.

**Piscina Imderty:**  
Demolición de la piscina existente y construcción de una nueva para competencias; construcción de tanque de equilibrio y cubierta para gradería, y adecuación del cuarto de máquinas.

**Como parte del pago con obras de la plusvalía de los predios del Plan Parcial Arizona:**

- Construcción del Colector La Morada tramo Arizona
- Construcción de la 2a calzada norte de la vía Chipaya.

**Destinadas a la compensación de cargas urbanísticas por equipamiento de la Urbanización ciudad Country:**

- Construcción fase 1 Parque Nuevas tendencias.
- Construcción del puente peatonal vía Cali - Jamundí.

**Como donación al Municipio:**

- Señalización 3,5km vía circunvalar y carrera 10.

**MUNICIPIO DE JAMUNDÍ:**



## D NUESTROS CLIENTES, NUESTRA INSPIRACIÓN

Reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia en el servicio, fortalecemos la confianza de nuestros clientes, generamos impactos positivos, respondemos a sus expectativas y nos posicionamos como líderes en la creación de experiencias memorables. En Jaramillo Mora Constructora, creemos en el poder transformador de la vivienda propia, pues más que construir espacios, hacemos realidad sueños y acompañamos a las personas en su crecimiento hacia un mejor futuro.

**15.250**  
**CLIENTES ACTIVOS**  
**GESTIONADOS**  
**AL CIERRE DE 2024**

### JOURNEY DEL CLIENTE

En 2024 hubo desafíos relacionados con la atención personalizada, el acompañamiento más cercano y empático, la claridad y la accesibilidad de la información, y la optimización en los tiempos de atención.

La experiencia ocupa un rol central como articulador entre nuestra organización y nuestros clientes. Por eso, contamos con un enfoque integral que nos permite medir y fortalecer nuestra relación con ellos a través de diferentes herramientas, de acuerdo con los KPIs:

**NPS**

(Net Promoter Score)  
NIVEL DE RECOMENDACIÓN  
DEL CLIENTE

**CSAT**

(Customer  
Satisfaction Score)  
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

**CES**

(Customer Effort Score)  
ESFUERZO DEL CLIENTE

En nuestros procesos de trámites de PQRS disminuimos los tiempos de resolución, alcanzamos mayor trazabilidad de las solicitudes y mejoramos el índice de satisfacción (CSAT). Estos avances son el resultado de una atención más eficiente, clara, cercana y alineada con las expectativas de nuestros clientes, para consolidar su confianza en nosotros.

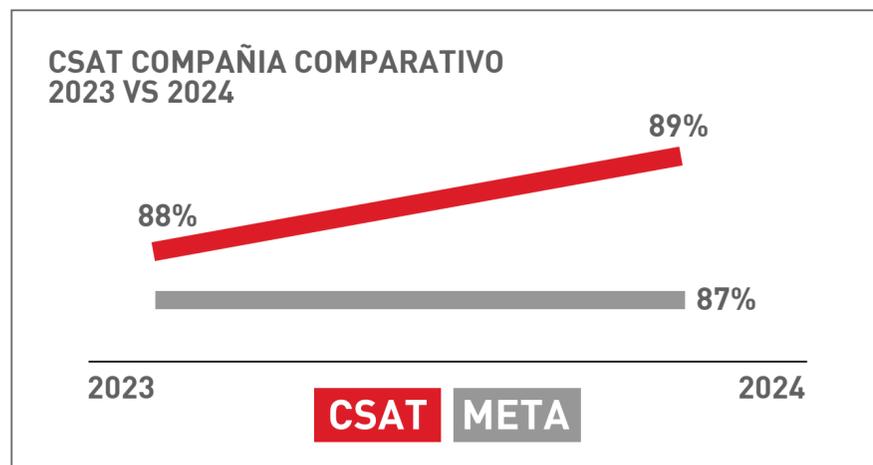
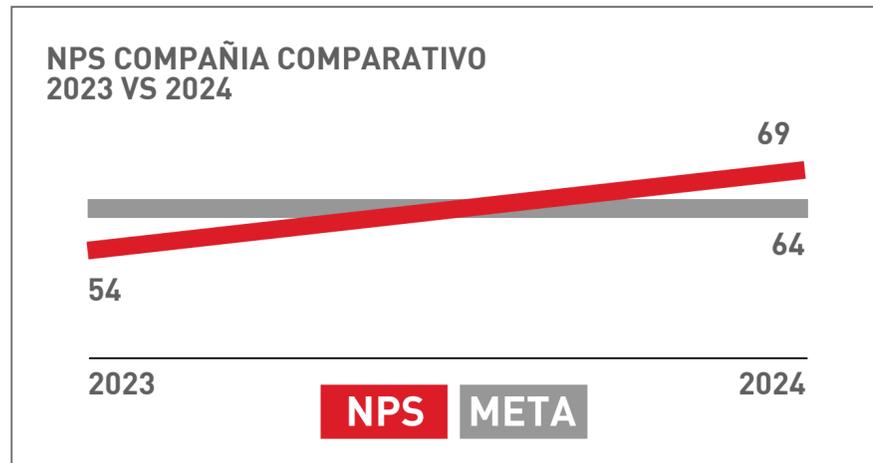
En 2024 incrementamos las interacciones con nuestros clientes y mejoramos los tiempos de respuesta en la experiencia omnicanal, mediante la asignación de recursos entre canales según la demanda, las necesidades y consultas de los clientes.



## ESTRATEGIA DE EXPERIENCIA: UN PILAR PARA LA SOSTENIBILIDAD

El desempeño de nuestros kpis de Experiencia en 2024 fue sobresaliente.

- **CALIFICACIÓN DE 69 EN NUESTRO NPS (NET PROMOTER SCORE), CON UN AUMENTO DE 28%, QUE SIGNIFICA MAYOR LEALTAD Y RECOMENDACIÓN.**
- **INCREMENTO DEL 1% EN CSAT, EN EL QUE SE DESTACA LA MEJORA CONTINUA EN LA SATISFACCIÓN.**



## TRANSPARENCIA Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA VINCULACIÓN DE CLIENTES

Al momento de la vinculación de cualquier comprador, nuestros asesores comerciales se encargan de explicar detalladamente cada una de las condiciones del negocio, y brindar información clara y precisa antes de cada cierre. Seguimos protocolos de atención definidos y ajustados a la normatividad vigente para garantizar la transparencia en todo el proceso.

Gracias a estas acciones, no se registraron durante el año casos de incumplimiento de las normas sobre información, marketing y etiquetado de productos y servicios que dieran lugar a multas, sanciones o advertencias.

Los clientes reciben los contratos suscritos al correo electrónico indicado por ellos, con todas las condiciones, derechos y obligaciones para las partes, de manera que los lean antes de la firma, soliciten aclaraciones y hagan observaciones.

La radicación de quejas y reclamos pueden realizarla a través del formulario **"Sugerencias"** ubicado en la sección **"Servicio al cliente"** en nuestro sitio web, al correo electrónico [serviciocliente@jaramillomora.com](mailto:serviciocliente@jaramillomora.com) y al domicilio principal de la empresa, ubicada en la calle 44AN #4N-133, Cali, Colombia.



**3** SOBRE VIOLACIONES DE LA PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES<sup>5</sup>

**2** RECLAMACIONES DE AUTORIDADES REGULADORAS

**0** CASOS DE FILTRACIONES, ROBOS O PÉRDIDAS DE DATOS DE CLIENTES

**10** DÍAS, TIEMPO PROMEDIO DE RESOLUCIÓN

**QUEJAS RECIBIDAS Y GESTIONADAS SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS DURANTE 2024**

<sup>5</sup> Estas quejas fueron recibidas por terceros y corroboradas por la organización.

## **E** Tejiendo nuestra cadena de suministro responsable

Reconocemos que nuestra cadena de suministro es un pilar estratégico para garantizar la sostenibilidad de las operaciones. Por esta razón, promovemos entre proveedores y contratistas prácticas responsables que impulsan la eficiencia, la transparencia, el compromiso, y el respeto por las personas y el medio ambiente.

Construimos relaciones basadas en la ética, el cumplimiento y la calidad, con aliados que comparten nuestros valores y estándares. Asimismo, fomentamos el desarrollo de proveedores locales y generamos oportunidades económicas en las comunidades donde operamos.

De esta manera, avanzamos hacia una cadena de suministro resiliente, sostenible y alineada con nuestro propósito de construir proyectos que generen impacto social, ambiental, económico, financiero y de gobernanza.

En Jaramillo Mora Constructora abordamos el proceso de abastecimiento con dos tipos de proveedores:

### PROVEEDORES DE MATERIALES

Todos los insumos directos necesarios para la construcción de apartamentos, casas, centros comerciales y urbanismos.

### CONTRATISTAS

Servicios que aportan mano de obra, suministro e instalación de materiales. La mayoría de estas empresas son colombianas.

**DURANTE 2024 MANTUVIMOS RELACIONES COMERCIALES CON 538 PROVEEDORES Y CONTRATISTAS, CON UN INCREMENTO DEL 8% CON RESPECTO A 2023, CUANDO CONTÁBAMOS CON 443.**

Tipo de Proveedores	2024	2023
NO. CONTRATISTAS (MANO DE OBRA)	348	268
NO. PROVEEDORES DE MATERIALES	190	175
<b>TOTAL</b>	<b>538</b>	<b>443</b>

### GESTIÓN DE COMPRAS RESPONSABLE

Contamos con una estrategia de abastecimiento específica para cada portafolio de materiales, diseñada para asegurar mejores precios, promover la equidad y fortalecer relaciones a largo plazo con nuestros proveedores. Buscamos garantizar así los niveles de servicio, cumplir con los tiempos de obra previstos y asegurar un suministro continuo de, al menos, dos proveedores por material.

En 2024 incrementamos un 34% el volumen de cemento, pétreos, aceros, mallas, pinturas, aditivos, pisos, pegamentos, tubería PVC, entre otros materiales necesarios en las obras, debido al crecimiento del negocio durante este período.

El 98% de las compras las hacemos a proveedores colombianos y tan solo el 2% lo importamos mediante un protocolo de control de calidad en el puerto de origen y el puerto de destino, para cumplir con las exigencias de la autoridad competente y todas las obligaciones de nacionalización respectivas.

Para hacer frente a los desafíos de manera responsable:

#### DESAFÍOS 2024 EN LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES

LAS DIFICULTADES CLIMÁTICAS AFECTARON EL SUMINISTRO DE PÉTREOS.

LAS FLUCTUACIONES DE LOS PRECIOS DEL ACERO, EL ALUMINIO Y EL COBRE NOS OBLIGARON A IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA MANTENER COSTOS ADECUADOS PARA NUESTROS PROYECTOS.

SORTEAMOS CON ÉXITO EL PARO NACIONAL DE TRANSPORTE Y ASEGURAMOS LA CONTINUIDAD DE NUESTRAS ACTIVIDADES DE OBRA SIN INTERRUPCIONES.

OPTIMIZAMOS LA CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO EN NUESTRAS INSTALACIONES, PRIORIZAMOS UNA GESTIÓN EFICIENTE Y PREVENTIVA Y ESTABLECIMOS PROTOCOLOS DIARIOS PARA ASEGURAR LAS RESERVAS DE MATERIALES.

INCORPORAMOS NUEVOS PROVEEDORES CON CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y TRAZABILIDAD.

MEJORAMOS LOS RECORRIDOS DE TRANSPORTE PARA NUESTROS PROVEEDORES DE CIERTOS SUMINISTROS.

IMPLEMENTAMOS LA POLÍTICA DE REUTILIZACIÓN DE MATERIALES SOBREPANTES DE UNA OBRA A OTRA, CON BASE EN LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD DE CADA UNA DE ELLAS.

EN EL CASO DE LA MADERA, EXPLORAMOS ALTERNATIVAS SOSTENIBLES, COMO MATERIALES SUSTITUTOS PARA REDUCIR LA PRESIÓN SOBRE LOS BOSQUES Y ALIANZAS CON PROVEEDORES CERTIFICADOS BAJO ESTÁNDARES DE MANEJO FORESTAL RESPONSABLE.

IMPLEMENTAMOS LA POLÍTICA DE REUTILIZACIÓN DE MATERIALES SOBREPANTES DE UNA OBRA A OTRA, CON BASE EN LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD DE CADA UNA DE ELLAS.



**SUPERVISAMOS A NUESTROS PROVEEDORES A TRAVÉS DE VISITAS TÉCNICAS A LAS PLANTAS DE FABRICACIÓN. ADEMÁS, CADA AÑO REALIZAMOS UNA EVALUACIÓN CON ENFOQUE EN LA ENTREGA, SERVICIO, PRECIO Y CALIDAD.**

## NUESTRA MANO DE OBRA COMO MOTOR DE CAMBIO

Continuamos priorizando la contratación de servicios en la región del Valle del Cauca con un crecimiento del 89% en el valor contratado, con el fin de generar nuevos empleos en los municipios donde tenemos proyectos y mejorar la economía del territorio.

Evaluamos cada semana el cumplimiento por parte de nuestros contratistas del programa de seguridad industrial y los requisitos para una labor adecuada, según las normas vigentes de seguridad social, ARL y no trabajo infantil, y controlamos los alcances de cada actividad mediante retroalimentación continua.

Mes a mes calificamos el cumplimiento de la programación y tenemos en cuenta ese resultado para futuras contrataciones. Esto nos permite contar con un amplio equipo de contratistas que cumplen con las metas de entrega de los proyectos.

**EL CUMPLIMIENTO DE LOS PAGOS A NUESTROS CONTRATISTAS, GENERA CONFIANZA Y TRANQUILIDAD EN LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN NUESTRAS OBRAS, Y FORTALECE NUESTRA REPUTACIÓN EMPRESARIAL.**



44

08

**LIDERAR ACCIONES QUE CUIDAN  
EL PLANETA ES NUESTRA  
RESPONSABILIDAD**

En Jaramillo Mora Constructora, priorizamos la creación de hábitats que sirvan como base para construir comunidades sostenibles y transformar vidas en equilibrio con el entorno, y preservar los recursos naturales en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

## **A** CREANDO HÁBITATS, PROTEGIENDO LA BIODIVERSIDAD

Diseñamos y desarrollamos espacios que trascienden, protegen y contribuyen a la recuperación de ecosistemas, e integran el paisaje con el urbanismo. Usamos la energía, el agua y las materias primas de manera eficiente, gestionamos los residuos para reducir nuestro impacto ambiental, y promovemos el bienestar integral de nuestros clientes, colaboradores y comunidades.

**Cada una de las acciones que llevamos a cabo desde nuestra área de impacto ambiental responde a cinco ejes que hemos definido para el abordaje de esta dimensión de la sostenibilidad:**



CONSTRUCCIONES  
SOSTENIBLES



ECONOMÍA CIRCULAR



ACCIÓN CLIMÁTICA



ECOEficiencia  
OPERACIONAL



CONSERVACIÓN DE  
LA BIODIVERSIDAD Y LOS  
SERVICIOS ECOSISTÉMICOS

## **Nuestro compromiso es certificar con sellos de sostenibilidad todos nuestros nuevos proyectos y los que están en curso**

En 2024 nuestra gran apuesta fue postularnos como Aliados oficiales de la COP16, Conferencia de las Partes del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) de las Naciones Unidas, que se llevó a cabo entre el 21 de octubre y el 1 de noviembre de 2024 en la ciudad de Cali. Este evento reunió líderes mundiales, científicos, representantes de la sociedad civil y otros actores para abordar la crisis que enfrenta la biodiversidad del planeta y acordar medidas para su protección.

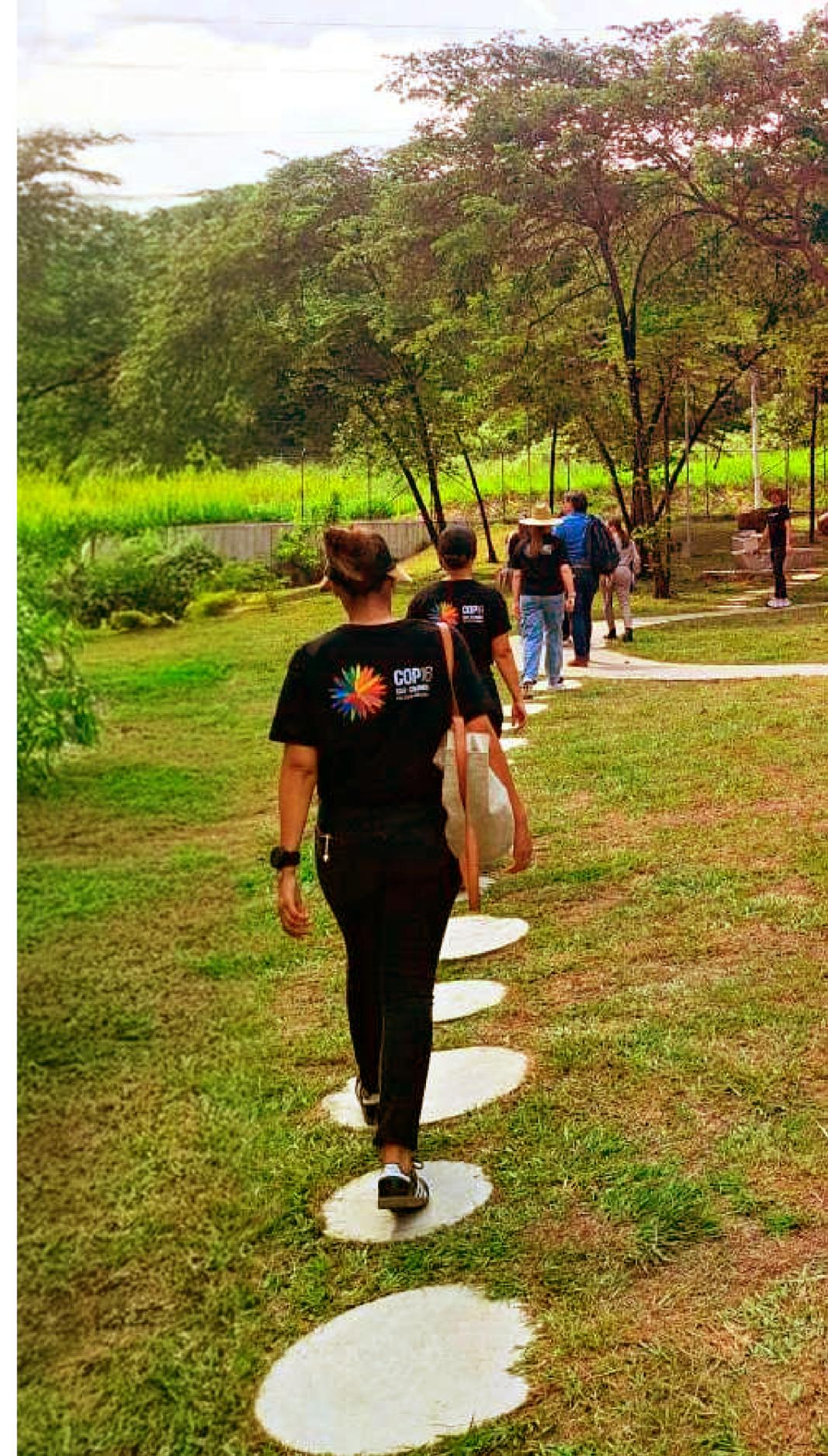
## **B** NUESTRA HISTORIA EN LA COP16

Tuvimos la oportunidad de participar en espacios en los que compartimos nuestras prácticas sostenibles con el sector de la construcción y aprender sobre las experiencias de otras empresas y organizaciones.

Por un lado, este evento fue nuestra oportunidad de consolidar relaciones con organizaciones e instituciones clave en el ámbito de la sostenibilidad como el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCCS), en paneles de expertos del sector de la construcción sostenible. Por otra parte, se convirtió en una plataforma internacional para evidenciar nuestro compromiso con el desarrollo de proyectos de construcción responsables con el medio ambiente y posicionarnos como una empresa líder de la construcción verde en la región y el país.

La Zona Verde de la COP16 fue el espacio en el que estuvimos presentes con la sociedad civil, las organizaciones no gubernamentales, el sector privado y el público en general, con el fin crear un ambiente de diálogo, aprendizaje e intercambio de conocimientos sobre la biodiversidad.

**Fuimos los únicos Aliados oficiales del evento pertenecientes al sector de la construcción y eso reafirma nuestro liderazgo en el desarrollo de proyectos sostenibles. Nuestra participación como aliado estratégico de la COP16 nos convirtió en referente de sostenibilidad en nuestra industria.**





VISITA DELEGADOS INTERNACIONALES COP16 A CIUDAD GUABINAS

**LIDERANDO CON IMPACTO**

Stand en la “Zona Verde”. Espacio inspirado en los ecosistemas del Valle del Cauca con materiales naturales, aromas del bosque y un microclima especial para que los asistentes vivieran una experiencia sensorial inmersiva. A través de un juego interactivo creado con inteligencia artificial, les mostramos cómo es un proceso constructivo que cuida el planeta y respeta la biodiversidad.

**ÁREA: 37 M<sup>2</sup> DISTRITO DE LA BIODIVERSIDAD**  
**20.000 VISITANTES**

Panel académico “Biodiversidad en la construcción de hábitats”. Conversatorio con expertos para discutir cómo integrar la biodiversidad en la construcción. Dejamos claro nuestro compromiso con la protección del medio ambiente, la integración de la biodiversidad en el diseño y la construcción de espacios urbanos.

**100 PERSONAS PRESENCIALES**  
**Y 700 CONECTADAS VÍA STREAMING**  
**AUDITORIO BANCO DE LA REPÚBLICA**

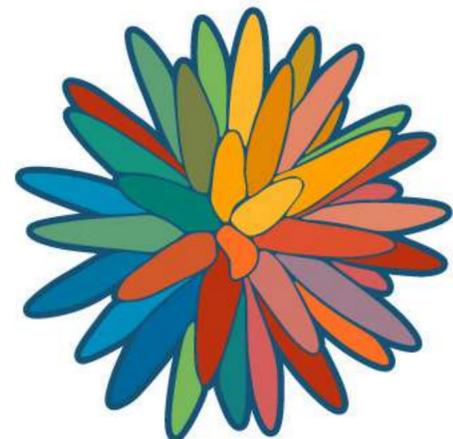
**STAND CIRCUITO**  
**DE LA BIODIVERSIDAD ÁREA: 18 M<sup>2</sup>**  
**CIUDADELA DEPORTIVA**  
**ALBERTO GALINDO**

LIDERAR ACCIONES QUE CUIDAN EL PLANETA ES NUESTRA RESPONSABILIDAD: **A** **B** **C** **D**

- **Panel Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS):** discutimos los aportes de los sistemas de certificación de construcción sostenible a la biodiversidad y los lineamientos de resiliencia desde los sistemas de certificación.



- **Panel Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS):** conversamos sobre casos de éxito de la construcción sostenible en la protección y la recuperación de la biodiversidad en Estados Unidos, Centroamérica y Suramérica.



**COP16**  
CALI · COLOMBIA  
Paz con la Naturaleza

**Recorrido Bosquelago y Ciudad Guabinas:** en colaboración con el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS) y el United States Green Building Council (USGBC) recorrimos estos dos proyectos caracterizados por sus zonas verdes, su enfoque en sostenibilidad y la creación de entornos que integran la naturaleza con la vida urbana. Bosquelago incorpora la protección de las fuentes hídricas y la conservación de un bosque de niebla en la zona de Jamundí. Participaron más de 40 delegados internacionales y nacionales.



**Viviendo la COP16 en Jaramillo Mora Constructora:** nuestros colaboradores aprendieron sobre temas relevantes como la sostenibilidad, la biodiversidad y las últimas tendencias en construcción sostenible. La participación en diferentes jornadas como caminatas ecológicas (Zona la Reina) y las visitas a nuestro stand de la Zona Verde, fueron una valiosa experiencia profesional y la oportunidad de ampliar su conocimiento en temas de medio ambiente y cultura empresarial responsable.

**jaramillomora**  
CONSTRUCTORA



## COP 16 JARAMILLO MORA CONSTRUCTORA EN CIFRAS

**84** EVENTOS  
MAPEADOS

**72** EVENTOS  
AGENDADOS

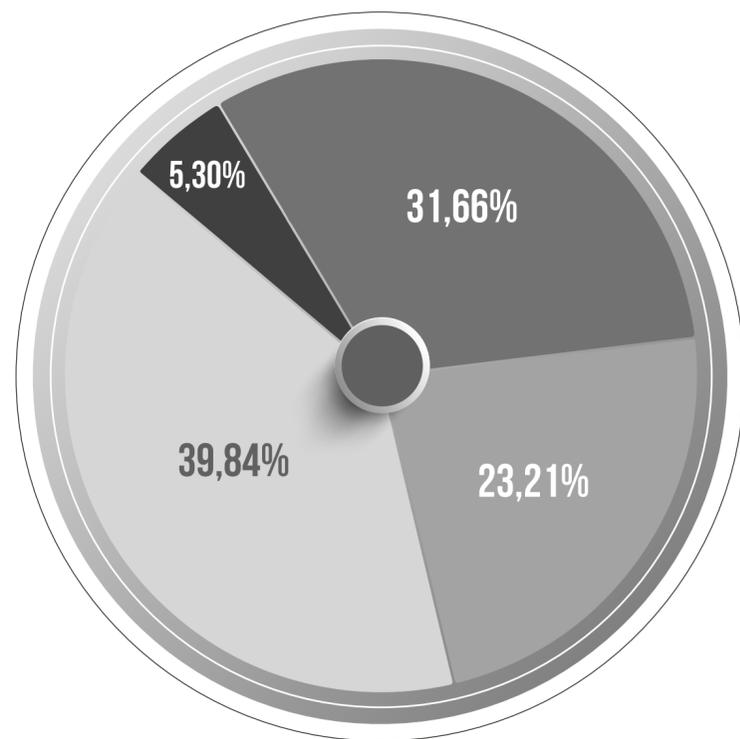
**120** COLABORADORES  
ASISTIERON

**340** HORAS DE FORMACIÓN  
INVERTIDAS

**Medimos la Huella de Carbono de nuestra participación en la COP16**

Informe de cuantificación de GEI (Gases de efecto invernadero): la cuantificación de gases de efecto invernadero en la instalación del stand y nuestra participación en la COP16 se realizó de acuerdo con el GHG Protocol.

**EMISIONES CONSOLIDADAS TOTALES**



EMISIONES INDIRECTAS DE GEI POR USO DE PRODUCTOS

EMISIONES INDIRECTAS DE GEI POR TRANSPORTE

EMISIONES Y REMOCIONES DIRECTAS DE GEI

EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR ENERGÍA IMPORTADA

Aclaraciones. 1. Pueden existir desviaciones de información ya que no se cuenta con las características o pesos específicos de los insumos utilizados. 2. No se realizó medición directa de la cantidad de combustibles usados, residuos generados, materias primas y demás insumos requeridos para la participación de la COP 16. No fueron incluidas emisiones por la fabricación de los productos de belleza usados durante el evento, transporte y hospedaje de asistentes y fugas de gas refrigerante. 3. Los gases de efecto invernadero considerados en este informe incluyen: Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), Metano (CH<sub>4</sub>), Óxido nitroso (N<sub>2</sub>O). 4. De ese total (2,63 tCO<sub>2</sub>e.), el 23,21% corresponden a emisiones directas de GEI, con 0,61 tCO<sub>2</sub>e. El 31,66% proviene de emisiones indirectas causadas por energía importada, con 0,83 tCO<sub>2</sub>e, y el 39,84% corresponde a emisiones indirectas por transporte, con 1,05 tCO<sub>2</sub>e. Finalmente, el 5,30% proviene de emisiones indirectas por el uso de productos, equivalente a 0,14 tCO<sub>2</sub>e.

**En esta medición destacamos:**

- Las emisiones totales de la participación de Jaramillo Mora Constructora durante la COP 16 fueron de 2,63 tCO<sub>2</sub>e<sup>6</sup>.
- El transporte fue la mayor fuente de emisiones indirectas, casi el 40% del total.
- La energía importada también tuvo un impacto considerable, fue casi un tercio del total de las emisiones, con un 31,66%.
- El uso de productos generó un 5,30%, el menor porcentaje de emisiones, indicando un impacto reducido en comparación con otras categorías.

Medir y compensar nuestra huella de carbono de la COP16 es una forma de validar parte de los compromisos que tenemos con la sostenibilidad, la reducción del impacto ambiental de nuestros proyectos y el establecimiento de nuevos estándares en el sector de la construcción, como agentes de cambio en la transición hacia un futuro más verde.

La COP16 fue una plataforma para mostrar nuestros avances en protección de la biodiversidad y su integración con el diseño y la ejecución de espacios de construcción urbana. Adicionalmente, acumulamos experiencia para la planificación y la participación en futuros eventos con un enfoque más responsable, que refleje la correlación entre nuestro propósito y la forma en que lo hacemos realidad.

**PARA COMPENSAR NUESTRA HUELLA CARBONO DE 2,63 TCO<sub>2</sub>E COMPRAMOS TRES BONOS DE CARBONO (1 TONELADA = 1 BONO) DE**

**“MÁS BOSQUES COLOMBIA”**

**ENTIDAD QUE ORIENTA SUS PROYECTOS A LA REDUCCIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN ECOSISTEMAS ESTRATÉGICOS.**

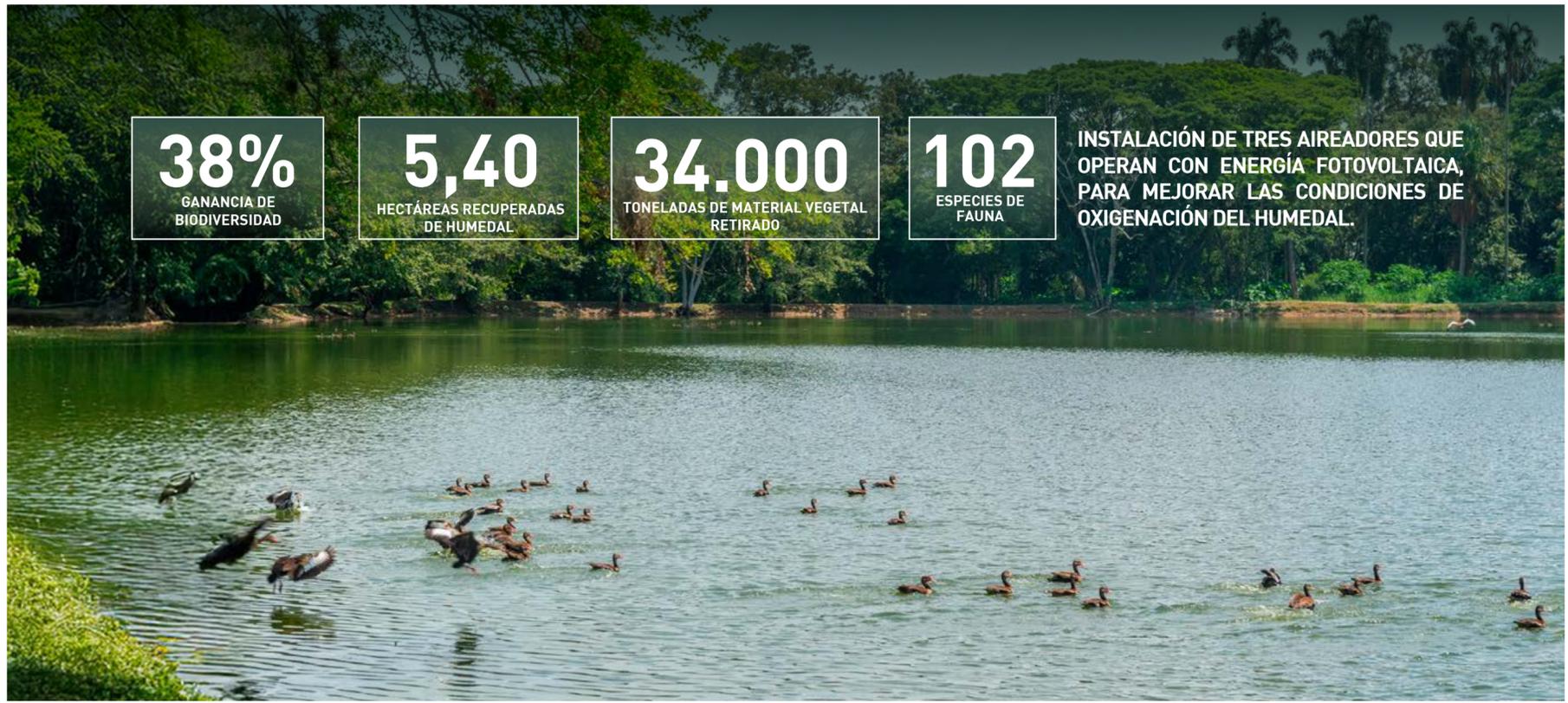
<sup>6</sup> tCO<sub>2</sub>eq (toneladas de dióxido de carbono equivalente)

**C BIODIVERSIDAD: UN LEGADO PARA LAS FUTURAS GENERACIONES**

Como constructora, creamos lugares que transforman vidas. Por eso, integramos nuestros proyectos de construcción con el entorno natural y promovemos un estilo de vida sostenible y en armonía con el medio ambiente. En este sentido, tenemos en cuenta que los humedales son ecosistemas vitales que figuran entre los más productivos y beneficiosos del planeta, pues embellecen el paisaje, purifican el agua, regulan el clima y albergan una gran diversidad de especies.

En nuestro proyecto “Bosquelago Bioparque Residencial” ubicado en la zona urbana de Jamundí, integramos la protección y la recuperación de humedales en áreas verdes de un valor incalculable para nuestros clientes y la comunidad.

**Bosquelago incluyó la restauración del espejo de agua (2022 – 2023), la proyección de las obras para la regulación hídrica, el control de arrastre de los residuos sólidos, la oxigenación, la biorremediación con plantas nativas y su establecimiento, monitoreo y sostenibilidad. Gracias a eso, registramos un aumento porcentual de biodiversidad del 38%.**



**CONSTRUCCIONES VERDES Y SOSTENIBLES**

Antes de iniciar cualquier proyecto de construcción, aplicamos el principio de precaución a través de la realización de estudios ambientales para revisar la normatividad aplicable, la necesidad forestal, las condiciones de vegetación, suelos y de los acuíferos del terreno. Estos estudios nos permiten contar con matrices de evaluación de aspectos e impactos ambientales para todas nuestras obras, y formular programas de manejo ambiental en los que establecemos medidas para prevenir, mitigar, compensar y controlar los posibles impactos negativos causados por los proyectos.

DURANTE 2024, GESTIONAMOS **42** TRÁMITES AMBIENTALES Y **11** TRÁMITES FORESTALES DE ALTA COMPLEJIDAD.

Con el fin de promover y mitigar el riesgo de contaminación del agua, el suelo y el aire, hemos desarrollado las siguientes medidas:

## MEDIDAS PARA PREVENIR LA CONTAMINACIÓN

RIESGO	PROGRAMA	MEDIDA
<p><b>CONTAMINACIÓN DEL AGUA</b></p>	<p><b>MANEJO DE AGUAS RESIDUALES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo adecuado de las aguas generadas durante la construcción de la obra y durante su operación. Cumplir con los lineamientos de la legislación ambiental vigente (Decreto 3930/10).</li> <li>• Todas las actividades constructivas próximas a los sumideros, deben contar con un aislamiento en malla traslúcida que prevenga el paso de materiales o sustancias ajenas al colector.</li> <li>• No se permite verter agua de lavado de concretos y de mixer cerca a los sumideros del área del proyecto, Se solicitará al proveedor de concreto se realice al lavado de estas en su propia planta. Solo se permite el lavado de este si ya existe un lugar apropiado en la obra, previamente autorizado por la interventoría.</li> <li>• En caso de vertimientos, derrames o derrumbes de materiales utilizados en las actividades constructivas, estos deben ser retirados lo antes posible.</li> <li>• Realizar el mantenimiento a los sumideros existentes.</li> </ul>
<p><b>CONTAMINACIÓN DEL AIRE</b></p>	<p><b>CONTROL DE RUIDO Y EMISIONES ATMOSFÉRICAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En tiempo seco (días de no lluvia) deben realizarse riegos o humedecer las áreas desprovistas de acabados, al igual que en las áreas de depósito temporal de materiales, susceptibles de generar material particulado.</li> <li>• La velocidad de volquetas y vehículos de carga y transporte de materiales no debe sobrepasar los 25 Km/h a fin de disminuir emisiones fugitivas en calles y zonas pobladas.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• El corte y el pulido de adoquines, ladrillos y baldosas debe hacerse en un área del campamento cerrado con lona plástica verde con el fin de mitigar el ruido y la generación de material particulado.</li> <li>• El horario de trabajo permitido comprende las 8:00 a.m. y las 6:00 p.m. de lunes a sábado y en cualquier horario los días domingos y feriados.</li> <li>• Las actividades generadoras de ruido se deben realizar bajo un ciclo de dos horas continuas de trabajo, seguidas de dos horas de descanso.</li> </ul> </li> <li>• La maquinaria, equipos y vehículos asignados al proyecto deben cumplir con los mantenimientos preventivos y sincronizaciones de gases. Si el equipo es alquilado, en el contrato de alquiler deben quedar implícitas las obligaciones sobre normas de tránsito, normas ambientales y requisitos de operatividad.</li> </ul>

NOMBRE

## D ECOEFICIENCIA OPERACIONAL: NUESTRO CAMINO HACIA LA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS

Con el fin de identificar nuestro desempeño ambiental, medimos, gestionamos y evaluamos el impacto de nuestras operaciones en lo relacionado con el consumo de materias primas, energía, reciclaje, reutilización y disposición de residuos.

A su vez, optimizamos el uso de materiales naturales como arena, grava y madera mediante prácticas sostenibles, priorizando el cumplimiento de la normatividad vigente en temas como permisos para la extracción y/o concesiones ambientales de nuestros proveedores.

Los materiales de construcción como la cerámica, el cemento, la arena, la grava, el ladrillo y el acero, hacen parte de las emisiones de gases de efecto invernadero Alcance 3. Por consiguiente, buscamos una gestión más eficiente y sostenible de estos materiales para reducir su impacto ambiental. (Alcance 3 no se incluye en el reporte 2024).

REGISTRO DE MATERIAS PRIMAS

CONSUMO DE MATERIALES	UNIDAD	2024	2023
ARENA FINA	M <sup>3</sup>	2,00	53,00
ARENA GRUESA	M <sup>3</sup>	66.562,46	57.487
ARENA MEDIANA	M <sup>3</sup>	44.942,50	22.993
ARENA (SUBTOTAL)	M <sup>3</sup>	111.506,96	80.533
GRAVA DIAFÁSICA 1"	M <sup>3</sup>	84,40	259
GRAVA DIABASICA 1/2"	M <sup>3</sup>	92.164,63	64.043,69
GRAVA DIABASICA 3/4"	M <sup>3</sup>	2.781,74	2.113,27
GRAVA DIABASICA 3/8"	M <sup>3</sup>	3.215,97	1.719,52
GRAVA DIABASICA (SUBTOTAL)	M <sup>3</sup>	98.246,74	68,135,48

Entre los años 2023 y 2024, el material que tuvo una menor variación fue la arena gruesa, con un aumento de 9.075,46 m<sup>3</sup> (15,8%), mientras la cantidad de arena mediana aumentó cerca del 50% en el 2024 (44.942,50 m<sup>3</sup>). El mayor cambio durante 2024 con respecto al año anterior fue la cantidad de metros cúbicos de arena fina utilizados, con una disminución de un 96,3%.

Por otro lado, la grava diabásica 1/2" aumentó un 44%, y otros tipos de grava (grava diabásica 3/4" y 3/8") permanecieron entre los 1.500 a 3.000 metros cúbicos durante estos dos años. Finalmente, la cantidad de grava diabásica 1" disminuyó un 67.4% con respecto al valor del año 2023 (259 M<sup>3</sup>).

REGISTRO DE MATERIALES SEMIELABORADOS

PRODUCTOS SEMIELABORADOS	UNIDAD	2024	2023
CERÁMICA	M <sup>2</sup>	170.200	163.400
CEMENTO ESTRUCTURAL MAX GRANEL	Kg	41.130.348,72	27.726.388,24
CEMENTO GRIS X 50 KG	Kg	37.850,00	103.600,00
CEMENTO EN SACOS	Unidad	333.273,00	228.141,00
LADRILLO	Unidad	3.967.050	1.597.873
ACERO	Kg	7.044.544	3.796.718

En materiales semielaborados, la cantidad de cemento gris fue la que más decreció (63,5%) mientras la cerámica fue el material con mayor estabilidad de utilización 170.200 m<sup>2</sup> (2024) y 163.400m<sup>2</sup> (2023) y el acero junto con el cemento estructural los materiales que aumentaron en más del 48%.

Estos cambios muestran las dinámicas de los proyectos de construcción en términos de la disponibilidad de materiales, las técnicas de construcción, la gestión eficiente de los recursos y su control para la sostenibilidad de las operaciones.

## CONSUMO DE ENERGÍA Y AGUA

En nuestras obras implementamos sistemas para minimizar el consumo de agua y energía, y asegurar su uso eficiente.

CONSUMO DE COMBUSTIBLES PROCEDENTES DE FUENTES NO RENOVABLES

CONSUMO DE COMBUSTIBLES CONVENCIONALES (UNIDADES EN GALONES)	2024	2023
GASOLINA	55.904,00	47.193,00
DIÉSEL/ GASOIL	1.945,34	1.567,11
COMBUSTIBLES DE FUENTES RENOVABLES	0,00	0,00
TOTAL	57.849,34	48.760,11

El consumo de electricidad aumentó cerca del 8,7% y el consumo de combustibles convencionales creció en un 18,64% (57.849,34 galones en 2024 vs. 48.760,11 galones en 2023), impulsado principalmente por el consumo de gasolina (55.904,00 galones en 2024 vs. 47.193,00 galones en 2023).

Por su parte, el consumo de agua en Jaramillo Mora Constructora no está centralizado, de modo que actualmente no es posible cuantificar y analizar su comportamiento en el tiempo. No obstante, identificamos en esta situación una oportunidad de mejora para 2025, cuando implementaremos un sistema de medición, monitoreo y control del consumo, que nos permitirá obtener datos precisos para establecer medidas de ahorro y optimizar el uso del recurso hídrico.

### EN 2024 CAPACITAMOS 1.673 PERSONAS EN:

- SEPARACIÓN, ALMACENAMIENTO Y GESTIÓN ADECUADA DE LOS RESIDUOS.
- PROTECCIÓN DE LA FLORA Y FAUNA.
- USO EFICIENTE DEL RECURSO AGUA Y ENERGÍA, EN 28 OBRAS, QUE SIGNIFICAN UN INCREMENTO DEL 175% CON RESPECTO AL 2023.

## NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Seguimos las bases metodológicas del GHG Protocol para cuantificar y reportar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) junto con las especificaciones de la Norma Técnica Colombiana (NTC) ISO 14064 -1: 2020.<sup>7</sup>

Utilizamos factores de emisión (FE) que relacionan la cantidad de gas de efecto invernadero emitido a la atmósfera y los datos de la actividad<sup>8</sup>.

A continuación, presentamos las mediciones en los diferentes alcances respecto a la huella de carbono del año 2024:

### EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO GEI

EMISIONES DE GEI	2024	2023
ALCANCE 1 (COMBUSTIBLES Y FUGAS DE GASES REFRIGERANTES)	tCO2eq <sup>9</sup>	566,06
ALCANCE 2 (ELECTRICIDAD ADQUIRIDA)	tCO2eq	260,76
ALCANCE 3	tCO2eq	No se reporta para informe
Total tCO2eq		826,82

Las emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI) se generan a partir de fuentes que son propiedad o están controladas por la organización. Estas emisiones se clasifican en tres categorías:

#### FUENTES FIJAS

Combustión de combustibles en 31 obras en construcción, 3 urbanismos, 2 obras de plusvalía y 1 campamento.

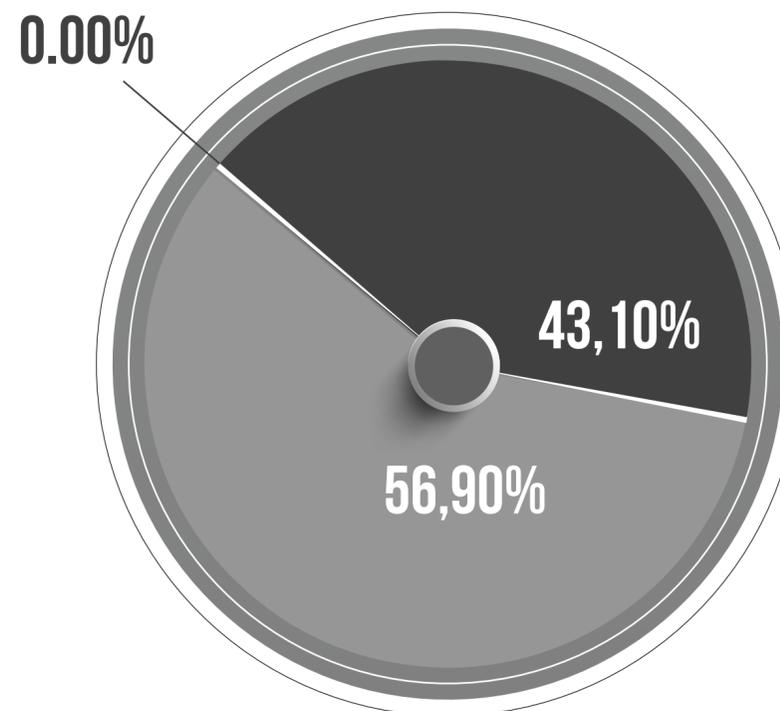
#### FUENTES MÓVILES

Emisiones del transporte de materiales, personal y equipos en 29 obras en construcción, 2 urbanismos y 2 obras de plusvalía.

#### GASES REFRIGERANTES Y EXTINTORES

Las emisiones de gases refrigerantes provienen de los sistemas de aire acondicionado y las emisiones de los extintores corresponden a extintores de polvo químico seco (ABC) y de CO<sub>2</sub>.

### DISTRIBUCIÓN DE LA EMISIONES DE ALCANCE 1 - 2024



CONSUMO DE COMBUSTIBLES POR FUENTES FIJAS

CONSUMO DE COMBUSTIBLES POR FUENTES MÓVILES

REFRIGERANTES

EXTINTORES

Nuestras emisiones directas totales equivalen a 566.06 toneladas de CO<sub>2</sub>e, siendo el consumo de combustible de fuentes móviles la principal fuente de esas emisiones, con un aporte de 322.11 toneladas de CO<sub>2</sub>e (56,90%) mientras el consumo de combustible de fuentes fijas generó 243.95 toneladas de CO<sub>2</sub>e (43,10%) y las emisiones de extintores y del refrigerante (aire acondicionado) generaron 0,002 y 0 tCO<sub>2</sub>eq respectivamente.

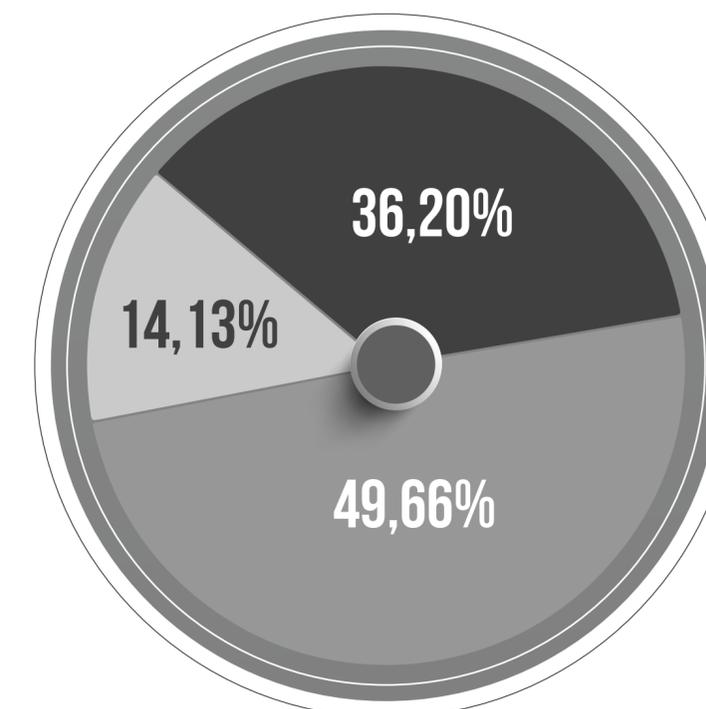
<sup>7</sup> (Principios y requisitos para el diseño, desarrollo y gestión de inventarios de GEI para compañías y organizaciones)

<sup>8</sup> Factores de emisión: Combustibles fósiles y consumo de energía: Se utilizaron los factores de emisión propuestos por la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME). Transporte y producción de materiales: Se utilizaron los factores de emisión de la base de datos Ecoinvent 3.9.1, desarrollada por el centro Ecoinvent de Suiza, y la metodología del IPCC 2021. Generación de residuos: Se utilizaron los factores de emisión de la EPA (WARM) y los propuestos para el tratamiento de residuos de Ecoinvent 3.9.1.

<sup>9</sup> tCO<sub>2</sub>eq (toneladas de dióxido de carbono equivalente)

Las emisiones indirectas de Alcance 2 (generadas por el consumo de electricidad) provienen de 3 sedes administrativas, 11 salas de ventas y 17 obras en construcción (incluidos 6 campamentos y 1 urbanismo).

### DISTRIBUCIÓN DE LAS EMISIONES - ALCANCE 2



SEDE ADMINISTRATIVA

SALA DE VENTAS

OBRAS

Nuestras obras en construcción representan la mayor fuente de emisiones indirectas con 129.5 toneladas de CO<sub>2</sub>e, seguido por las emisiones de las salas de ventas (94.41 toneladas de CO<sub>2</sub>e) y las emisiones de sedes administrativas con 36.85 toneladas de CO<sub>2</sub>e; para un total de emisiones indirectas de 260.76 toneladas de CO<sub>2</sub>e.

## SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

### AGENTE DE CAMBIO EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

Durante el 2024 promovimos la construcción de entornos sostenibles y saludables, logrando certificar 10 proyectos de construcción bajo el esquema de Certificación EDGE, 30 proyectos en precertificación con ese mismo esquema y el sistema de certificación Casa Colombia<sup>10</sup>, y 2 proyectos en registro de Certificación LEED.

<sup>10</sup> Certificación desarrollada por el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS)



EDGE (Excelencia en Diseño para Mayores Eficiencias, por su sigla en inglés) es un sistema de certificación creado por el IFC (Corporación Financiera Internacional) miembro del Banco Mundial, que se enfoca en hacer edificios más eficientes en el consumo de agua y energía en la operación. Para aplicar a este sello se debe cumplir con un proceso de documentación y auditoría en la etapa de diseño y un proceso de documentación y auditoría en sitio en la etapa de construcción del proyecto.



Es un sistema de certificación creado por el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS), con estándares internacionales escalados al contexto local para vivienda. Está centrado en el usuario, que reconoce proyectos sostenibles y saludables. Para aplicar a este sello se debe cumplir con:

- Proceso de precertificación (opcional).
- Proceso de documentación y auditoría en la etapa de diseño.
- Proceso de documentación, comisionamiento y auditoría en sitio en la etapa de construcción del proyecto.



Sistema de certificación creado por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos (USGBC) de edificios, ciudades y comunidades sostenibles. Para aplicar a este sello se debe cumplir con un proceso de documentación y auditoría en la etapa de diseño y un proceso de documentación y comisionamiento en la etapa de construcción del proyecto.

## EL IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA CONSTRUCTORA: RIESGOS Y ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN

Enfrentamos múltiples desafíos relacionados con el cambio climático que incluyen riesgos físicos como eventos climáticos extremos, limitaciones en la disponibilidad de agua y materiales de construcción, así como impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores. A esto se suman las regulaciones ambientales emergentes que impulsan una transición hacia una economía baja en carbono. Estas circunstancias demandan de nuestra parte un enfoque constante en la innovación y la capacidad de adaptación para garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones.

En respuesta a estos desafíos, el diseño y el desarrollo de proyectos que se adapten a las condiciones ambientales nos permite implementar soluciones pasivas frente a los riesgos físicos del clima. Ejemplo de esto es el uso de materiales con alta reflectividad solar y generación de sombras en fachada.

### MARCOS LEGALES

**RESOLUCIÓN 0549 DE 2015. GUÍA PARA EL AHORRO DE AGUA Y ENERGÍA EN EDIFICACIONES**

**RESOLUCIÓN 1257 DE 2021. GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS DE CONSTRUCCIÓN Y DEMOLICIÓN (RCD).**

De igual forma, la estrategia climática de largo plazo de Colombia (E2050)<sup>11</sup> y la hoja de ruta nacional de edificaciones Net Cero Carbono<sup>12</sup> orientan nuestros proyectos en términos de resiliencia frente a los efectos del cambio climático.

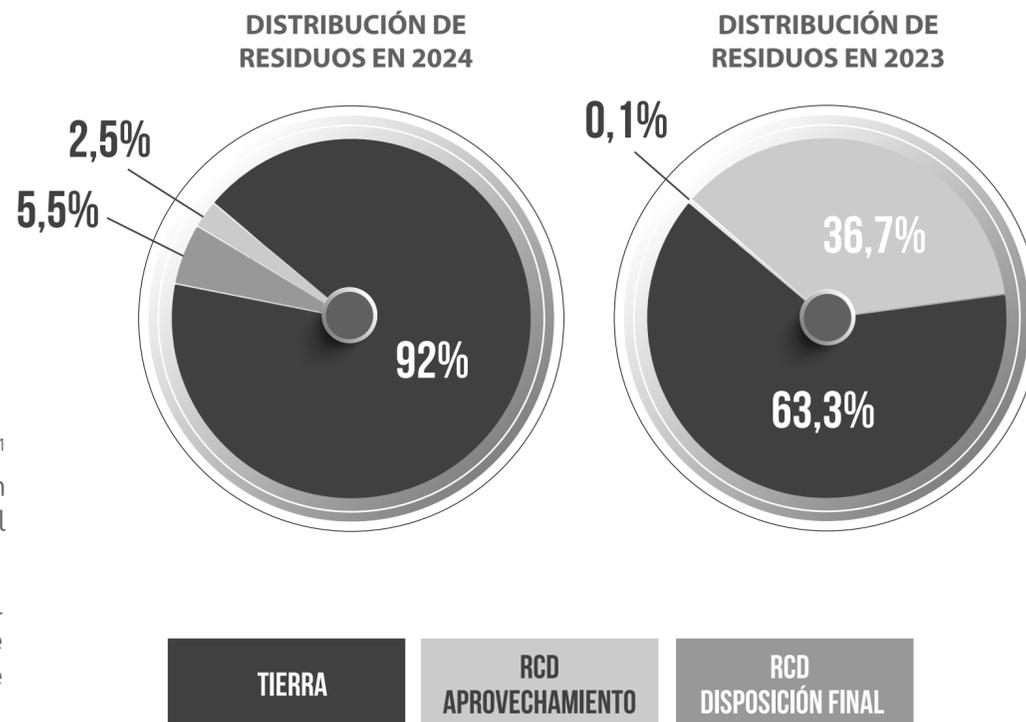
Por lo tanto, nuestro equipo ha propuesto estrategias para la adaptación al cambio climático, incluyendo evaluaciones de riesgos, la incorporación de principios de diseño resiliente y el fortalecimiento de prácticas de construcción sostenible.

Entre las que se destaca el uso de materiales reciclables, la implementación de sistemas de gestión hídrica y la promoción de la eficiencia energética. Además, es fundamental la capacitación sobre el cambio climático, así como el establecimiento de alianzas con organizaciones y expertos en sostenibilidad. Estas alianzas nos facilitarán el intercambio de conocimientos, tecnologías y mejores prácticas.

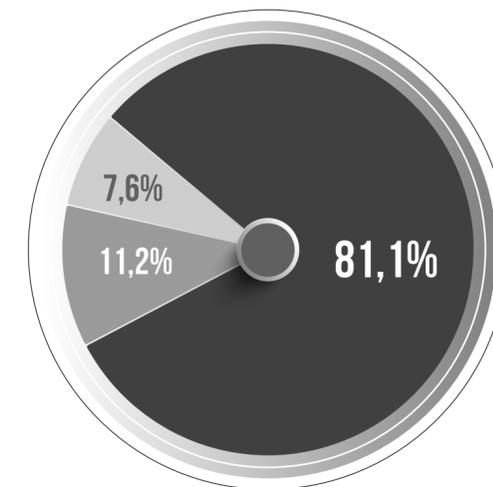
Finalmente, es esencial implementar sistemas de monitoreo para evaluar el impacto de las medidas adoptadas y realizar ajustes cuando sea necesario.

## ECONOMÍA CIRCULAR: DISPOSICIÓN DE RESIDUOS

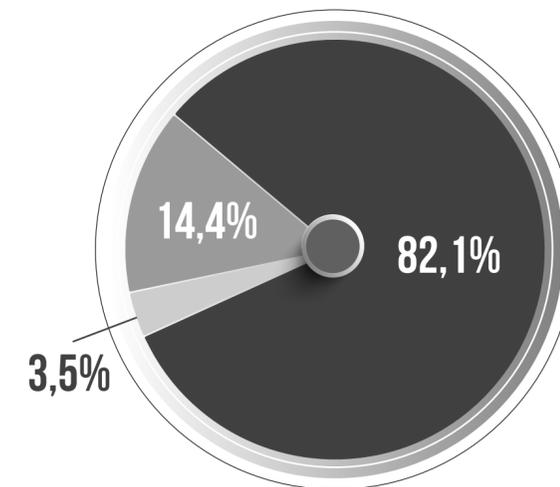
Tanto en 2023 como 2024 los residuos provenientes del movimiento de suelo (tierra) fueron el principal material no peligroso generado por nuestras actividades (63,3% y 92% respectivamente), seguido por los residuos de construcción y demolición (RCD). Durante el 2023 el RCD para aprovechamiento representó un 36,7% mientras en ese mismo año el RCD para disposición final fue tan solo de 0.1%. Comparado con el 2024, los residuos de construcción y de demolición para aprovechamiento representaron un 2,5% mientras el 5.5% de esos residuos entró a disposición final.



Otros residuos provenientes de nuestras actividades son la madera, la chatarra, el plástico, el cartón y los residuos de oficina (orgánicos). En 2024 la cantidad de madera disminuyó cerca del 35% en comparación con el 2023 (1.315.610 kg y 2.026.580 kg respectivamente) y chatarra alrededor del 49% (182.290 kg 2024 vs 355.890 kg 2023). Sin embargo, los residuos como el plástico, el cartón y los de oficina aumentaron un 42%.



### DISTRIBUCIÓN DE RESIDUOS EN 2024



### DISTRIBUCIÓN DE RESIDUOS EN 2023



<sup>11</sup> <https://www.minambiente.gov.co/cambio-climatico-y-gestion-del-riesgo/estrategia-2050/>

<sup>12</sup> [https://www.cccs.org.co/wp/wp-content/uploads/2023/03/Hoja\\_de\\_Ruta\\_ENCC\\_compressed.pdf](https://www.cccs.org.co/wp/wp-content/uploads/2023/03/Hoja_de_Ruta_ENCC_compressed.pdf)

DISTRIBUCIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS

RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS	UNIDAD	2024	PORCENTAJE	2023	PORCENTAJE
TIERRA (SUELO)	Kg	874.670.760,00	92%	84.219.990,00	63,3%
RCD PÉTREO APROVECHAMIENTO	Kg	24.059.860,00	2,5%	48.822.060,00	36,7%
RCD PÉTREO DISPOSICIÓN FINAL	Kg	52.493.980,00	5,5%	109.648,71	0,1%
SUBTOTAL	Kg	951.224.600,00	100%	133.151.698,71	100%
RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS	UNIDAD	2024	PORCENTAJE	2023	PORCENTAJE
MADERA	Kg	1.315.610,00	81,1%	2.026.580,00	82,1%
CHATARRA	Kg	182.290,00	11,2%	355.890,00	14,4%
OTROS (INCLUYE PLÁSTICO, CARTÓN Y ORGÁNICOS OFICINA)	Kg	123.742,15	7,6%	87.060,00	3,5%
PLÁSTICO	Kg	61.982,00	—	38.880,00	—
CARTÓN	Kg	61.160,00	—	47.930,00	—
OFICINA (ORGÁNICOS)	Kg	600,15	—	250	—
SUBTOTAL	Kg	1.621.642,15	100%	2.469.530,00	100%
<b>TOTAL</b>	<b>Kg</b>	<b>952.846.242,15</b>	<b>100%</b>	<b>135.621.228,71</b>	<b>100%</b>

La disposición de los residuos no peligrosos se realiza a través de reutilización, reciclaje, compostaje y/o disposición final en vertederos o escombreras. En 2023 el 100% de los residuos de tierra y RCD para aprovechamiento se integraron o se reutilizaron en las actividades de construcción, y ese mismo porcentaje de residuos como madera, chatarra, plástico y cartón fueron reciclados (2.469.280,00 kg en el 2023 y 1.621.042,00 en el 2024). Otro punto a destacar es la totalidad de residuos orgánicos tratados mediante compostaje (250 kg y 600,25 kg) durante los dos periodos analizados (2023 y 2024).

**REUTILIZAMOS  
24.059.860 KG  
DE RCD PÉTREOS.**

Incluyendo concreto, ladrillo, mortero y 44.401.000 kg de RCD de tierra que se usaron en las obras de la empresa, para un total de 68.460.860 kg de RCD.

**GESTIONAMOS  
EL APROVECHAMIENTO DE  
24.059,86 TONELADAS  
DE RCD PÉTREOS.**

1.621,04 Toneladas de RCD no pétreos, para un total de aprovechamiento de 25.680,9 Toneladas de RCD.

LIDERAR ACCIONES QUE CUIDAN EL PLANETA ES NUESTRA RESPONSABILIDAD: A B C D

DESGLOSE POR DESTINO DE LOS RESIDUOS GENERADOS (KG)	2024	2023
RESIDUOS NO PELIGROSOS	—	—
REUTILIZACIÓN	68.460.860,00	133.042.050,00
RECICLAJE	1.621.042,00	2.469.280,00
COMPOSTAJE	600,15	250,00
VERTEDERO	52.493.980,00	109.648,71
OTROS (A ESPECIFICAR)	830.269.760,00	—

**TAMBIÉN IMPLEMENTAMOS LAS SIGUIENTES ACCIONES PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS**

Centro de acopio: equipado con 7 compartimentos para la separación de los RCD según su tipología.

Capacitación al personal de obra en temas de separación y almacenamiento de RCD.

Reutilización de residuos que se encuentran en el centro de acopio como madera, acero y plástico negro.

Separación en la fuente y gestores para los diferentes residuos que se generan en la obra, dando prioridad al aprovechamiento y reciclaje.

El mobiliario correspondiente a la decoración de los proyectos modelo, una vez finalizado el periodo de oferta/venta, pasa por un proceso interno de venta entre nuestros colaboradores, brindándoles la oportunidad de adquirirlos a un precio asequible.

Entre los residuos peligrosos generados, encontramos las tejas de asbesto, materiales como la fibra de vidrio y recipientes contaminados. Gracias a la ausencia de tejas de asbesto y fibra de vidrio, la cantidad de residuos peligrosos disminuyó 48.983 kilogramos (97%) en 2024. De igual manera, los recipientes contaminados presentaron una reducción del 38,5% y en 2024 cerca del 85% de los residuos conformados por manto asfáltico, filamento cortado y elementos de protección personal contaminados (1.137 kg) fueron puestos en celdas de seguridad para evitar su dispersión y la afectación del medio ambiente y las personas.

RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS (KG)	2024	2023
TEJAS DE ASBESTO	—	49.740,00
FIBRA DE VIDRIO	—	380,00
RECIPIENTES CONTAMINADOS	123,00	200,00
MANTO ASFÁLTICO	815,00	—
FILAMENTO CORTADO	328,00	—
ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL (EPP) CONTAMINADOS	71,00	—
<b>TOTAL</b>	<b>1.337,00</b>	<b>50.320,00</b>
DESGLOSE POR DESTINO DE LOS RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS	2024	2023
Otros (Celda de seguridad)	1.137,00	50.320,00



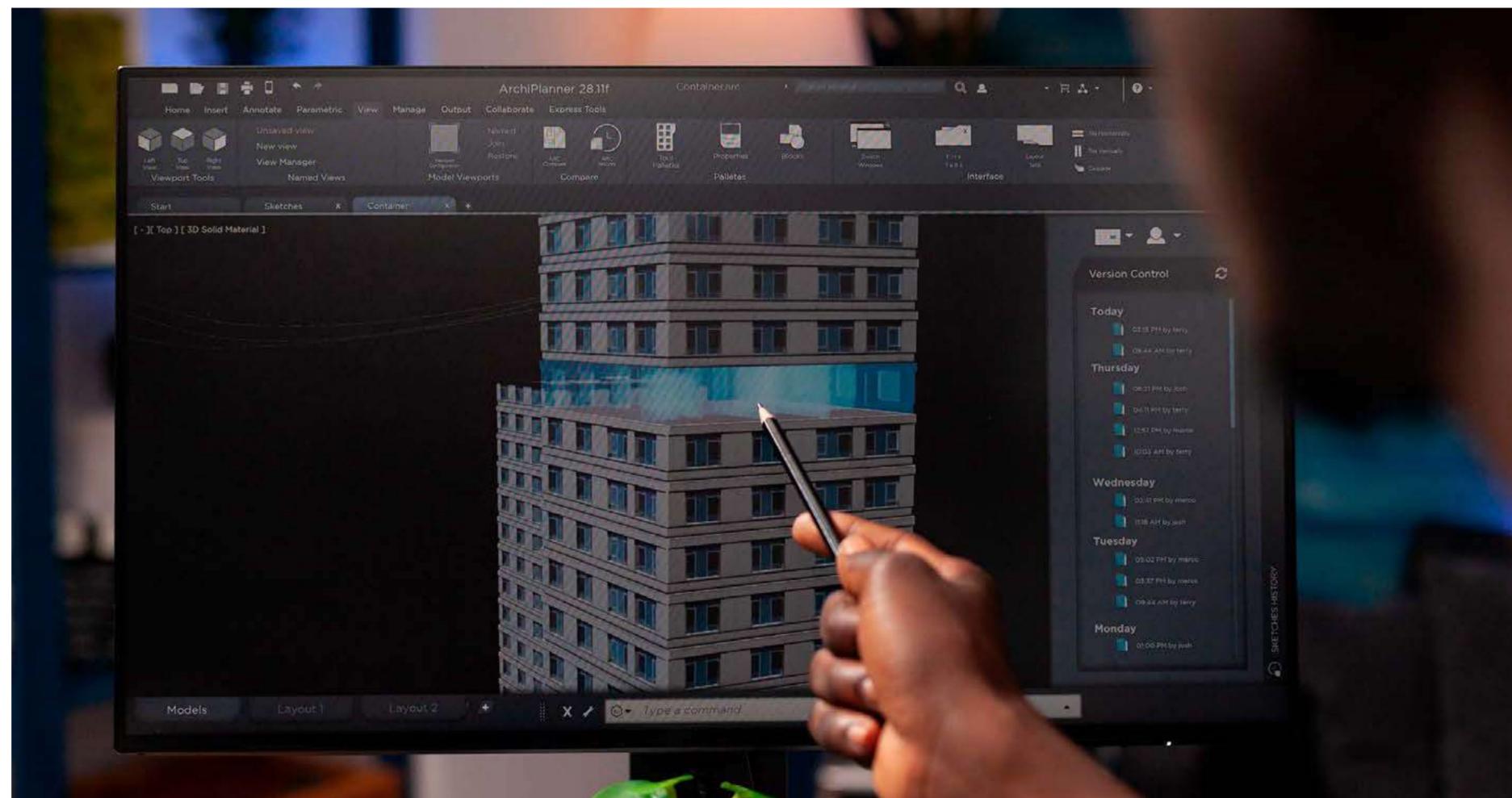
### CAMPAÑA CERO PAPEL

Desde 2023 trabajamos en nuestra campaña corporativa de reducción del consumo de papel en la que invitamos a todos nuestros colaboradores a reutilizar el papel por ambas caras, a disponerlo en canecas blancas para su posterior reciclaje y a reducir el número de impresiones.

	2024	2023
IMPRESIONES	1.109.728	1.066.129
COPIAS	57.743	37.704

En 2025, enfrentamos importantes retos, por el incremento en el volumen de copias e impresiones registrado en las métricas más recientes. Este aumento se debe al crecimiento de nuestra planta de personal, el retorno a una mayor presencialidad en nuestras sedes, y a la necesidad de documentos físicos indispensables como escrituras públicas y otros trámites legales.

Estos desafíos nos llevan a redoblar esfuerzos para optimizar el uso de papel en nuestras operaciones, manteniendo un equilibrio entre las exigencias operativas y nuestro compromiso ambiental. En respuesta, implementaremos estrategias como:



**FOMENTO DE LA DIGITALIZACIÓN PARA REDUCIR LA NECESIDAD DE DOCUMENTOS FÍSICOS.**

**SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE EL USO RESPONSABLE DEL PAPEL ENTRE LOS COLABORADORES.**

**OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS INTERNOS QUE GENERAN ALTAS DEMANDAS DE IMPRESIÓN Y BÚSQUEDA DE ALTERNATIVAS MÁS SOSTENIBLES.**

**USO DE PAPEL RECICLADO O CERTIFICADO COMO SOSTENIBLE, PARA LOS CASOS EN QUE SEA IMPRESCINDIBLE.**



**09**

## **GENERAR VALOR SOCIAL ES CRECER CON NUESTRO ENTORNO**

En Jaramillo Mora Constructora el Amor por la gente nos une y motiva a cumplir nuestro propósito de compañía con excelencia y responsabilidad. Por eso, promovemos el trabajo digno y en ambientes de trabajo seguros, en los que el bienestar integral, la formación y el aprendizaje para colaboradores y contratistas reflejan nuestro crecimiento conjunto.

Asimismo, contribuimos al desarrollo económico y social de las comunidades presentes en las áreas de influencia de nuestros proyectos y en aquellas que conformamos con nuestros desarrollos, mediante la generación de empleo local, oportunidades de progreso en estos territorios, consolidación de espacios de reunión o recreación y de esparcimiento.

## **A** NUESTRO TALENTO HUMANO: EL ADN DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

En nuestra compañía las personas son talentosas, innovadoras y apasionadas. Cada uno de nuestros colaboradores asume a diario el desafío de cumplir los sueños de los clientes que confían en nosotros para hacer realidad sus metas y las de su familia, y de gestionar y atender a cada uno de los grupos de interés.

**AL CIERRE DE 2024  
NOS ACOMPAÑARON**

**1.116 COLABORADORES DIRECTOS**

**11 TEMPORALES Y 4.209 CONTRATISTAS PARA UN TOTAL DE**

**5.336 EMPLEOS**

# TOTAL EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO LABORAL Y REGIÓN	CALI	JAMUNDÍ	PALMIRA	YUMBO
TEMPORAL T. COMPLETO	9	0	2	0
TEMPORAL T. PARCIAL	0	0	0	0
INDEFINIDO T. COMPLETO	436	13	41	12
INDEFINIDO T. PARCIAL	0	0	0	0
FIJO T. COMPLETO	1	1	7	0
FIJO T. PARCIAL	0	0	0	0
OBRA O LABOR T. COMPLETO	221	90	139	153
OBRA O LABOR T. PARCIAL	0	0	0	0
PRÁCTICA UNIVERSITARIA T. COMPLETO	2	0	0	0
PRÁCTICA UNIVERSITARIA T. PARCIAL	0	0	0	0

### DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR GÉNERO



**TOTAL HOMBRES**  
**731**



**TOTAL MUJERES**  
**398**

### DISTRIBUCIÓN POR GENERACIÓN

	MUJERES	HOMBRES
MENORES DE 30 AÑOS	42	55
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	321	566
MAYORES DE 50 AÑOS	35	108

Estamos comprometidos con la inclusión laboral y valoramos el talento más allá de la edad. Creemos en las capacidades y experiencia de nuestros colaboradores, por lo que contamos con un alto porcentaje de trabajadores mayores de 50 años, quienes contribuyen día a día con su profesionalismo y dedicación al crecimiento y éxito de la organización.



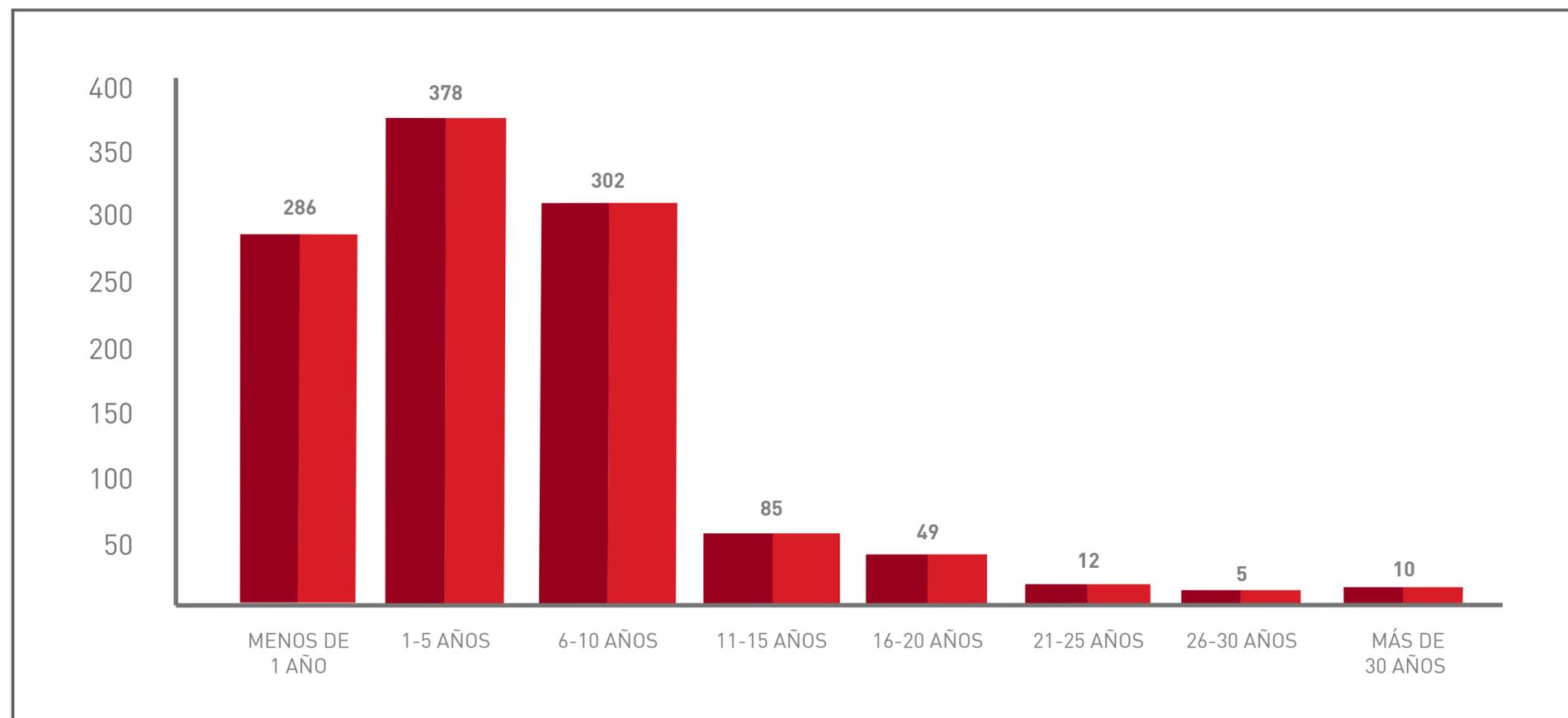
**ROL DE JEFES**

**57%**  
MUJERES CON  
ROL DE JEFE

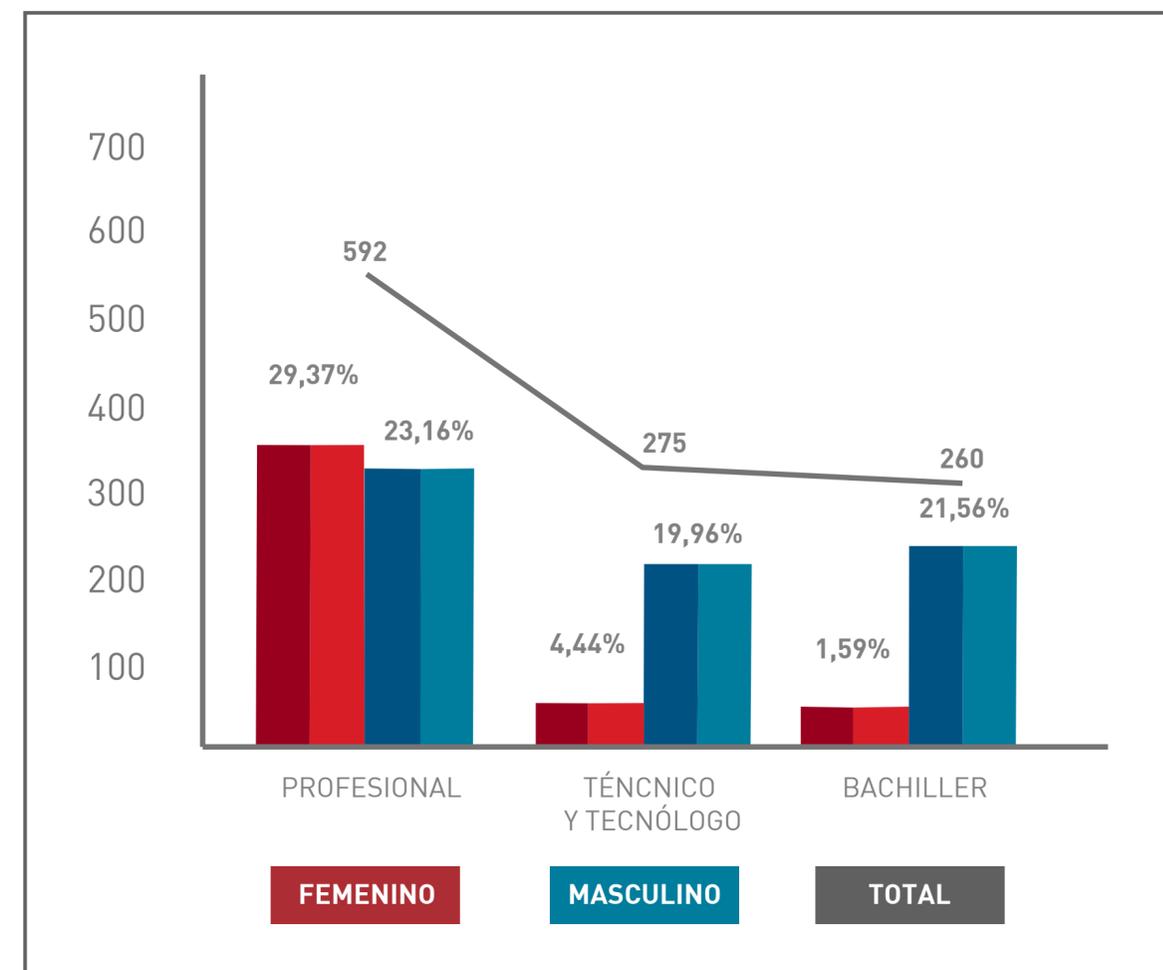
**43%**  
HOMBRES CON  
ROL DE JEFE



**ANTIGÜEDAD EN LA EMPRESA**



**NIVEL DE ESCOLARIDAD**



Fuente: Jefatura Relaciones Laborales - Jaramillo Mora (2024)

## DISTRIBUCIÓN POR TIPOS DE CONTRATOS

Cada una de nuestras modalidades de contratación cumple con la normatividad laboral vigente, y garantizamos el pago de prestaciones sociales de acuerdo con la regulación. Adicionalmente, reconocemos el valor de las personas, creemos en la equidad y trabajamos de manera constante en la creación de una estructura organizacional más equitativa. Nuestro desafío es disminuir la brecha de género e incluir un mayor número de mujeres en todos los niveles de la organización.

A continuación, presentamos la distribución por cada tipo de contrato de los 1.127 colaboradores de acuerdo con el género.

EMPLEADOS	MUJERES	HOMBRES
DISTRIBUCIÓN POR MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO	398	729
TEMPORAL T. COMPLETO	8	3
TEMPORAL T. PARCIAL	0	0
INDEFINIDO T. COMPLETO	292	210
INDEFINIDO T. PARCIAL	0	0
FIJO T. COMPLETO	1	8
FIJO T. PARCIAL	0	0
OBRA O LABOR T. COMPLETO	95	508
OBRA O LABOR T. PARCIAL	0	0
PRÁCTICA UNIVERSITARIA T. COMPLETO	2	0
PRÁCTICA UNIVERSITARIA T. PARCIAL	0	0
TOTAL DE EMPLEADOS	1.127	

El género masculino representado por 508 hombres representa el 45,1% de la contratación total en la modalidad de Obra o labor determinada. Por su parte, 292 mujeres lideran la categoría de contratos a término indefinido, correspondiente a un 26% del total. Es claro que por la naturaleza de nuestra compañía la presencia masculina es mayor en obras, pero el género femenino ha ganado relevancia en posiciones administrativas y comerciales.

## PROPORCIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS CONTRATADOS DE PROCEDENCIA NACIONAL COLOBIANA

TASA DE EJECUTIVOS POR PROCEDENCIA	2024	2023
EJECUTIVOS PROCEDENCIA LOCAL	100%	100%
EJECUTIVOS PROCEDENCIA INTERNACIONAL	0%	0%

### ROTACIÓN DE EMPLEADOS

En 2024 tenemos un promedio de retiros voluntarios de 5 colaboradores por mes con una tasa de rotación por renuncia voluntaria del 6.5% disminuyendo vs el año 2023 que tenía de promedio 7 colaboradores con una tasa de rotación del 9.41%. La disminución se debe a la estrategia de analizar mensualmente los resultados de las entrevistas de retiro, profundizar en las etapas del proceso de selección y gestionar con los líderes mayor acompañamiento con el personal que ingresa.

De igual manera, cerramos con una tasa de rotación total de los colaboradores del 9.77%, disminuyendo significativamente en un 47.78% vs la tasa del año 2023 que cerró en 18,15%.

Todo esto nos permite concluir que Jaramillo Mora Constructora es buen lugar para trabajar.

### ATRACCIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO: SOMOS MARCA EMPLEADORA

#### ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO HUMANO

- **GENERAMOS 499 VACANTES PARA LOS DIFERENTES PROCESOS DE LA COMPAÑÍA.**
- **PARTICIPAMOS EN 7 FERIAS DE EMPLEO EN ALIANZA CON DIFERENTES INSTITUCIONES**

#### VACANTES

- **499 SOLICITUDES DE VACANTES**
- **456 VACANTES CUBIERTAS /CERRADAS**
- **PORCENTAJE DE CIERRE DEL 91%**

## B NUESTRA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO: UNA VISIÓN DESDE EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Nos comprometimos con la protección de los derechos humanos. Esto se encuentra definido en el Reglamento interno de trabajo y en el Código de ética. Somos conscientes que el talento humano es el motor de la compañía, y es por esto que en nuestro análisis de doble materialidad de 2023, aparece como primer tema material.

Por esto, su desarrollo personal y profesional es una gestión diaria que abordamos desde tres frentes para crear valor social:



**GENERACIÓN DE EMPLEO**  
ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO HUMANO



**DESARROLLO Y BIENESTAR SOCIAL**  
• FORMACIÓN DE LÍDERES  
• DESARROLLO DE CAPACIDADES



**CALIDAD DE VIDA**  
• BIENESTAR INTEGRAL  
• AMBIENTE LABORAL SEGURO





## DESARROLLO Y BIENESTAR SOCIAL

Es un reto que abordamos desde la formación en liderazgo y el desarrollo de capacidades, con los siguientes resultados:

**Fortalecimos las habilidades de 155** colaboradores mediante el programa **Formación de Líderes** de la **Universidad Corporativa**. Así consolidamos sus competencias para formar equipos de alto desempeño y evolución.

**Graduamos a 27 colaboradores directos y personal contratistas** en nuestra primera promoción de **Técnicos en Construcción de Edificaciones** en alianza con el SENA.

Lanzamos el primer programa de **Formación en Mampostería** en Palmira y Cali, con **23 personas de la comunidad beneficiadas**. Esta iniciativa, en alianza con el SENA y Ladrillera San Benito, refleja nuestro compromiso con el desarrollo de los territorios.

Creamos **3 semilleros de Operarios multifuncionales, Operarios en equipos de elevación y transporte y Operarios trazadores** con el fin de fortalecer las competencias técnicas de 30 colaboradores y prepararlos para convocatorias internas.

**Impactamos a 878 colaboradores** a través del **Taller de Propósito**, una herramienta diseñada para fortalecer sus capacidades de gestión personal y promover su felicidad.

### **Continuamos con los programas de formación que desarrollamos con el SENA:**

Tecnólogo en construcción en etapa práctica con 21 estudiantes.

Técnico en construcción con 17 estudiantes.

Dos grupos de Tecnólogos en Construcción con 47 estudiantes en etapa lectiva, una gran apuesta por la formación de nuestros colaboradores directos y contratistas.

**Acompañamos a 66 colaboradores** en sus **Planes de Desarrollo Individual (PDI)**, para mejorar su desempeño y cerrar brechas en su desarrollo profesional.

## FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

En el transcurso del año, a través del Programa de Reconocimientos, premiamos a 587 colaboradores por su compromiso y vivencia de nuestros cimientos. Asimismo, movilizamos 1.695 insignias de reconocimiento otorgadas por 284 colaboradores a través de nuestra plataforma tecnológica Success Factors.



**ALGUNAS DIRECTRICES QUE REFLEJAN NUESTRO MODELO DE FORMACIÓN:**

- Alineación y aplicabilidad de los programas de formación solicitados.
- Procedimientos claros para la solicitud y aprobación de acciones formativas, incluyendo tiempos de respuesta.
- Establecimiento de los meses específicos para la programación de capacitaciones corporativas.
- Uso eficiente, equitativo y estratégico de los recursos.
- Compromisos claros para la gestión y la transferencia de conocimiento.
- Aseguramiento de la asistencia y evaluación de los espacios formativos.

**FORMACIÓN Y DESARROLLO**

La formación y el desarrollo del talento humano son pilares esenciales en nuestra constructora, que impulsan el desempeño de nuestros colaboradores y garantizan el cumplimiento de los objetivos estratégicos. A través de la Universidad Corporativa Jaramillo Mora, promovemos una cultura de aprendizaje innovadora y competitiva, fortaleciendo tanto las habilidades de negocio, como las de liderazgo de nuestros equipos, con el propósito de alcanzar la excelencia y liderar la transformación en nuestro sector.

**Política de formación**

Buscamos, a través de estos lineamientos, consolidar la formación como una palanca estratégica que prepara al talento humano para afrontar retos futuros, garantizando la continuidad del negocio. Además, aseguramos la alineación de las capacitaciones con los objetivos corporativos y fomentamos una cultura de aprendizaje continuo en nuestra compañía.



TALLER CONEXIÓN EQUIPO DE PLENEACIÓN

## GENERAR VALOR SOCIAL ES CRECER CON NUESTRO ENTORNO: **A B C D E**

### HECHOS RELEVANTES - FORMACIÓN 2024

En 2024, avanzamos significativamente en este ámbito, consolidamos programas claves y ampliamos el alcance de nuestras iniciativas de formación.

**1 ESCUELA DE LIDERAZGO.** Lanzamos la nueva versión Líderes que Construyen, creada para fortalecer las competencias estratégicas de nuestros líderes en todos los macroprocesos, con la convicción de que el liderazgo comienza en uno mismo y se transmite a través del ejemplo.

#### LOGROS

155 LÍDERES DE EQUIPO (CON PERSONAS A CARGO) PARTICIPARON EN MÓDULOS SOBRE DESARROLLO DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO Y EVOLUCIÓN CONTINUA.

878 LÍDERES INDIVIDUALES (SIN PERSONAS A CARGO) PARTICIPARON EN EL TALLER DE PROPÓSITO, QUE LES BRINDA HERRAMIENTAS PARA LIDERAR SU PROPIA VIDA Y DESCUBRIR LOS TRES SECRETOS PARA SER FELIZ.

LANZAMOS EL PROGRAMA COACHING EJECUTIVO PARA EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DE NUESTROS GERENTES TÉCNICOS. INVERSIÓN: MÁS DE COP 26 MILLONES.

66 COLABORADORES PARTICIPARON DEL PROGRAMA DE DESARROLLO INDIVIDUAL (PDI), ORIENTADO A MEJORAR SU DESEMPEÑO, IDENTIFICAR POTENCIAL Y CERRAR BRECHAS PARA SU DESARROLLO, COMO RESULTADO DE LAS CONVOCATORIAS INTERNAS.

**2 ALIANZA ESTRATÉGICA CON EL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA).** Enfocada en la formación técnica y tecnológica en el sector de la construcción, contribuye al desarrollo del talento humano en nuestra industria.

#### LOGROS

GRADUAMOS 27 TÉCNICOS EN CONSTRUCCIÓN DE EDIFICACIONES, QUE AHORA CUENTAN CON LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA AFRONTAR LOS RETOS DEL SECTOR.

DIMOS CONTINUIDAD AL PROGRAMA DE TECNÓLOGO EN CONSTRUCCIÓN DE EDIFICACIONES, CON 21 APRENDICES EN SU FASE PRÁCTICA.

INICIAMOS NUEVAS RUTAS DE APRENDIZAJE, CON 108 PERSONAS IMPACTADAS.

PROGRAMAS MÁS DESTACADOS: TÉCNICO EN CONSTRUCCIÓN (17 PARTICIPANTES), TECNÓLOGO EN CONSTRUCCIÓN DE EDIFICACIONES (47 APRENDICES DISTRIBUIDOS EN DOS GRUPOS), Y OPERARIO EN MAMPOSTERÍA CON EL APOYO DE LADRILLERA SAN BENITO (23 PERSONAS DE LA COMUNIDAD BENEFICIADAS).



SEMILLERO DE FORMACIÓN EN OBRA

## GENERAR VALOR SOCIAL ES CRECER CON NUESTRO ENTORNO: A B C D E

### HECHOS RELEVANTES - FORMACIÓN 2024

**3 ESCUELA DE TALENTO EN CRECIMIENTO SEMILLEROS DE FORMACIÓN.** Diseñamos y ejecutamos (3) Semilleros Formativos dentro de la Escuela de Talento en Crecimiento, con el objetivo de fortalecer las competencias técnicas de nuestros colaboradores y prepararlos para participar en convocatorias internas, contribuyendo a la cobertura de vacantes críticas dentro de la empresa.

Cada semillero tuvo una formación integral, teórica y práctica, Las clases fueron lideradas por aliados estratégicos del sector y colaboradores, que asumieron el rol de facilitadores. Esta sinergia impulsó el desarrollo de habilidades, fortaleció la versatilidad y la especialización de nuestros equipos, y aseguró capacidad para cubrir vacantes críticas a corto y mediano plazo.

#### LOGROS

##### SEMILLERO DE OPERARIOS MULTIFUNCIONALES (SEMCO, PALANGANA Y BOMBA DE CONCRETO).

8 colaboradores impactados  
42 horas duración del semillero  
336 horas en total.

##### SEMILLERO DE OPERARIOS DE EQUIPOS DE ELEVACIÓN Y TRANSPORTE.

15 colaboradores impactados  
35 horas duración del semillero  
525 horas en total.

##### SEMILLERO DE OPERARIOS TRAZADORES.

7 colaboradores impactados  
32 horas duración del semillero  
224 horas totales.

**4 PROGRAMA DE FORMACIÓN EN MICROSOFT EXCEL, NIVELES BÁSICO E INTERMEDIO.** En el marco de la Escuela de Herramientas Productivas de la Universidad Corporativa Jaramillo Mora, implementamos este programa para optimizar el uso de una herramienta esencial en el desempeño de nuestras labores diarias. Así ratificamos nuestro compromiso con la capacitación continua, el mejoramiento de las competencias y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

#### LOGROS

94 colaboradores capacitados, priorizados por uso frecuente en sus funciones.

5 grupos de formación, 2 virtuales y 3 grupos presenciales, cada uno con 12 horas de formación distribuidas en 6 clases por nivel.

NIVEL DE SATISFACCIÓN GENERAL: 3,9 SOBRE 4.



## CIFRAS QUE RESPALDAN LOS BUENOS RESULTADOS DE LA UNIVERSIDAD CORPORATIVA

- **108** FORMACIONES.
- **3.083** PERSONAS BENEFICIADAS.
- **15.331** HORAS DE FORMACIÓN.

- **16** FORMACIONES DE LA ESCUELA DE HABILIDADES HUMANAS.
- **25** FORMACIONES DE LA ESCUELA DE HERRAMIENTAS PRODUCTIVAS.
- **66** FORMACIONES DE LA ESCUELA DE HERRAMIENTAS TÉCNICAS.

- **45** FORMACIONES DE LA MALLA CURRICULAR.
- **63** FORMACIONES EXTRACURRICULARES.

- **63** FORMACIONES PRESENCIALES.
- **45** FORMACIONES VIRTUALES.

- CON RESPECTO A 2023, ESTE AÑO INCREMENTAMOS **3.61** VECES LAS HORAS DE FORMACIÓN, LO QUE REPRESENTA UN AUMENTO DE **361%**.



GRADUACIÓN 1RA PROMOCIÓN DE TÉCNICOS EN CONSTRUCCIÓN DE EDIFICACIONES

## GENERAR VALOR SOCIAL ES CRECER CON NUESTRO ENTORNO: A B C D E

### DESARROLLO DE COMPETENCIAS HUMANAS, TÉCNICAS Y PRODUCTIVAS

La formación y el desarrollo de nuestros colaboradores son pilares fundamentales dentro del crecimiento organizacional. Contamos con un abanico amplio de programas y beneficios educativos para mejorar las competencias técnicas, humanas y productivas, que nos permiten promover el desarrollo profesional y personal.

#### HITOS 2024

**Planeación Estratégica de la Universidad Corporativa.** Cada año hacemos una planeación estratégica para identificar las necesidades formativas alineadas con los objetivos estratégicos de la organización. Nuestras formaciones internas están organizadas en tres áreas clave:

- Escuela de habilidades humanas: actitudes, conocimientos y destrezas necesarios para desenvolverse en el entorno social y personal.
- Escuela de herramientas técnicas o de negocio: habilidades técnicas específicas de los procesos, sector y negocio.
- Escuela de herramientas productivas/tecnológicas: manejo de tecnologías y herramientas que mejoran la productividad y eficiencia.

#### Apoyo financiero para formación externa y beneficios educativos

- Auxilio educativo para estudios básicos: colaboradores operativos y conserjes reciben apoyo para culminar estudios de primaria y bachillerato.
- Auxilio para estudios superiores: beneficio aplicado para programas técnicos, tecnológicos, diplomados, especializaciones o maestrías. Aplica para colaboradores con antigüedad mínima de dos años y cubre un porcentaje del costo del semestre.
- Gratificación por grado académico: incentivo económico para colaboradores e hijos que logren títulos académicos en bachillerato, pregrado o posgrado.
- Préstamos educativos: para estudios técnicos, tecnológicos o universitarios.

**Convenios y alianzas estratégicas con universidades.** Hemos consolidado convenios con instituciones de educación superior como las universidades Eafit, Icesi, Pontificia Universidad Javeriana, San Buenaventura. A través de estas alianzas nuestros colaboradores y sus familiares en primer grado de consanguinidad pueden acceder a descuentos en programas de pregrado, posgrado y cursos cortos.

**CADA UNO DE LOS PROGRAMAS Y BENEFICIOS GARANTIZAN EL DESARROLLO CONTINUO DE NUESTROS COLABORADORES, MEJORAN SUS COMPETENCIAS Y SU CALIDAD DE VIDA, Y FORTALECEN SUS NIVELES DE IMPACTO Y CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE NUESTRA CONSTRUCTORA.**

#### PROGRAMAS PARA LA TRANSICIÓN HACIA EL RETIRO

Este año lanzamos el programa Construyendo mi Futuro, dirigido a colaboradores pensionados o prepensionados, con el objetivo de acompañarlos integralmente en este importante momento de su vida con herramientas y conocimientos que les permitan planificar y disfrutar plenamente de los próximos años.

En este programa abordamos temas como el propósito de vida, la gestión de cambios familiares, el asesoramiento financiero personalizado, la planeación de proyectos personales, y aspectos clave sobre pensión y jubilación.

**PREPENSIONADOS**  
**IMPACTO DE 61%**  
**25 HORAS GRUPALES**

**47 HORAS**  
**DE ASESORÍA INDIVIDUAL**

**PENSIONADOS**  
**IMPACTO DE 70%**  
**11 HORAS GRUPALES**

**4 PERSONAS ASESORADAS DE MANERA INDIVIDUAL**  
**12 HORAS**  
**DE ASESORÍA INDIVIDUAL**



JORNADA DEL PROGRAMA DE PREPENSIONADOS

GENERAR VALOR SOCIAL ES CRECER CON NUESTRO ENTORNO: **A B C D E**

HORAS DE FORMACIÓN POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

HORAS DE FORMACIÓN	2024		2023		2024	2023	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES			
DIRECTIVOS (CO- DIRECCIÓN Y GERENTES)	161	567	133	63	MEDIA HORAS FORMACIÓN POR EMPLEADO	13,58	3,69
LÍDERES DE EQUIPO (CON PERSONAS A CARGO)	2.831	1.813	689	603	MEDIA HORAS FORMACIÓN POR MUJER	18,51	4,70
LÍDERES INDIVIDUALES (SIN PERSONAS A CARGO)	4.376	5.584	825	1.013	MEDIA HORAS FORMACIÓN POR HOMBRE	10,89	3,04
HORAS DE FORMACIÓN	7.367	7.964	1.646	1.679	MEDIA HORAS FORMACIÓN POR DIRECTIVO	56	14
TOTAL	15.331		3.325		MEDIA HORAS FORMACIÓN POR LÍDER DE EQUIPO (CON PERSONAS A CARGO)	33	9
					MEDIA HORAS FORMACIÓN POR LÍDER INDIVIDUAL (SIN PERSONAS A CARGO)	10	2



2024					
TOTAL HORAS FORMACIÓN	COLABORADORES JMC (CORTE 16 DIC)	MEDIA HORAS FORMACIÓN POR EMPLEADO	TOTAL HORAS FORMACIÓN DIRECTIVOS	# TOTAL DIRECTIVOS	MEDIA HORAS FORMACIÓN POR DIRECTIVO
15.331	1.129	13,58	728	13	56
TOTAL HORAS FORMACIÓN MUJERES	# TOTAL HOMBRES	MEDIA HORAS DE FORMACIÓN POR MUJER	TOTAL HORAS FORMACIÓN LÍDERES DE EQUIPO	# TOTAL LÍDERES DE EQUIPO	MEDIA HORAS FORMACIÓN POR LÍDER DE EQUIPO
7.367	398	18,51	4.643,5	142	33
TOTAL HORAS FORMACIÓN HOMBRES	COLABORADORES JMC (CORTE 16 DIC)	MEDIA HORAS FORMACIÓN POR HOMBRE	TOTAL HORAS FORMACIÓN LÍDERES INDIVIDUALES	# TOTAL LÍDERES INDIVIDUALES	MEDIA HORAS FORMACIÓN POR LÍDER INDIVIDUAL
7.964	731	10,89	9959,5	974	10

2023					
TOTAL HORAS FORMACIÓN	COLABORADORES JMC (CORTE 31 DIC)	MEDIA HORAS FORMACIÓN POR EMPLEADO	TOTAL HORAS FORMACIÓN A DIRECTIVOS	# TOTAL DIRECTIVOS	MEDIA HORAS FORMACIÓN POR DIRECTIVO
3.325	902	3,69	196	14	14
TOTAL HORAS FORMACIÓN MUJERES	# TOTAL MUJERES	MEDIA HORAS FORMACIÓN POR MUJER	TOTAL HORAS FORMACIÓN A DIRECTIVOS	# TOTAL DIRECTIVOS	MEDIA HORAS FORMACIÓN POR DIRECTIVO
1.646	350	4,70	1.291,5	144	9
TOTAL HORAS FORMACIÓN HOMBRES	# TOTAL HOMBRES	MEDIA HORAS FORMACIÓN POR HOMBRE	TOTAL HORAS FORMACIÓN A LÍDERES INDIVIDUALES	# TOTAL LÍDERES INDIVIDUALES	MEDIA HORAS FORMACIÓN POR LÍDER INDIVIDUAL
1.679	552	3,04	1.837,5	744	2

## EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Estamos comprometidos con el fortalecimiento continuo del talento humano como uno de los pilares fundamentales para alcanzar la excelencia y construir un entorno de trabajo colaborativo, dinámico y eficiente. Por eso, implementamos iniciativas que refuerzan nuestras capacidades internas e impulsan el desarrollo y el crecimiento integral de nuestros colaboradores.

### ¿Cómo lo hacemos?

#### 1. Evaluación operativa de cimientos

Diseñamos y lanzamos la evaluación de cimientos a 428 colaboradores entre asesores comerciales y fuerza operativa, que ingresaron a la compañía antes del 31 de julio de 2023. Esta medición nos entregó resultados valiosos para identificar y visibilizar la alineación de los equipos con los objetivos corporativos y el nivel de apropiación de la cultura corporativa.

#### 2. Programa de alineación de desempeño inspectores (pad).

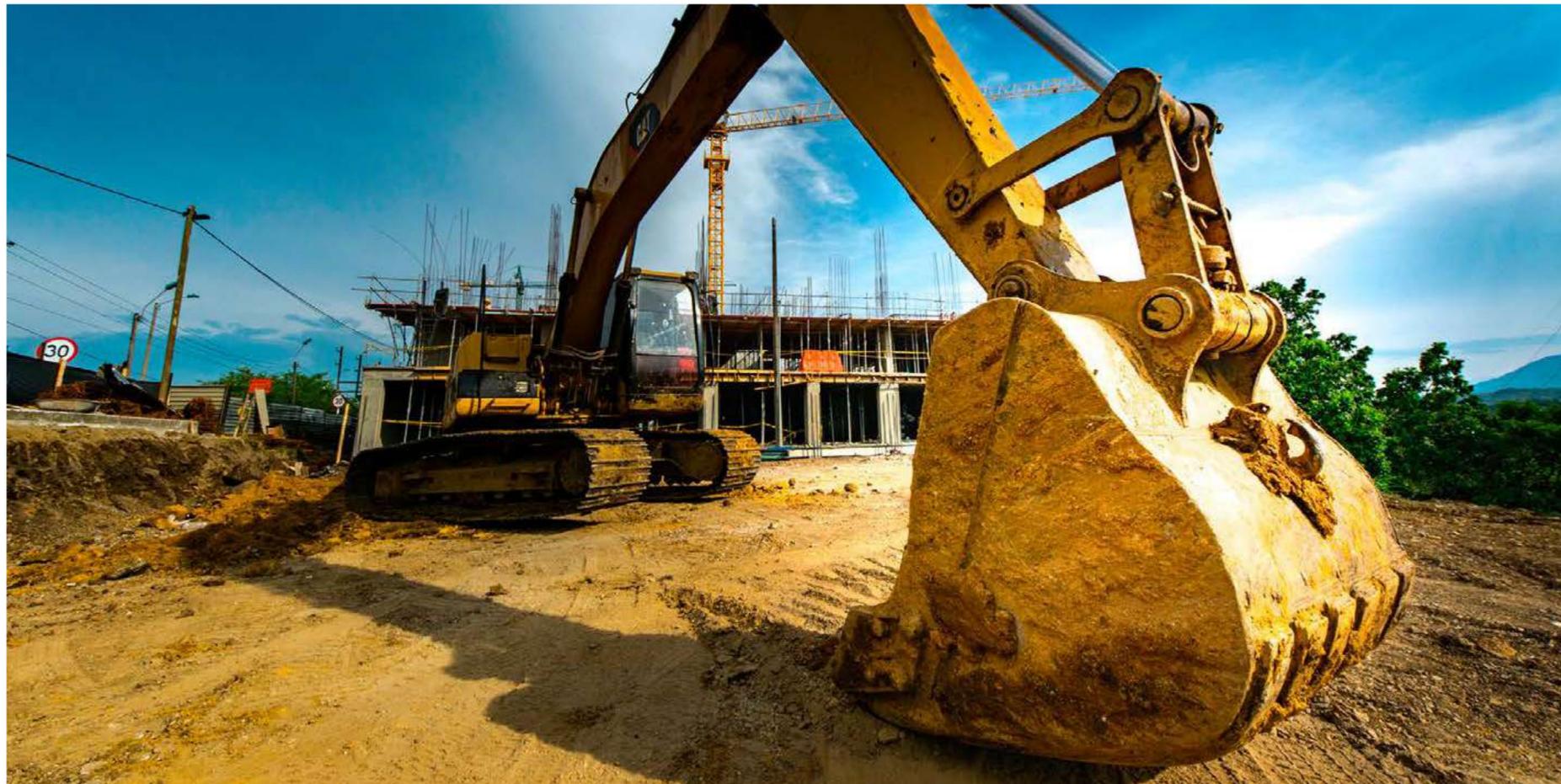
Diseñado e implementado para 95 inspectores de la Gerencia de Construcciones, que hacen parte clave del proceso constructivo, contribuyen al cumplimiento de los objetivos a nivel táctico y son uno de los habilitadores principales de cada momento dentro de la obra.

#### 3. Taller conversaciones de Desempeño efectivas

Una formación estratégica en la que participaron 90 líderes de equipo e individuales, con el fin de potenciar la calidad de las retroalimentaciones enmarcadas en nuestra cultura corporativa de crecimiento continuo y sostenible.

#### 4. Evaluación 360° líderes de equipo y líderes individuales

Por tercer año consecutivo, lanzamos la Evaluación 360°, una herramienta clave para medir el nivel de apropiación del modelo de liderazgo en nuestra organización. Este enfoque integral refuerza el compromiso con el desarrollo del ADN de líder JMC de alto nivel y alinea su desempeño con los estándares organizacionales y las expectativas de liderazgo corporativo.



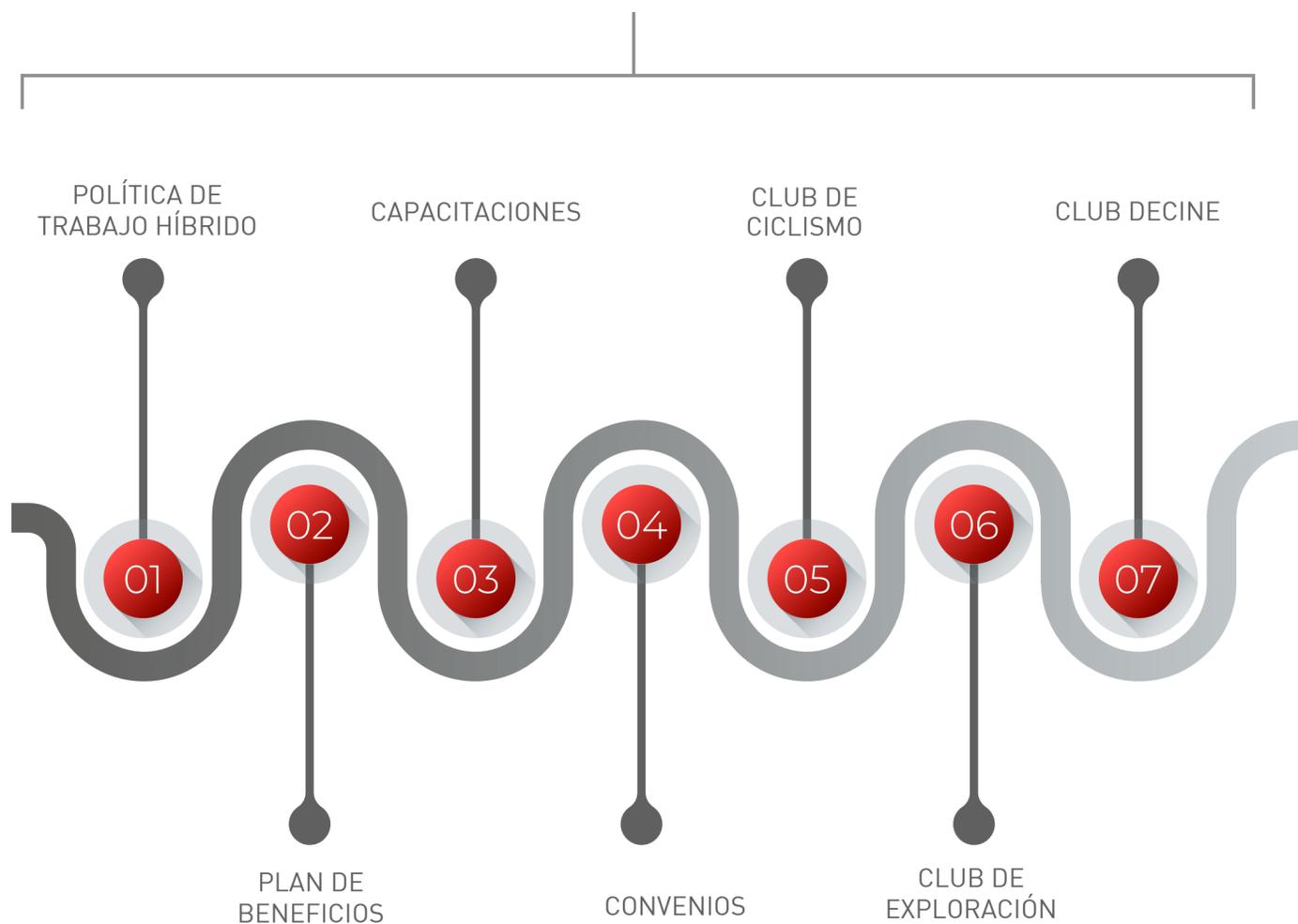
### PERSONAS EVALUADAS PERIÓDICAMENTE POR SU DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL

	2024		2023	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
DIRECTIVOS	3	6	4	6
ADMINISTRATIVO	205	151	194	110
OPERATIVO	160	509	70	313
TOTAL	368	666	268	429

### EL BALANCE DE VIDA COMO PILAR DE NUESTRO BIENESTAR INTEGRAL

En Jaramillo Mora contamos con un Programa de bienestar integral liderado por la Gerencia del Talento Humano, que tiene como objetivo generar y consolidar un ambiente laboral saludable, seguro, inclusivo y respetuoso, en el que fomentamos la calidad de vida de nuestros colaboradores directos y el balance entre su vida laboral y personal.

Componentes de nuestro Programa de bienestar



### BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS CON CONTRATOS DE TIEMPO COMPLETO

- **Gratificaciones extralegales:** cumpleaños, grado, matrimonio, nacimiento de los hijos, navidad, navidad y útiles escolares de los hijos.
- **Auxilios:** funerario, estudios, pago de 100% del salario por incapacidades inferiores a dos días.
- **Licencias remuneradas:** calamidad familiar, matrimonio, para los padres por el nacimiento de los hijos (cuando no aplique Ley María).
- **Préstamos:** calamidad doméstica y estudio.
- **Convenios corporativos:** con proveedores aliados, y venta de materiales y elementos de decoración de los proyectos de la compañía.
- **Bono descuento:** para adquisición de vivienda en proyectos de la compañía.
- **Trabajo híbrido para personal administrativo (sedes):** 2 días de manera presencial y 3 de manera virtual.
- **Jornada flexible para personal Administrativo:** 7 a.m. - 5:00 p.m.; 7:30 a.m. - 5:30 p.m.; 8:00 a.m. - 6:00 p.m.
- **Success Factors (herramienta de autogestión para temas laborales):** permisos, vacaciones, desprendibles de nómina, desempeño, actualización de datos personales y académicos, formación y aprendizaje, e inducción.

**DURANTE EL AÑO, 84 COLABORADORES DISFRUTARON DEL DESCUENTO EN ESCRITURACIÓN.**

**CON LA CAMPAÑA HOGARÍZATE 46 COLABORADORES DE LA EMPRESA COMPRARON VIVIENDA EN 2024.**

## BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA DE LOS EMPLEADOS

- **Promovimos 39 actividades desde el área de Bienestar** que fomentan la unidad, el sentido de pertenencia y el balance de vida.
- **Creamos espacios de conexión y afianzamiento de los macroprocesos de la compañía,** como base en el trabajo colaborativo.
- **Desarrollamos un plan de 10 rutas de capacitaciones** orientado a incentivar el autocuidado en materia de seguridad y salud en el trabajo.

## EXPERIENCIA DEL COLABORADOR

En 2024 seguimos trabajando para consolidar las mejores experiencias para todos nuestros colaboradores construyendo así el Employee Journey Map, basado en los resultados iniciales, se implementaron mediciones mensuales para procesos clave como la experiencia en selección, se desarrollaron sesiones grupales con 66 colaboradores de diversos macroprocesos, edades, niveles jerárquicos y antigüedad que permitieron capturar una perspectiva integral.



## GENERAR VALOR SOCIAL ES CRECER CON NUESTRO ENTORNO: A B C D E

### POR UN AMBIENTE LABORAL SANO Y SEGURO PARA TODOS

En Jaramillo Mora Constructora somos conscientes de que, al invertir en la salud, higiene y seguridad de nuestro Talento Humano, obtenemos una serie de beneficios que impactan positivamente en nuestro desempeño y reputación.

### ENFOQUE DE PREVENCIÓN DE RIESGOS

En Jaramillo Mora Constructora estamos comprometidos con la seguridad y la salud de todos nuestros colaboradores, contratistas y visitantes. Por eso, hemos implementado un Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo (SGSST), que nos ayuda a prevenir los riesgos laborales y a dar cumplimiento a lo requerido en la normatividad vigente.

Este sistema está diseñado para proteger a todos los colaboradores, contratistas y visitantes, sin importar su edad, sexo, raza, etnia, religión o condición de discapacidad. Cabe decir que la Codirección de la empresa es la responsable de proporcionar los recursos necesarios para garantizar su desarrollo y mejora.

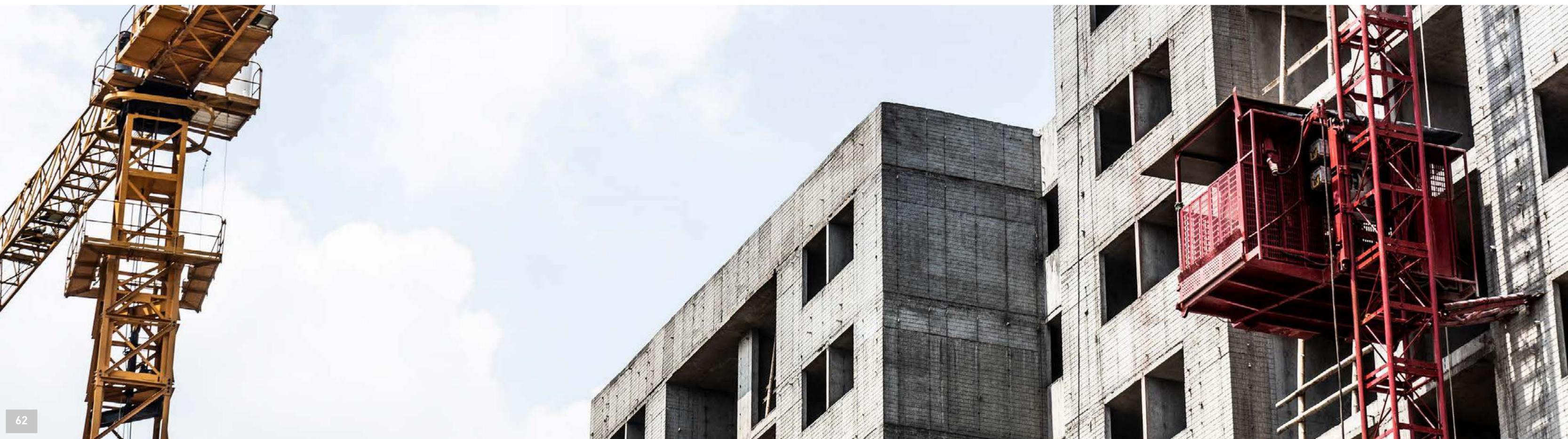
Gracias a ese compromiso decidido de nuestros directivos, el SGSST tiene un alcance de 100% de la población de colaboradores directos, temporales, contratistas, proveedores y visitantes, en todos nuestros centros de trabajo, entre ellos las obras, salas de ventas y sedes administrativas.

### LOS PRINCIPIOS DE NUESTRO SGSST

- **Prevención:** nuestro objetivo es prevenir los riesgos laborales antes de que ocurran.
- **Participación:** todos los colaboradores, contratistas y visitantes tienen un papel importante en la prevención de los riesgos laborales.
- **Mejora continua:** estamos siempre trabajando para mejorar nuestro sgsst.
- **Responsabilidad:** todos los colaboradores, contratistas y visitantes son responsables de su propia seguridad y la seguridad de los demás.

### NUESTRO SGSST ESTÁ ANCLADO EN DOS PILARES DE NUESTRA CULTURA CORPORATIVA

- **TRABAJO COLABORATIVO:** unimos ideas y esfuerzos para lograr propósitos y metas comunes.
- **AMOR POR LA GENTE:** actuamos cuidando y sirviendo a las personas, siendo solidarios, compasivos y buscando siempre el bien común.



### IMPORTANCIA DEL PROCESO SST EN NUESTRA CONSTRUCTORA

#### PARA LOS COLABORADORES:

- **Calidad de vida.** Un entorno laboral seguro y saludable contribuye a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, reduce el riesgo de accidentes y enfermedades laborales, genera mayor bienestar físico y mental, e impacta positivamente en su desempeño y satisfacción laboral.
- **Satisfacción laboral.** En la constructora nos preocupamos por el bienestar de todos nuestros colaboradores y esto da como resultado una menor rotación de personal y una mayor lealtad.
- **Desarrollo de competencias.** La capacitación en temas de seguridad y salud les permite desarrollar competencias para identificar y prevenir riesgos en su entorno laboral, y los empodera en términos de prevención.
- **Reducción del estrés.** Un entorno de trabajo seguro y saludable mejora la productividad y el rendimiento.

#### PARA LA COMPAÑÍA

**Reducción de accidentes y enfermedades laborales.** La inversión en prevención disminuye la probabilidad de ocurrencia de accidentes y enfermedades, y de paso contribuye a disminuir costos por indemnizaciones, seguros y gastos médicos.

- **Aumento de la productividad.** Nuestro ambiente de trabajo, seguro y saludable, mejora la concentración, el rendimiento de los colaboradores y la eficiencia.
- **Reducción del ausentismo laboral.** Gestionamos los riesgos laborales porque sabemos que hacerlo disminuye el número de días de baja por enfermedad o accidente, y los costos asociados.
- **Cuidar y atraer el Talento.** Nuestro compromiso con la salud y la seguridad de los colaboradores mejora la imagen corporativa y atrae mejores talentos.
- **Cumplimiento legal.** Seguimos sin excepción las normas en materia de salud y seguridad laboral y así evitamos multas y sanciones.
- **Sostenibilidad.** La inversión en estos temas impacta de manera favorable nuestra reputación, fortalece la relación con nuestros grupos de interés y contribuye a nuestra sostenibilidad en el largo plazo.gastos médicos.

### CAPACITACIONES

A lo largo del año desarrollamos una serie de capacitaciones para prevenir e intervenir los comportamientos de los colaboradores directos e indirectos en las obras, con el objetivo de evitar accidentes de trabajo y enfermedades laborales.

SENSIBILIZACIONES			
RUTA	# DE TRABAJADORES	HORAS	HHC
ALTURAS	2815	0,5	1407,5
BIOLÓGICO	264	0,5	132
BIOMECÁNICO	1449	0,5	724,5
ELÉCTRICO	1637	0,5	818,5
EMERGENCIAS	3074	0,5	1537
ESPACIOS CONFINADOS	235	0,5	117,5
EXCAVACIONES	945	0,5	472,5
FÍSICO	968	0,5	484
IZAJE DE CARGAS	137	0,5	68,5
LOCATIVO	7977	0,5	3988,5
MECÁNICO	7525	0,5	3762,5
PESV	1678	0,5	839
PSICOSOCIAL	1328	0,5	664
PÚBLICO	62	0,5	31
QUÍMICO	1000	0,5	500
LEGAL	18192	0,5	9096
TRABAJOS EN CALIENTE	173	0,5	86,5
			<b>24730</b>

De esta manera, generamos una mayor conciencia sobre la importancia de desempeñar sus funciones de manera segura, promoviendo el uso correcto de los elementos de protección personal y reportando las condiciones inseguras de trabajo identificadas por ellos mismos.

SENSIBILIZACIONES			
RUTA	# DE TRABAJADORES	HORAS	HHC
Legal Inducción	1290	1	1290
Alturas	156	1	156
Confinados	87	1	87
Excavaciones	87	1	87
Locativo	85	1	85
Biomecánico	486	1	486
SIE Sílice	49	1	49
Eléctrico	105	1	105
Mecánico	88	1	88
PESV	324	1	324
			<b>2757</b>

## PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN SALUD

Cada año definimos un plan de promoción y prevención en salud. A la fecha, ya contamos con personal formado en primeros auxilios, en capacidad de prestar la atención inicial en salud que requieran nuestros colaboradores. Asimismo, brindamos acompañamiento en caso de desplazamiento al sitio de atención de su EPS más cercano. Para las sedes administrativas contamos con el servicio de área protegida para brindar atención ágil y personalizada.

### LA SALUD DE NUESTROS COLABORADORES ES NUESTRA PRIORIDAD

Por eso contamos también con servicios y programas voluntarios de promoción de la salud, que los preparan para enfrentar riesgos no relacionados con el trabajo:

**Hábitos de vida saludable.** Programas de caminatas y ciclismo, para mejorar su alimentación y su actividad física.

**Salud mental.** Apoyo y recursos para ayudarles a mantener una buena salud mental:

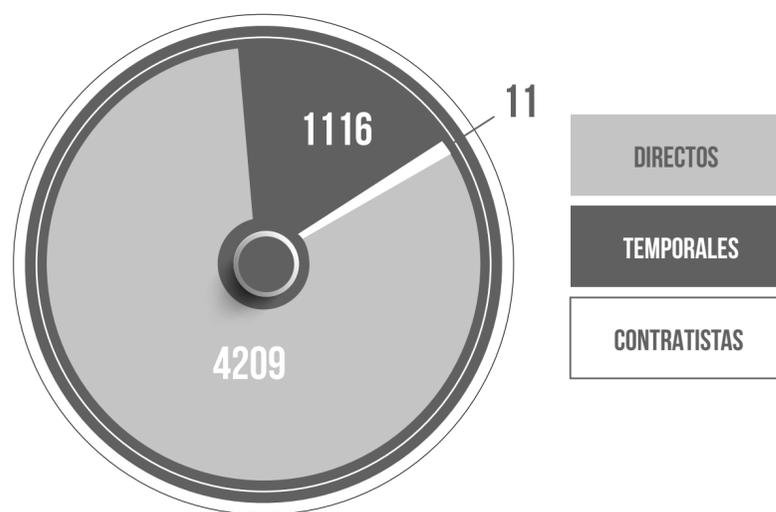
- Líneas de ayuda confidenciales.
- Servicio de atención psicológica: sesiones anuales gratuitas por colaborador, que pueden tomar de manera individual o familiar.
- Apoyo de la arl sura para atención psicológica y urgencias en salud mental.
- Capacitación en habilidades para el manejo del estrés.
- Coaching grupal e individual.
- Control en consumo de tabaco, alcohol y drogas: charlas y campañas de sensibilización sobre los riesgos alrededor del consumo de sustancias.

**Tamizaje cardiovascular.** Jornadas de examen físico, y valoración cardiovascular y metabólica (medición del peso, la talla y el índice de masa corporal), con el objetivo de identificar las personas con mayor riesgo e integrarlas a los diferentes programas de prevención y tratamiento.

**Tamizaje de cáncer de mama.** Jornadas que incluyen charlas sobre cáncer de cuello uterino y de seno, y tamizaje de seno, para detectar la enfermedad antes de que aparezcan signos o síntomas.



INDICADOR DE COBERTURA SISTEMA DE GESTIÓN SST



En la Constructora fortalecimos la estructura organizacional del proceso de Seguridad y Salud en el Trabajo para tener una cobertura total en todos nuestros centros de trabajo con profesionales expertos e idóneos para este proceso tan relevante en nuestro sector.

**NUESTROS ÍNDICES DE ACCIDENTALIDAD**

En Jaramillo Mora Constructora, la seguridad y salud de nuestros colaboradores y contratistas son el cimiento de nuestra cultura y el motor de nuestro éxito. Este 2024, hemos trascendido los estándares de la industria, demostrando que la protección de nuestra gente y la excelencia operativa van de la mano.

Nuestros resultados hablan por sí solos: una tasa de accidentalidad de 2.85%, un 10,6% menos que la del año 2023, un hito que supera con creces el promedio del sector de la construcción, que se sitúa en un 6%. Esta cifra no es solo un número, es el reflejo de nuestro compromiso inquebrantable con la seguridad. Además, hemos logrado reducir drásticamente la gravedad de los accidentes, con una disminución del 47.5% en los días de incapacidad con respecto al año pasado.

Nuestra visión se proyecta hacia un futuro donde cada día sea un día sin accidentes. Cada colaborador, cada contratista, es parte esencial de nuestra familia, y su bienestar integral es nuestra prioridad absoluta.



ACTIVIDAD DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE IDENTIFICACIÓN Y PREVENCIÓN DE RIESGOS EN OBRA

## C Nuestro compromiso con la inversión social

Somos una empresa consciente del impacto social, económico y ambiental que generamos como parte de nuestro negocio. Es por esta razón que la intervención en las comunidades directa o indirectamente relacionadas con nuestros proyectos está enmarcada en una filosofía de confianza y respeto en cada interacción, con la decisión firme de fortalecer el tejido social y contribuir al desarrollo de los territorios en los que llevamos a cabo nuestras obras.

Queremos ser un **“buen vecino”** que llegue a sumar, a trabajar de manera colaborativa, a proponer y hacer realidad ideas sostenibles en el tiempo, amigables con los ecosistemas, y que mejoren las condiciones de vida de las comunidades y sus habitantes.

Además, respaldamos iniciativas sociales para fortalecer el desarrollo sostenible de nuestra región y fomentar vínculos de confianza entre los sectores público, privado y comunitario.

A través de donaciones con propósito, acciones sociales y de filantropía:

- Mantuvimos nuestro compromiso con el programa de reciclaje de la Fundación ASODISVALLE, que contribuye a la sostenibilidad ambiental y tiene un impacto social significativo, pues los fondos recaudados son destinados a la compra de sillas de ruedas para niños, jóvenes y adultos con discapacidad.
- Como parte de nuestra apuesta por la educación y la inclusión social, apadrinamos a un joven con el costo de una beca de estudios superiores en la Universidad Héroes, liderada por Jeison Aristizabal, reconocida por su labor de inclusión educativa y profesional a personas con discapacidad. La beca por un monto de COP 6.500.000 cubre formación, alimentación, transporte, insumos y apoyo terapéutico para el estudiante.

Es por esto que en 2024 seguimos sumándonos a Compromiso Valle, convencidos de la relevancia e incidencia de esta iniciativa, con el objetivo de consolidar el tejido social en los municipios de Cali, Buenaventura, Palmira, Yumbo, Buga, Jamundí, Candelaria y Tuluá, a través de la ejecución alrededor de 6 ejes estratégicos (Colocan los íconos que diseñaron.)

- Hacemos parte de la Junta Directiva de Compromiso Valle, porque creemos en esta propuesta que construye sociedad.
- Participamos activamente en “Palabreo”, un espacio de encuentro donde nos reunimos mensualmente con líderes sociales y empresarios, en los que desarrollamos diálogos para construir una sociedad más incluyente.
- Continuamos trabajando por la igualdad de oportunidades y el respeto por la diversidad de pensamiento, a través de “Compromiso Valle”13, enfocados en la generación de oportunidades para las personas y la inserción al mercado laboral.

Desde nuestra vinculación a las causas impulsadas por Compromiso Valle, aportamos a la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y equitativa. Destacamos a continuación las acciones que se han desarrollado en los 4 municipios donde tenemos presencia.



JORNADA DE PALABREO ENTRE COMPROMISO VALLE, REPRESENTANTES DE LA COMUNIDAD Y LAS EMPRESAS

Sabemos que a través de las comunidades dejamos un legado valioso para las generaciones presentes y futuras. Desde nuestra vinculación a las causas impulsadas por Compromiso Valle, construimos una sociedad más justa, inclusiva y equitativa

**A CONTINUACIÓN UN RESUMEN DEL BALANCE DE ACCIONES ADELANTADAS:**

MUNICIPIO	SEGURIDAD ALIMENTARIA	EMPENDIMIENTO	EDUCACIÓN	EMPLEABILIDAD	LIDERAZGO SÓLIDO	TRANSFORMACIÓN DE PROYECTOS DE VIDA	PARTICIPANTES IMPACTADOS
CALI	420	4.364	1.124	1.442	180	757	8.287
YUMBO	-	312	-	57	3	-	372
PALMIRA	-	116	-	47	9	78	250
JAMUNDÍ	-	281	-	82	14	-	377

**Hemos hecho parte de estos logros con nuestra contribución a Compromiso Valle durante el año 2024.**

364 PARTICIPANTES FUERON EMPLEADOS. EL 51% HAN CONTINUADO EN SU EMPLEO POR MÍNIMO 3 MESES.

MÁS DE 20 ORGANIZACIONES SOCIALES COMUNITARIAS HAN SIDO FORTALECIDAS A TRAVÉS DEL PROGRAMA EMPENDIMIENTO SOCIAL A OTRO NIVEL (ESDON) DE LIDERAZGO, ENFOCADO EN LA ASESORÍA EN TEMAS COMO FINANZAS, ADMINISTRACIÓN, POSTULACIÓN PARA SOLICITAR COOPERACIÓN.

29 EMPENDIMIENTOS RECIBIERON CAPITAL SEMILLA CON MÁS DE COP 145.000.000 ENTREGADOS.

REALIZAMOS UN PILOTO DE CARACTERIZACIÓN EN LA OBRA MANZANO EN JULIO DE 2024, CON 28 PERSONAS REFERIDAS QUE SE CONVIRTIERON EN POSTULADOS A DOS DE LOS EJES ESTRATÉGICOS: 21 EN EMPENDIMIENTO Y 7 EMPLEABILIDAD.

EN DICIEMBRE PATROCINAMOS LA GRAN CENA BENÉFICA LIDERADA POR COMPROMISO VALLE Y ENTREGAMOS EL PREMIO A LOS MEDIADORES DE VIOLENCIA DEL PROGRAMA "ABRIENDO CAMINOS DE LA FUNDACIÓN ALVARALICE", OTORGADO A LOS 3 MEDIADORES POSTULADOS.

# OBRAS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

Realizamos obras en favor de las comunidades en los municipios de Yumbo y Jamundí por conceptos de plusvalía y compensación de cargas urbanísticas por equipamiento.

## CANCHA LA ESTANCIA

Esta cancha es una inversión estratégica en el desarrollo deportivo de Yumbo, pues mejora la infraestructura existente y fomenta la práctica del deporte, promueve la inclusión y brinda un espacio seguro y atractivo para toda la comunidad.

TIPO  
**PLUSVALÍA**

MUNICIPIO  
**YUMBO**

ESTADO  
**OBRA FINALIZADA**

## PISTA ATLÉTICA COLEGIO MAYOR

La adecuación de la pista atlética posicionará a la Institución Educativa Colegio Mayor de Yumbo como un referente en la práctica del atletismo, potenciará la formación de nuevos talentos deportivos, fomentará la integración comunitaria y contribuirá al desarrollo de un estilo de vida saludable entre los jóvenes.

TIPO  
**PLUSVALÍA**

MUNICIPIO  
**YUMBO**

ESTADO  
**OBRA EN CURSO**

# PISCINA IMDERTY

Construida bajo estándares internacionales permite albergar eventos deportivos, impulsa el desarrollo de competencias de natación y promueve la formación de nuevos talentos en esta modalidad.

TIPO  
**PLUSVALÍA**  
MUNICIPIO  
**YUMBO**  
ESTADO  
**OBRA FINALIZADA**



TIPO  
**PLUSVALÍA**

MUNICIPIO  
**JAMUNDÍ**

ESTADO  
**OBRA FINALIZADA**

# CONSTRUCCIÓN DEL COLECTOR LA MORADA

La función de este colector es que las aguas residuales de gran parte de Jamundí lleguen a la PTAR construida por la CVC, permitiendo el saneamiento del municipio.

GENERAR VALOR SOCIAL ES CRECER CON NUESTRO ENTORNO: **A B C D E**

# CALZADA NORTE VÍA CHIPAYA

La construcción de calzada norte en la vía Chipaya, ubicada entre la glorieta Cañasgordas y zanjón el Rosario, contribuye a la movilidad en el municipio de Jamundí.

TIPO  
**PLUSVALÍA**  
MUNICIPIO  
**JAMUNDÍ**  
ESTADO  
**OBRA EN CURSO**

# FASE 1 PARQUE NUEVAS TENDENCIAS

Un espacio innovador diseñado y creado para la práctica de calistenia, parkour y skate, y el fomento de un estilo de vida saludable.

TIPO  
**CARGA URBANÍSTICA**  
MUNICIPIO  
**JAMUNDÍ**  
ESTADO  
**OBRA PENDIENTE DE  
AJUSTES Y NUEVO  
ALCANCE**

# PUENTE PEATONAL VÍA CALI-JAMUNDÍ

Construcción de un puente peatonal que conecta el sector de Ciudad Country y Pagola, que mejora la accesibilidad y la seguridad para los residentes, promueve un estilo de vida saludable e impulsa el desarrollo urbano.

TIPO  
**EQUIPAMIENTO**

MUNICIPIO  
**JAMUNDÍ**

ESTADO  
**OBRA FINALIZADA**

## D AFILIACIONES

En Jaramillo Mora, estamos firmemente convencidos de que el trabajo en equipo es la base que sustenta nuestros mayores logros. Durante 2024 fortalecimos nuestras relaciones con diversas entidades, agremiaciones a nivel local, nacional e internacional. Estas alianzas estratégicas nos permitieron expandir la red de contactos, consolidar iniciativas y crear sinergias que propician el desarrollo y el bienestar colectivo.



## E RECONOCIMIENTOS

Apoyamos como Aliados oficiales de la Conferencia de las Partes del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) de las Naciones Unidas - COP16 celebrada en Cali- Colombia, demostrando nuestro compromiso y liderazgo en el desarrollo de proyectos sostenibles y nuestra responsabilidad con la protección del medio ambiente.

Nuestra Co-Directora Ejecutiva, Luisa Fernanda Jaramillo, fue galardonada con el premio “Mujeres Líderes del Sector” de “Construimos a la Par”, reconocimiento entregado en el marco del Consejo Colombiano de la Construcción 2024, por su liderazgo, trayectoria, visión, contribución en la industria, compromiso con la equidad de género y desarrollo sostenible en el sector.



Nuestra Ingeniera Ambiental Raquel Vélez recibió un reconocimiento especial por parte de la Fundación ASODISVALLE por su liderazgo y dedicación en la coordinación del Programa de reciclaje que adelantamos de manera conjunta.

# TABLA DE INDICADORES GRI

**jaramillomora**  
CONSTRUCTORA

Este informe sigue los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) para garantizar transparencia y gestión sostenible. A continuación, se presentan los indicadores reportados, su descripción y ubicación en el documento.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA
GRI 2-1	Detalles de la organización	Dónde estamos?	7
		Tejiendo nuestra cadena de suministro responsable	27
		Nuestro talento humano: el ADN de nuestra organización	46
GRI 2-2	Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad de la organización	Acerca de este informe	3
GRI 2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe	3
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Tejiendo nuestra cadena de suministro responsable	27
		Evaluación de desempeño	57
GRI 2-7	Empleados	Generar valor social es crecer con nuestro entorno	46
		Nuestro talento humano: el ADN de nuestra organización	46
		Distribución por tipos de contratos	48
GRI 2-8	Empleados outsourcing	Impacto en la generación de empleo	23
		Nuestro talento humano: el ADN de nuestra organización	46
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno corporativo	15
		Junta directiva	16
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Junta directiva	16
GRI 2-10	Nombramiento y selección del órgano de gobierno	Junta directiva	16
GRI 2-11	Presidente del órgano de gobierno más alto	Gobierno Corporativo	15

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA
GRI 2-12	Función del órgano de gobierno en estrategia y propósito	Gobierno Corporativo	15
		Junta Directiva	16
GRI 2-13	Asociación con otras organizaciones	Afiliaciones	71
GRI 2-15	Conflictos de interés	Junta Directiva	16
GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Ética empresarial	18
GRI 2-17	Conocimientos colectivos del órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	15
		Junta Directiva	16
GRI 2-18	Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	Codirección Ejecutiva y Representación legal	18
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Sistema integral de administración de riesgos	21
		Evolución en la administración de riesgos	20
GRI 2-23	Compromisos y políticas	Ética empresarial	18
		Construcciones verdes y sostenibles	36
		Nuestra mano de obra como motor de cambio	29
GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Ética empresarial	18
		Nuestro desempeño económico	21
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Impacto en la generación de empleo	23
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Nuestros clientes, nuestra inspiración	25
		Estrategia de experiencia: un pilar para la sostenibilidad	26
		Nuestra materialidad	10

# TABLA DE INDICADORES GRI



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA
GRI 202-2	Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local	Proporción de altos ejecutivos contratados de procedencia nacional colombiana	48
GRI 204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	Tejiendo nuestra cadena de suministro responsable	27
GRI 205-1	Evaluación de riesgos relacionados con la corrupción	Ética empresarial	18
		Evolución en la administración de riesgos	20
GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Adaptación al entorno regulatorio	15
		Ética empresarial	18
		Sistema integral de administración de riesgos	20
		Nuestra materialidad, y alineación con marcos y estándares	10
		Evolución en la administración de riesgos	20
		Nuestro desempeño económico	21
		Nuestros clientes, nuestra inspiración	25
		Gestión de compras responsable	28
		Nuestra gestión del talento humano: una visión desde el bienestar y la calidad de vida	24
GRI 3-2	Lista de temas materiales	Nuestra materialidad, y alineación con marcos y estándares	11
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Adaptación al entorno regulatorio	15
		Ética empresarial	18
		Sistema integral de administración de riesgos	20
		Adaptación al entorno regulatorio	15

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Nuestra gobernanza	15
		Evolución en la administración de riesgos	20
		Nuestro desempeño económico	21
		Nuestros clientes, nuestra inspiración	25
		Gestión de compras responsable	28
GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Nuestra gestión del talento humano: una visión desde el bienestar y la calidad de vida	24
		Ecoeficiencia operacional: nuestro camino hacia la gestión eficiente de los recursos	38
GRI 301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Ecoeficiencia operacional: nuestro camino hacia la gestión eficiente de los recursos	38
GRI 302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Consumo de energía y agua	38
GRI 305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	Nuestra huella de carbono	39
GRI 305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2)	Nuestra huella de carbono	39
GRI 306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Economía circular: disposición de residuos	41
GRI 401-1	Nuevas contrataciones y rotación de empleados	Rotación de empleados	49
GRI 401-2	Beneficios para empleados a tiempo completo que no están disponibles para empleados temporales o de medio tiempo	El balance de vida como pilar de nuestro bienestar integral	58
GRI 403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Por un ambiente laboral sano y seguro para todos	60
GRI 403-5	Formación en seguridad y salud en el trabajo	Importancia del proceso SST en nuestra constructora	61
GRI 403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Promoción y prevención en salud	62

# TABLA DE INDICADORES GRI



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA
GRI 403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	La salud de nuestros colaboradores es nuestra prioridad	62
GRI 404-1	Promedio de horas de formación por empleado	Formación y desarrollo	58
		Programas para la transición hacia el retiro	55
GRI 404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de transición	Desarrollo de competencias humanas, técnicas y productivas	55
		Programas para la transición hacia el retiro	55
GRI 405-1	Diversidad en los órganos de gobierno y empleados	Junta directiva	16
		Distribución por tipos de contratos	48
GRI 405-1b	Desglose por género, edad y diversidad en la alta dirección	Nuestro talento humano: el ADN de nuestra organización	46, 47
GRI 405-2	Relación de salario base y remuneración de mujeres y hombres	Distribución por tipos de contratos	48

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PÁGINA
GRI 406-1	Casos de discriminación y medidas tomadas	Estándares normativos	19
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Nuestro compromiso con la inversión social	64
GRI 417-1	Requisitos de etiquetado e información sobre productos y servicios	Transparencia y acompañamiento en la vinculación de clientes	26
GRI 417-2	Incumplimientos relacionados con etiquetado de productos y servicios	Transparencia y acompañamiento en la vinculación de clientes	26
GRI 417-3	Incumplimientos relacionados con la comercialización y comunicación	Transparencia y acompañamiento en la vinculación de clientes	26
GRI 418-1	Quejas fundamentadas sobre violaciones a la privacidad de los clientes y pérdida de datos	Transparencia y acompañamiento en la vinculación de clientes	26
GRI 419-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones en los ámbitos social y económico	Adaptación al entorno regulatorio	15

**jaramillomora**  
CONSTRUCTORA